

编者按

增华阁系列活动、房展会、万人游、金山公益系列活动……镇江报业传媒集团“两报一网”的多项社会活动,形成品牌效应,在广大市民中具有很强的号召力。

自创刊之日起,镇江日报就秉持“开门办报”的理念,关注社会、关注生活、关注民生,以开放的姿态,开展丰富多彩、形式多样的活动,密切与群众的联系,听取读者意见,为广大市民奉上了一场场文化盛宴。



镇江报业传媒集团小记者著名品牌——“增华阁”作文大赛优秀作品朗诵会。



持续了整整8年的《京江晚报》“爱心年夜饭”活动受到广大市民的欢迎。



镇江小记者冬令营开营。



2014年镇江报业传媒集团组织的初夏风情汽车展。



第三届小记者节活动现场。



2008年9月28日,《镇江日报》举行首发式,市委宣传部领导和我市新闻、摄影、书画界代表参加了首发座谈会。



2005年5月,著名作家刘墉做客镇江日报社,为京江晚报题词“春到镇江诗满城”。



2016年7月首届“增华阁”少儿棋类大赛在镇江高等专科学校开赛。



本报组织读者献爱心助农购桃。



2015年5月30日,金山网南山帐篷节一角。



2016年,报社团委组织爱心助学行动。