

市图书馆世业洲分馆揭牌

本报讯 8月15日,世业洲的留守儿童有了家门口的图书馆。当天,镇江市图书馆世业洲分馆揭牌仪式暨镇江益起爱成长中心“益起爱,心相伴”汇报表演在世业实验学校阶梯教室举行。

市图书馆党支部书记张明向记者介绍,世业洲是留守儿童较为集中的一个区域,近年来,镇江市社会各界也在不断关注世业洲留守儿童,希望给予他们更多的关爱。镇江市图书馆作为致力于教育文化建设的重要机构,响应社会各界的关切,通过与12349便民中心联合成立“益起爱成长中心”,同时筹建“镇江市

图书馆世业洲分馆”,旨在培养孩子们对阅读的兴趣,丰富留守儿童的课余文化生活。

此前,镇江市图书馆已邀请四十名世业洲留守儿童前往镇江市少儿馆进行参观学习,琳琅满目的图书与趣味盎然的参观活动给孩子们留下了深刻的印象,使孩子们对即将成立的市图书馆世业洲分馆充满了期待。记者在世业洲分馆现场看到,有近千册少儿读物可供孩子们自由借阅,当场就有近百名孩子办了少儿借阅证并借到了自己心仪的图书。

(金炜 笪伟)



摄影:金炜

粉丝锁场电影:小聪明撼动不了大市场

□ 舒圣祥

《战狼2》刷新了中国电影的票房纪录,同期上映的某部影片,则创造了中国电影的一个新词:锁场。具体做法是:组织粉丝每个场次都买一两张票,以此锁定场次,让影院没法取消。提前锁场,给影院传递一个错误信息:这部电影很受欢迎,需要大量排片。

当然,电影院不是傻子,不会看着不赚钱的场次被粉丝锁死,会以机器故障为由退票,于是粉丝以各种方式维权,例如打12315电话投诉。他们还发明了一句口号:在成为粉丝之前,你首先是一个站立的消费者。锁场这种做法,虽然现在才为公众所知,但应该早就存在。有组织的粉丝团在全国各地联动,确实能达到规模效果。

锁场的主要作用是给偶像长脸,感觉有面子,好像电影真的很火。锁场用小钱撬动高排片,是在规则范围内行事,看上去很聪明。但是,试图通过锁场来绑架电影院排片,其实是不可能的。电影院要靠放电影吃饭,你不让电影院赚钱,它们必须反制。

当电影院意识到锁场严重威胁到自己的生意,应对的办法其实很多:找个理由取消场次直接退票,可能会惹一些麻烦,但是该赔就赔,相比换成上座率更高电影的所得,还是很划算;有电影院在网上把该影片的场次改成“已售完”,只在柜台卖票;还有的改成团购,事先声明,人数不达

标,可以取消场次。

说穿了,锁场只是一个小把戏,电影院有的是防范办法。粉丝要的是虚荣,影院要的是真金。不肯为偶像掏更多钱还影响排片,在电影院眼中,就是不受欢迎的顾客。

电影是个市场化的商品,票房如何由观众决定。电影院据此排片,不会跟钱过不去。哪怕要“幽灵场”之类的造假花招,想要电影院配合,也得首先让电影院赚到钱。锁场锁的是电影院的利益,不想花钱还想造就虚假繁荣,哪有那么便宜的好事?

有什么样的观众就有怎么样的电影,粉丝确实会影响电影市场的动向,比如让一些差评获得高票房,让“必用小鲜肉”成为行业常态。这没什么好批判的,观众各自拿钱,去支持各自喜欢的电影就好。哪种观众舍得花钱,哪种电影就拍得最多。相比之下,不符合市场规律的锁场就显得无知了。

现实就是这么残酷:没钱,还当什么粉丝?他们竟然不明白:你首先是一个负责为偶像掏钱的消费者。粉丝看的是人,而不是作品;一般人为好作品掏钱,粉丝为偶像掏钱,不就是这样吗?



日前,黑龙江省逊克县新鄂鄂伦春民族乡举行第26届古伦木沓节。节日上,鄂伦春族群众展示传统的打布鲁、拉杠、射箭、拔

河等民族游戏项目,并进行歌舞表演。2006年,古伦木沓节被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

新华社发

镇江应该有坚定的文化自信

——访省文化馆馆长戴珩

实习生 韩雁翎 记者 笪伟

11日下午,以“漫谈镇江文化和镇江文化建设”为主题的讲座在市图书馆文心讲堂举行,文化部国家公共文化服务体系专家委员会委员、省文化馆馆长、省非物质文化遗产保护中心主任、南艺学院兼职教授戴珩主讲。

开讲前,记者对戴珩进行了专访,他就非遗传承、当前文化建设等方面阐述了自己的观点。

非遗就在我们身边

戴珩说:“一些老百姓或许会认为非遗离我们很远,其实非遗就在我们身边,是我们日常享用而不绝的。镇江有江苏省第一批国家级非物质文化遗产,例如白娘子传说、镇江香醋的制作技艺,等等。咱们早晨起来吃一碗锅盖面,听一段白蛇传的传说,品尝了镇江香醋都是在享用非遗。非遗能够延续下来恰恰就是因为人们在享用它。非物质文化遗产,是我们的祖先留给我们的最重要的资源,是一种文化资源。我们要利用这种文化资源,把它转化成我们现今的公共文化产品和公共文化服务。我们可以利用图书馆、青少年活动中心、

少年宫等公共文化设施对非遗进行宣传和展示。让非遗的传承人分享他们的故事以及对非遗的理解,从而加深人们对非遗的认识。”

“文化是一条长河,本来就是在不停地变化,不断地发展,不停地有传承人融入智慧和情感的,因此没有所谓原生态保护。”戴珩说:“例如制作香醋的技艺,它需要满足现代人对其口感、健康程度等需求,进行不断调整,它反而传承、发展得更好。”

戴珩提出,保护非遗最重要的是保护它的精神价值,保护它的精神内核,保护它原来所持有的价值观。如果一味进行原生态保护,就无法融入世界潮流,更无法成为领先的文化。当能够构成历史和文化的轨迹及脉络时,便是达到了文化的高峰。所有的文化建设如果仅仅满足于人们简单的、低层次的需求,那么这种文化的价值是极其有限的。

文化建设担任多个层面的任务

戴珩还提到,镇江的特点是故事多,山水有故事,人物有故事,风物有故事。通过对故事的讲授,让人们感受和自身情感、心灵密切相关的精神。这有助于把握镇江文化的源头、

特质及内涵,有利于坚定我们的文化自信,增强我们的文化自觉,从而能够更好地建设、发展城市。

“文化建设担任着多个层面的任务。”戴珩说,最基础的层面就是满足广大人民的基本需求,第二个层面是人民通过公共文化设施所提供的服务能够提高自身素质,激发对生活的热情,对自身精神境界提高的向往,第三个层面是激发全民族的文化创造。公共文化服务体系是现在国家经

济建设、社会建设、生态建设、文化产业发展等最重要的支撑。

对镇江文化建设,戴珩提出了四点建议:在高端上延续文脉,发展传统文化;面向世界,面向未来,面向实现中华民族伟大复兴中国梦建设文化;围绕“两聚一高”建设文化,改善文化名城有效供给;加快现代公共文化服务体系建设,提升整个城市的文化品位,争创国家公共文化服务体系示范区。



摄影:王呈

男篮亚洲杯:中国险胜叙利亚队进八强 今天迎战澳大利亚队

据新华社 15日,在黎巴嫩举行的首届男篮亚洲杯复赛中,中国队以81:79险胜叙利亚队,成功晋级八强,今天四分之一决赛迎战澳大利亚队。

在当日举行的另一场复赛中,约旦队以84:70击败伊拉克队,进入八强,在四分之一决赛对阵新西兰队。

当晚,中国队主教练杜锋派出的首发阵容为刘晓宇、于德豪、任骏飞、胡金秋和吴前。第一节,中国队球员明显进入状态较慢,多次出现配合失误,被对方断球,而且投篮命中率不高,以19:23落后叙利亚队结束本节比赛。第二节,中国队球员依然感觉

不在状态,叙利亚队则配合默契,一度打出10:0的得分高潮。上半场结束时,叙利亚队以49:41领先。

下半场,尽管主教练杜锋调整了战术,但在第三节中并没有被很好地体现出来,反而是叙利亚队越战越勇,分差最大时领先中国队15分,并以68:56结束本节比赛。第四节,中国队球员终于发力,在离比赛结束仅剩5分钟左右时实现比分反超对手,并最终2分优势战胜叙利亚队。

赛后统计数据显示,本场比赛中国队共有6名球员得分上双,其中李根拿下全队最高分19分,韩德君得

到14分。

李根在赛后举行的记者会上说:“下半场,我们按照教练的要求,避免着急地在外围疯狂投三分球,把心静下来,从防守做起,从防突破做起,在进攻的时候更耐心,选择更合理的机会出手。我觉得,今天最后能够把比赛翻盘,靠的还是团队。”

主教练杜锋则说:“这场比赛非常不容易,因为对于一支年轻队伍,有8个队员是第一次参加这种洲际比赛来说,打这种淘汰赛可能会顶着一很大压力。”他认为,可能队员一开始时还是把比赛想得过于简单了,因此

显得有些浮躁,在上半场比赛中不够流畅。上半场失利之后,大家一起寻找问题、总结失误。下半场人员调整之后,通过整体配合,最终赢得了比赛。

杜锋说:“通过这种高级别比赛,让这些年轻队员能够成长,我觉得这就是比赛的收获……希望球队能够通过集体的努力,越走越远。”

他同时提及,15日恰逢队员李根的生日,“这场胜利是给他的最好礼物,给他庆祝了一个非常有意义的生日”。

谈及对阵澳大利亚队,杜锋说:“我觉得,在这种洲际比赛上能有这样的机会给年轻队员去对阵世界前四的队伍,这种锻炼价值和意义非常大。虽然,我们可能在实力上尤其是在经验上与澳大利亚队有着很大差距,大家还是要放平心态,放下包袱去拼,同时我们抱着学习的态度。”

除了“跑跑跑”,你还有哪些体育消费?

□ 龚雯 卢潇

今年的8月8日是全国第九个“全民健身日”,除了免费开放健身场所,有的城市还把健身日延长成了健身周,以满足更多群众日益高涨的运动需求。

记者采访发现,体育消费势头正旺,且新增热点开始向沙滩球类、冲浪潜水等小众运动延伸。

体育消费:呈现两位数增长

“我每个月最大的开销都在运动上,比如伙食费还多。”复旦大学2015级学生浦帆说,因为自己高三太胖,从那时开始健身,之后慢慢成为一种习惯。现在一周跑4次,有时在校内有时在健身房,另外还会不定期打篮球或游泳等,一个月体育消费大约两三千。

在“90后”梁振宇看来,以前体育运动无非是一套泳具、一个篮球,没那么讲究,但是系统健身就不一样了,从用的跑鞋、哑铃、手套、瑜伽垫到吃的蛋白质粉,喝的运动补给饮料等,运动的多元化令体育消费开支结构改变了很多。

国务院发布的《全民健身计划

(2016—2020年)》提出,到2020年,每周参加1次及以上体育锻炼的人数达到7亿,经常参加体育锻炼的人数达到4.35亿,体育消费总规模达到1.5万亿元,全民健身成为促进体育产业发展、拉动内需和形成新的经济增长点的动力源。

国家统计局公布的数据显示,今年上半年社会消费品零售同比增长10.4%,增速比一季度加快0.4个百分点。其中体育娱乐用品消费增长17.1%。

马拉松热:“跑跑跑”成大众风尚

“马拉松可以说是全民健身潮里最具代表性的一个运动。”一周带跑70—80人次的陪跑师孔斌说,自己2006年参加半马时,如果能进2小时就能领到一双运动鞋,如今报个名都要挤破头。

在跑步爱好者张小娜家里的柜子上,挂满了十几块全国各地马拉松的奖牌,最近她正在准备香港、曼谷的马拉松。“跑步才不是一个人的孤独,它已经成为一种时尚和社交,比如通过可穿戴设备监测跑步时的心

率,以及跑完后在朋友圈里‘晒跑’也变得越来越流行。”

张小娜说,通过跑步认识了很多新朋友,跑团之间你追我赶,互相鼓励,非常正能量,当然马拉松后的旅行与美食也是必不可少的。

在孔斌看来,人们生活水平的提高和对健康的重视,造就了如今的马拉松热。同时,从跑步延伸而来的徒步、越野等户外运动日益升温,并自然而然地与旅游、社交融入在一起。

需求升级:冲浪、潜水等小众运动升温

全民健身健身有哪些新趋势?从体育用品的销售中可见端倪。

记者从全球知名运动超市迪卡依获悉,户外山地运动、健身运动、跑步运动,仍是目前最主流的运动。此外,游泳和健步走正成为新的热点进入越来越多人的视野,2017年上半年这两类体育用品均实现约四成的销售增长。

以家庭为单位,父母带着孩子参与运动则是另一大特点,这在户

外和游泳运动中表现尤为明显。“我的学员里跟跑时间最长的达3—4年,后来便带着孩子一起来。一家人周末一起运动,逐渐成为一种新的趋势。”孔斌说。

值得一提的是,越来越多消费者正在接触和参与全新的运动,如沙滩上进行的球类运动、冲浪、潜水以及新兴的橄榄球、曲棍球等。为满足更多中国运动爱好者的需要,今年上半年迪卡依把浮潜和深潜的全部产品线搬到中国,计划五年内提供运动种类从80多种扩增至约100种。

同程旅游发布的《2017暑期旅游消费趋势报告》显示,海滨沙滩冲浪是最受欢迎的亲水游项目,划船和潜水分别位列第四和第五位。

复旦大学附属华山医院运动医学科主任陈世益说,全民参加体育运动可以增强体质,有助于健康管理和疾病预防,但需要适度、科学地循序渐进,因为运动本身具有双重性,如果过量则会导致损伤,反而影响日后的运动。

讲文明树新风 公益广告

中央文明办 人民日报社 镇江日报社

践行社会主义核心价值观

人民有信仰

民族有希望

国家有力量

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

