镇江的未来值得期待

——市委七届四次全会分组讨论侧记

本报记者　孙晨飞　朱婕　曾海蓉　司马珂

（上接1版）

全委会提出要坚定不移实施产业强市战略，牢牢抓住实体经济这个根本，加快构建现代产业体系。

“苏南始终把‘产业强市’作为核心战略，始终把‘高端引领’作为产业发展的鲜明取向，并以此走出转型发展之路。”市发改委主任殷国兴认为，“镇江作为苏南板块重要组成部分，面对目前的发展困境和压力，只有坚定不移走产业强市之路，才能取得突破。”

日前，全市经济发展大会出台了“1+6”政策文件，这是对产业链的部署，更是对产业强市战略的具体落实。与会者给予点赞，认为目前我市已出现令人振奋的“发展热度”。

招商引资是促进产业结构优化升级的重要突破口。市商务局局长路月中认为，高端制造业、高新材料将是未来项目招引的主要方向，在这两个领域发力，还需要精准策划，对园区规划、体制创新、项目管理进行探索创新。

城市的集聚功能和辐射带动效应，对区域经济的发展将起到引领的龙头作用。全委会明确提出镇江的城市建设要走“节约紧凑、精明增长、绿色发展”的道路。

市交通运输局局长丁锋认为：“镇江的城市建设要强化规划的引领作用，要加快重大交通基础设施建设，提升城市的内涵和品质，强化城市的精细化管理。当前，要抢抓宁镇扬一体化发展机遇，重点发展同城化交通，主动作为，做好宁镇、宁句、扬马、沿江铁路建设的各项工作，加快推进镇江到辖市区的快速路网建设，把产业引进来，把人才、资源引进来，着力提升镇江的集聚能力，提高城市的首位度。”

“提升城市能级。”交产集团董事长余国根说，“要把握好镇江的区位优势，加快与南京的接轨，主动作为，加快推进。”

“运营城市”“实现城市增值”“城市织补”等城市建设理念被多次提及……

聚焦富民　惠及民生

高水平全面建成小康社会，最直接、最根本的是提高百姓的富裕程度和生活质量；确保经济发展稳中有进，最终必然也要反映在市民的民生获得感上。所以，镇江发展的另一个重点任务就是聚焦富民，增进民生福祉。

如果说发展经济是“做蛋糕”，那么改善民生就是“分蛋糕”。市编办主任陈林海表示，聚焦富民被摆在了更加突出的位置，当前要扎扎实实埋头苦干，集中力量、集中资源、集中政策做好富民工作。

市人大常委会副主任王常生提出，聚焦富民，全市上下要积极行动，要让好政策落地，加强统筹协调，才能让群众的获得感更强。

关注民生，就是要直面人民群众普遍关心的突出问题，要切实维护和保障社会公平。教育资源、公共服务设施的均等化是与会者普遍关注的问题。“目前镇江的义务教育、职业教育，与南京、苏锡常相比还有一定差距。”市教育局局长刘元良表示，“镇江不仅要主动对标苏锡常，也要主动融入宁镇扬，镇江教育要重视布局规划，提高教育质量，让‘两聚一高’真正在教育上落到实处。”

“以前，镇江博物馆、图书馆的硬件和功能等在省内排在前列，而现在已处于落后地位。”市文广新局局长周文娟坦言，“近几年来，我市的基层文化设施建设力度甚至都不如苏北一些地区，但从今年开始我市已抓紧推进文化设施建设，希望镇江能继续加大力度，把基层的文化设施做好，惠及更多百姓。”

提升本领　真抓实干

“站位苏南”是我们提出的目标，但要达到目标彼岸，只有沿着既定的方向不断前进。

“站位苏南，对标苏南，我们干部的思想要跟得上。”余国根说，“我们自己要进行反思，在发展思维上、思想意识上还有多少差距？时间等不及，我们要扎扎实实地干，实实在在地做，要把干事创业形成风尚。”

“我们要有本领恐慌，当前先进技术、先进理念不断涌现。”与会者们认为，“党员干部尤其要提升专业水平，提升工作能力，依法合规把事情做好，做到位。”

“有差距不要紧，有进步就行。”市政府副秘书长、办公室主任陈鹏飞说，市民热爱镇江这座城市，他们的心中对镇江还有更高的期望。目前，镇江已经进入了一个令人期待的时代，只要全市上下勠力同心，砥砺前行，镇江定能再创辉煌。

昨天，中共镇江市委七届四次全会在市行政中心会议中心举行。　石小刚　摄影报道

大力提升发展热度　大力提升富民实效

（上接1版）只要我们持续保持“产业强市、高端引领”的战略定力，真正确立企业家本位思想，不论抓工业、农业还是服务业，都把“高端引领”作为制胜之道，努力形成自己的“杀手锏”，就一定能够重塑镇江实体经济辉煌。只要我们不断强化“谋定而动、善作善成”的工作作风，不为一时的数字而纠结，不为可有可无的“荣誉”花力气，不为“虚幻”的成绩津津乐道，坚持实事求是、科学谋划，看准了再干、干则必成，做就做出实效、做到极致，镇江的发展一定能积跬步至千里，积小胜为大胜，从量变到质变。

镇江置身苏南，我们必须进一步提振自信心、焕发精气神，毫不动摇地按照苏南的理念、苏南的标准、苏南的质量来谋划推进各项工作，把“对标苏南”鲜明地写在改革发展的旗帜上。

展望下半年，党的十九大将胜利召开，全市各级要围绕这个最重大的政治责任、最重要的工作大局，认真做好思想理论和组织准备，把准经济发展新常态的“大逻辑”，充分利用战略机遇叠加的“窗口期”，创新作为、苦干实干，突出做好全会部署的“六个方面工作”，努力在大变局中实现大突破，在大转型中实现大发展。同时，要以强烈的历史责任感，从检验全面小康建设成果、落实以人民为中心的发展思想的高度，把聚焦富民摆在镇江全局发展的突出位置，抓实产业富民这个根本支撑，大力推进基本公共服务标准化，狠抓脱贫攻坚这个富民短板，以深化改革激发创业活力，让政府有形之手、市场无形之手、群众勤劳之手同向发力、协同推进，集聚富民强市的强大合力，用过硬的富民成果赢得群众的真心点赞。

对标苏南加油干，精准务实惠民生，是必须用实效实绩做好的“必答题”。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，凝心聚力，扎实奋斗，自觉践行以人民为中心的发展思想，打好聚焦富民的主攻仗，谱写好“两聚一高”精彩篇章，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

江苏发布区域市场准入环境指数

镇江市排名全省第四

本报讯　近日，“江苏省区域市场准入环境指数”研究成果正式发布，我市总排名第四。

据了解，“江苏省区域市场准入环境指数”是省工商局委托第三方，用大数据的方式对全省各设区市市场准入环境的指数化评价，着重从新创企业自设立到开办过程中所涉及到的行政审批环节出发来构建相应的指标，确立了工商注册效率、工商注册便利化、开业筹备效率、宣传培训和市场活力5个一级指标和15个二级指标的两级市场准入环境指标体系。

镇江在新创公司冠市级名称预核平均时间，新创公司工商登记超过法定时间件数，涉企审批取消数量，开办企业发生环节数，开办企业申请材料件数，创业培训参与率等方面排名靠前，新创公司工商网上登记率需要进一步加强。

今年来，市工商和市场监管部门不断提高发展站位的认识，增强工作主动性，围绕“放管服”深化商事制度改革，紧盯痛点、难点，坚持放到底，改到位，优化市场准入环境，取得了良好的成效。　（胡剑　姜萍）

西班牙“网红”来镇踩线　街拍西津渡“白+黑”

本报讯　昨天，由国家旅游局驻马德里旅游办事处组织的西班牙网络新媒体明星团来镇踩线，为我市对外旅游市场进行网络宣传推广。

据国家旅游局驻马德里办事处主任张志云介绍，考察团中有8名是西班牙当红的网络明星，分别是著名演员、DJ、模特和主持人。“网红们”主要通过照片和视频的方式在社交网站上与粉丝们分享当地的美景美食。

考察团10日下午抵镇参观了金山公园，“网红”们对镇江佛教文化兴趣颇大。傍晚，他们夜游西津渡，被西津渡古朴静谧且充满历史感的街道深深吸引。考察团原定11日上午离镇，没想到“网红”们又去走了一次西津渡，感受一下白天西津渡的魅力，拍摄了很多照片。

据介绍，“网红”效应对于国内旅游在境外的宣传推广效果明显，通过粉丝们在社交平台的大量转发可以及时有效地将当地的旅游资源在西班牙市场传播，让更多的西班牙人知道镇江、爱上镇江。　（张芳芳　叶明旻）

供电实施技能人员“登高计划”显成效

本报讯　近日，国家电力行业职业技能鉴定指导中心公布了2016年度电力行业特有工种高级技师资格评审结果，镇江供电公司耿斌、陈杰、耿军平、徐立松、张琪、周舒6名员工通过高级技师评审，通过数量位居全省各地市公司首位，创造了该公司一次性通过人数之最，特别是在配电线路专业实现了高级技师零的突破。

近年来，镇江供电公司不断重视技能人才培养选拔，针对员工人数基数小、高级技能人才队伍相对薄弱的特点，公司根据专业情况的特点制定了高级技能人才“登高计划”。通过实施一系列举措，镇江供电公司不断加强对配电线路、变电运行、送电线路架设等17项电力行业特有工种技师、高级技师的培养，持续提升企业高级技能人才比例，实现人才战略新的发展。　（王亮　吴超　胡建伟）

走出去学习、学回来发展

句容培育现代农民走上致富路

本报讯　近日，句容茅山镇心意家庭农场内，遮阳避雨的连体大棚内种植着不同品种的葡萄，有即将上市的夏黑，还有尚未成熟的阳光玫瑰、妮娜皇后、早夏香、红国王等。“从日本学习回来以后，挖掉了2亩种植了20年的巨峰葡萄，引进了这些新品种，按照日本技术种植，口感品质更好，不同的品种，错开上市时间，价格就上去了，去年葡萄的均价都超过了每斤10块钱。”农场负责人陈志军谈到农场发生的变化很是兴奋。

从2015年开始，句容陆续组织种植大户赴日本学习先进技术，已有近50名种植大户赴日本学习葡萄栽培、整穗和摘粒疏果技术，两三年间，农民的变化、收入的变化凸显了学习的成效。

“这两年出去学习以后，脑筋有了变化，今后丁庄葡萄发展旅游采摘，这是一个很好的新的发展方向。”60多岁的毕年胜从日本考察学习回国后，感触很深，思维转变也很快。他投资20多万元，改建联动温室大棚，按照日本精品葡萄园的田间管理模式，发展精品葡萄、葡萄旅游采摘，葡萄亩产收入达到2万元，比三年前翻了一番。

在取得成效的基础上，句容通过引导和支持种植养殖大户和乡土人才带领农民领办、创办集体产业示范基地，培养科技示范大户和新型农业经营主体。截至目前，全市共有农民专业合作社1074家，家庭农场1026家，新型经营主体适度规模经营面积57.87万亩，占比61.15%。

同时，把融合发展理念和组织方式引入农业，通过与旅游业、互联网和文化的融合，不断拉长农业产业链条，拓宽农业发展空间。

近日句容又一批农村实用人才赴日本山梨县学习，这是句容组织“走出去”学习的第五批人员，并与日本农文协签订《农业人才育成交流协力意向书》，明确双方将长期开展人才培养和科技交流合作。据悉，句容还将与日本农文协互设联络办事机构，通过专人负责定期交流，设立20万元专项资金，用于建立常态化合作机制，双方共建育苗中心，开展品种改良和新品种研发推广，共建精品果园，开发国际市场。

（记者　胡建伟）

小手拉大手　共爱金山湖

为积极参与金山湖环境整治，做好禁钓区域宣传，连日来，金山街道迎江路中心社区组织辖区内10多名学生通过小喇叭宣传、自己动手做保护水资源手抄报、带给家长一封信等形式，宣传禁钓，“小手拉大手”，整治金山湖。

文雯　摄影报道

本报社址：镇江市中山东路4号
邮政编码：212001
办公室 85010029　综合新闻部 85010132　评论特稿部 85010067　周刊部 85010056　联办专刊部 85026957　丹徒分社 85086560　扬中分社 88327790　广告部 85010151　订报热线 85028269
总编办 85085530　社会新闻部 85010085　小记者中心 85010076　融媒体中心 85010050　丹阳分社 86565099　句容分社 87272273　新区分社 85086560　发行中心 85010057
广告经营许可证号 117001　镇江报业印务有限公司印刷　昨日开机2点30分　印毕4点30分　零售每份1.00元