



镇江农商银行： 转型发展提质增效 植根本土创佳绩 以优异成绩迎接党的十九大胜利召开

“ 镇江农商银行作为镇江人自己的银行，坚持植根镇江本土，服务“三农”、服务小微企业、服务城乡居民、服务地方经济建设，今年以来，镇江农商银行上下紧扣“发展、转型、提质、增效”的工作主线聚力前行，上半年全行各项工作基本实现“双过半”的目标，资产质量总体向好、流动性管理总体可控，资产规模快速增长、综合效益不断攀升、电子银行发展迅速，呈现了“难中有所为、稳中有进”的发展态势，有力地支持了地方经济社会发展。”

主体业务稳步发展 经营基础逐步夯实

早部署多举措督促，全力以赴开展组织资金。今年提早部署安排了“旺季开门红”、省联社“倾情献礼十九大劳动竞赛”和“大走访、大营销、大排查”活动，活动期间共走访客户2004户，营销新客户332户。开展主题营销活动，努力夯实客户基础。分片区举办四次积分抽奖活动，通过支行邀约和外部媒体的宣传，对抽奖活动开展全方位跟踪宣传，并定期推送动态信息。同时，利用节假日契机，推出情人节、女神节“贵金属”品鉴会等主题营销活动，进一步扩大社会影响力。实行个人储蓄存款“挂牌利率+设置起点”差异化

定价模式，提升竞争力。
抓营销拓市场强服务，一着不让推进信贷投放。扎实有力支持“三农”、实体经济、小微企业和个体工商户发展，严把增量贷款的投向。上半年镇江农商银行涉农贷款余额、小微企业贷款余额均实现了增长，小微企业申贷通过率为97.84%。公司类贷款有序投放，6月末，镇江农商银行公司类贷款余额完成了镇江农商银行年度目标的64.5%。“闪亮萤火虫”常态化开展营销活动，持续深挖房贷、车贷、消费贷和经营贷市场，品牌知名度在辖内稳步提升。

找坐标加压力聚合力，电子银行业务不断刷新。制订了系统的电子银行营销活动方案，并按旬、按月通报各单位业务竞赛情况，对先进员工和单位进行了表彰奖励，充分调动了镇江农商银行员工业务营销积极性。将省联社“争先进、夺红旗、做标杆”活动融入劳动竞赛中，重点推进手机银行、移动支付和贷记卡业务发展，着力提升客户知晓度和使用率。开展绩效和营销辅导，总行安排人员至营业网点宣讲代发工资、代缴费、手机银行、微信业务的营销技巧，运用微信群、内网等渠道开展绩

效辅导，各支行电子银行业务的营销能力和业绩不断提升。今年5月末，镇江农商银行电子银行业务在省联社排名位列15位，跻身优胜行列。
挖渠道发产品促创收，金融市场贡献持续加大。通过拓宽资金来源渠道、加强同业融资管理、丰富“润盈理财”产品体系、加大票据直贴业务等举措，整体业务呈现稳健良好的发展态势。截至6月末，同业资产规模占总资产规模的39.66%，资金业务收入（含贴现利息收入）同比增长111.05%，资金业务净收益（含贴现利息收入）同比增长57.58%。

创新转型坚持不懈 发展活力日益增强

产品创新质效明显提升。按照多样化、系列化、标准化、模板化的要求，全面梳理、优化、创新和丰富各条产品线。镇江农商银行公司条线创新推出了商票贴现产品、“易票”产品，年初通过人行应收账款质押系统成功操作了首笔应收账款质押贷款。小微贷条线创新推出“爱闪贷”“装修闪贷”“工资闪贷”“文旅闪贷”等系列“闪贷”产品，并取得较好市场反响。零售条线优化升级“金易贷”“房易贷”两款拳头产品，此外还创新推出“公享贷”和“金屋贷”，不断丰富零售产品序列。金融市场条线自主研发了“润盈理财”产品，“安添盈”“乐享盈”“汇鑫盈”“融鑫盈”四个系列产品全面覆盖了个人、机构、银行同业等客户，全面打开个人和机构客户中高端客户群体市场，形成了专业化、差异化和特色化服务品牌，为下一步全行推进财富管理奠定坚实基础。

项目建设工作，对试点的6家社区银行进行了全面总结。各试点支行通过丰富多样的营销宣传，增进了与客户的沟通交流，取得了实实在在的营销成果。学习7S管理模式，在镇江农商银行范围内进行推广，不断提升服务效能。积极参与银行业协会“普惠金融镇江网点文明规范星级创建”评选活动，通过对网点硬件设施的改造、文化氛围的打造、员工职业形象的塑造，高资和三山支行被评为“五星级网点”。

渠道转型步伐加快推进。持续跟进朱方路支行智能化网点改造后部分业务功能新增与优化工作，对32项操作界面进行了升级，保证了网点业务的正常运行，为下一步其他网点改造做好了准备。线上渠道建设上，加快手机银行、微信银行、第三方支付建设和营销，截至目前，镇江农商银行微信公众号关注客户突破5.2万人；“E起逛”互联网金融平台上线运行，为客户提供包括积分兑换、商户加盟、服务宣传、积分、消费等服务，通过商圈消费锁定目标客户，实

现小数据到大数据积累，助力研发和推广自身金融产品。
人才队伍建设成效显著。注重员工培训工作，镇江农商银行通过聘请专业机构和专家对员工开展集中培训，培训内容涵盖合规文化、信贷业务、电子银行业务、风险控制等方面。开展新员工招聘和人才引进工作，择优录用了12名大学生和30名小微信贷客户经理。完成中层干部竞聘工作，年初共有23人参加中层干部竞聘，1名总行部室管理人员竞聘至基层一线，3名普通员工进入中层梯队。进一步明确各部门职能和人员数，完成了总行部室相关岗位双选工作。



走访调研小微企业



阳光信贷走访



惠民服务



惠民活动迎新春送对联活动

服务管理效能持续增强。组织开展了形式多样的营销活动，鼓励员工真正“走出去、跑起来”，让客户“感受好、体验好”。完成了第一批社区银行

渠道转型步伐加快推进。持续跟进朱方路支行智能化网点改造后部分业务功能新增与优化工作，对32项操作界面进行了升级，保证了网点业务的正常运行，为下一步其他网点改造做好了准备。线上渠道建设上，加快手机银行、微信银行、第三方支付建设和营销，截至目前，镇江农商银行微信公众号关注客户突破5.2万人；“E起逛”互联网金融平台上线运行，为客户提供包括积分兑换、商户加盟、服务宣传、积分、消费等服务，通过商圈消费锁定目标客户，实

现小数据到大数据积累，助力研发和推广自身金融产品。
人才队伍建设成效显著。注重员工培训工作，镇江农商银行通过聘请专业机构和专家对员工开展集中培训，培训内容涵盖合规文化、信贷业务、电子银行业务、风险控制等方面。开展新员工招聘和人才引进工作，择优录用了12名大学生和30名小微信贷客户经理。完成中层干部竞聘工作，年初共有23人参加中层干部竞聘，1名总行部室管理人员竞聘至基层一线，3名普通员工进入中层梯队。进一步明确各部门职能和人员数，完成了总行部室相关岗位双选工作。

科技支撑能力不断提高。上半年，镇江农商银行开发了绩效考核、员工电子银行业绩推送、来账凭证打印等8个系统。同时，“阳光信贷”升级工程中新增了集中问卷、偏离度分析和新评级模块的设计，可以为走访工作提供数据支撑；小微信贷工厂微贷系统二期项目已经上线试运行。另外，报表系统开发工作和流程银行建设正有序推进。6月末，流程银行上线运行了资金运营管理、综合管理OA邮箱、积分系统、移动工作平台、客服中心、物资管理、费用预算、定价管理模块等8个系统。

落实从严治行方针 风险管控措施有力

加强风险监测和预警管理，守住信用风险红线。镇江农商银行高度重视信贷资产与非信贷资产风险分类工作，上半年开展了省联社客户风险预警系统和信贷资产风险分类培训，持续强化不良贷款及瑕疵贷款情况监测，及时掌握大额贷款风险状况。

把握信贷投向和行业结构，严防潜在信贷风险。做信贷“加法”，紧跟新型农业经营主体发展，大力发展消费金融，拓展居民消费贷款，推出了圆鼎贷记卡业务，同时积极拓展地方政府战略性新兴产业项目融资需求。做好信贷“减法”，及时从高污染、高耗能、低效益的行业退出，持续关注

政府化解产能过剩、处置“僵尸企业”行动，提前做好应对准备。
落实违规问责和后续诉讼，加大不良清收力度。召开不良贷款清收推进会，对不良贷款现状进行深入分析，制定不良贷款清收推进会议的汇报模板和不良贷款清收备忘录模板。源头控新，存量降旧，多措并举

处置不良贷款，持续推进不良贷款问责工作，加快不良贷款诉讼进程，通过自诉与律师事务所代理诉讼相结合的方式，加快案件审理判决的进展，提高镇江农商银行诉讼案件的清收成效，对影响较大的几个典型废案案例，加大跟进力度，取得实质性突破。

内控管理不断强化 管理水平逐步提升

深化案防排查机制。排查机制上，逐级签订案防责任书，将案件防控工作责任分到每个部门、每个支行、每个岗位和每位员工，形成“横到边、纵到底”的案防责任体系。排查方式上，针对案防特征，采取了飞行检查、案防谈话、上门走访等多种形式，有效提高发现问题或遏制问题的效率。排查范围上，先后组织开展了“两个加强、两个遏制”回头看整改问责工作、“三违反、三套利”、银行业市场乱象整治和“四不当”专项治理等工作，排查范围涉及全行各级员工及

各项主要业务。
强化业务合规管理。健全合规制度架构，遵循“业务发展，合规先行”，进一步强化新业务制度流程的合规性审查，促进业务合规健康发展。上线了违规积分管理系统，从风险的识别、监测、评估、缓释等环节对合规风险进行了全流程把控，并对各单位合规管理员进行了专项培训，合规管理员负责在日常工作中及时对本单位员工的违规行为进行录入，并自动生成风险矩阵图，有针对性地开展再排查。常态化开展合规知识测试，通过

在线测试平台，按季测试员工合规知识水平。
提高稽核工作质量。建立风险导向审计为核心的新理念，加强审计队伍建设，提高稽核现场工作质量，加大检查和整改工作力度，充分发挥内审部门的审计监督作用。上半年，镇江农商银行共开展了15个审计项目，通过审计检查揭示业务经营、内控管理等方面存在的问题。
强化安全保卫工作。强化监督检查，重大节假日期间对营业网点进行拉网式检查，对早晚接送钱箱、中午

值班、晚上守库值班等易出现安全隐患时点有重点地进行检查。
雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。镇江农商银行将按照省“两聚一高”和镇江市对标苏南的发展目标，结合长江经济带、宁镇扬发展一体化等契机，全面融入镇江经济发展快车道，继续稳步推进“十项工程”打造“六化银行”，通过转型创新发展，提质增效强基础，实现又好又快可持续发展，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开！