

60年，墨香深处读懂镇江

——写在《镇江日报》创刊六十周年之际

本报记者 梁和峰

(上接1版)这不仅是因为当初的复刊招聘,一开全市“公开招聘”先河,充满开放意味;更因为报纸作为一方精神高地,重新有蓓蕾绽放,鼓荡着思想解放的春风。在新起点上,《镇江日报》再次成为时代大变革的产物。

相对时间轴线上的一波三折,《镇江日报》栉风沐雨的办报之路,也体现在地理层面的数易其址上。创刊之初,整个镇江市报社,就坐落在中山路上一个只有8间平房的小院内,一切皆是白手起家。1960年3月,报社建起自己的印刷厂,结束了由地方印刷厂代印的历史。而1982年复刊后,报社全体采编人员就临时挤在印刷厂的小办公楼里。那段时间,稿纸上的写字声、排字车间的捺字声、印刷机器的轰鸣声,声声回响在简陋的办公场所,并汇成次日报纸上的家事、国事、天下事。

1990年,报社购进中山大厦两层半楼面,工作条件有所改善。1996年8月,在《镇江日报》创刊40周年之际,总面积达1.2万平方米的新建镇江日报社大楼正式投入使用。直至今刻,常年奔波在新闻路上的报人,才真正拥有一个安定的“家”。

从创刊之初的4开4版、每周三期,到1993年的4开8版、每天出版,再到1998年首次出版对开大报,《镇江日报》的报纸容量、办报手段和办报思想都在不断发展。1991年,报社引进了当时具有先进水平的电子排版系统,《镇江日报》开始激光照排、胶版印刷,从此告别“铅与火”;1996年,伴随报社新大楼启用,采编排版计算机网络系统正式运行,“纸与笔”开始淡出报人日常工作;2001年底,随着一次“史上最大规模”的改扩版进行,开始彩印的《镇江日报》结束了“黑与白”的历史,从此如翩翩彩燕飞入千家万户。

实录镇江字里行间皆历史

2014年12月17日,《镇江日报》在头版位置刊发通讯《“总书记的亲切暖到我心底”——习近平总书记来我市视察回访》。4天前,中共中央总书记习近平来镇视察,他访农家,看企业、钻进蔬菜大棚,谆谆嘱托和殷殷期望,给了310多万镇江人民巨大的温暖和鼓舞。而此刻,总书记的亲切与温暖,就经由几位现场群众的回忆,永远定格在了字里行间,成为镇江“大事记”中充满亮色的一笔。

今天的新闻就是明天的历史。这句新闻界的至理名言,在《镇江日报》60年的办报历程中,有着最具说服力的证明和最生动的演绎。

石小刚是镇江报业传媒集团摄影中心现任主任,他亲身经历了2014年习近平总书记来镇视察的摄影报道,他的同事及前辈,则用镜头见证了1992年1月22日中共中央总书记江泽民视察镇江和2005年10月13日中共中央总书记胡锦涛视察镇江的重要历史。在他看来,20多年间三任总书记来镇,一脉相承的是党和国家领导人对地方的亲切关怀,变化的则是镇江这块土地。镜头无言,时间在重大事件中飞快流淌,旋即凝固成历史。

正是因为秉笔实录、定格历史,60年来的《镇江日报》,完全可以看成是一部镇江编年史。翻阅这些“史册”,我们可以回到过去,也可以展望未来。个中报道和文章,其实都有至少两次生命:第一次是见报之日,它带给读者以信息或思想;第二次是多年后与某位查阅者重逢,它提供的是智慧和启示。

让时间回到创刊的1956年。那一年的8月9日,《镇江市报》的头版头条是《本市新老公私合营企业1955年度盈余分配工作全部完成》。透过这篇报道可以知道,当年全市“凡有盈余的工业、商业、交通运输业各户,都按‘四马分肥’的原则进行分配,共得股息红利近22万元,占盈余总额20%以上”。“公私合营”是如何改造着当时的镇江社会?从这篇报道可见一斑。

上世纪80年代的镇江,更是处于急遽的

转型与变革之中。复刊后的《镇江日报》,对此进行了及时记录和深刻观照。洗澡难、理发难、买菜难到底是怎么回事?从报纸上可以看清彼时真实的生活图景。更有趣的是,由于物质匮乏,当时很多生活资料都要凭票计划供应,为此每年春节前刊登粮油副食品供应表的报纸,变得十分抢手。

同样翻开那个时期的《镇江日报》,一些今日或已恍如隔世的社会景象,便逐渐清晰起来:“万元户”作为一个时代的典型曾经何等风光;轰动一时的“严打”在镇江是怎样一种状况;第一台电冰箱究竟何时现身镇江市;电视机尚未普及的年代,体育馆里经常售票播放哪些电视连续剧;扬中的乡镇工业是怎样蓬勃发展起来的;“灯具之乡”界牌为何能够一年比一年“亮丽”;大港码头的发展壮大又是如何一步步跨入“深水区”……

2016年6月9日,镇江苏宁广场购物中心正式开业。当天,市档案馆在与之一路之隔的大市口广场,举办“江河交汇处,镇江新高度”档案展。次日,《镇江日报》就此刊发报道《40多年间,城市长高了15倍》,通过聚焦节节升高的城市标志性建筑,细说大市口的前世今生。

作为城市核心地带,大市口可以提供一个独一无二的视角,让人打量镇江这座城市。几十年来,这一视角也被《镇江日报》一再使用。翻开1984年的报纸,从7月24日至9月4日,头版陆续刊发了5篇系列报道,“综述”大市口商业区。在这组报道里,老镇江人能够读到许多耳熟能详的地标式店名:中百二店、友谊大楼、河滨饭店、新华影剧院……而如今,它们无一例外都已退出历史舞台。

翻看随后几十年的《镇江日报》,大市口知名商家及建筑物的荣衰变化,就像朝代兴替般让人历历在目,心生感慨。从华联商厦、商业大厦,到百盛商城、太和广场,再到八百伴、苏宁广场,镇江的商业版图几经变迁,城市日益长高,有多少商场竞争、时尚变化、消费升级,有多少与青春、爱情、亲情有关的记忆,在大市口的年轻里斑驳迷离?透过《镇江日报》的纸上与笔下,我们可以读懂镇江。

相对忠实记录历史,深刻影响乃至引领时代发展,也是《镇江日报》的职责所在。今年春节后的第一个工作日,全市“十三五”开局发展动员暨作风建设大会召开,市委书记夏锦文出席会议并作题为《实现新发展 一切在于干》的重要讲话。在部署新一年工作时,夏锦文两度以当天《镇江日报》的报道为例,号召全市上下“人勤春早抓紧干”。

作为党和人民的喉舌,作为地方权威媒体,《镇江日报》传递市委、市政府的声音,并像旗帜一般对全市上下的思想与行动予以引领,已然成为一种数十年一贯的使命担当和行动自觉。这种影响和引领体现在新闻报道紧紧围绕中心、服务大局上。从党代会到全委会再到一年一度的市“两会”,从大项目建设到文明城市创建再到抗洪救灾,哪里是全局中心、工作重心,哪里有重要节点、关注焦点,哪里有群众的呼声,哪里就会出现《镇江日报》鼓劲造势、引导舆情、弘扬主旋律、激发正能量的宏大声音。

影响和引领也体现在党报作为精神高地,可供思想交流、价值探讨和智慧碰撞,具有天然感召力。从1992年展开《九十年代镇江精神大讨论》,到2004年组织《新时期镇江精神大讨论》,再到2008年开启《新一轮解放思想大讨论》,从推进公民道德教育,到倡导社会主义核心价值观,再到弘扬社会主义核心价值观,《镇江日报》用一篇篇或疾风劲草或润物细无声的文章,提升城市文明、引领道德风尚、助力时代前行。

影响和引领还体现在新闻人的“铁肩道义、妙手文章”中。60年来,无论身处何种政治形势和社会情境中,《镇江日报》始终坚守在“船头瞭望者”的岗位上,勉力行使针砭时弊、鞭挞丑恶的舆论监督职能。从上世

纪八九十代的《车匪路霸谁来管》《曙光村违反复粮收购政策农民不满》,到近年的《谷阳镇莱村8月20宗违建》《润州花园毁绿建停车场?》,每年都有一大批舆论监督报道推出,很多产生了极大社会反响,并最终促成问题解决。

“养活一团春意思,撑起两根穷骨头”。新老报人用宁折不弯的“穷骨头”,着力推动社会的进步,守护着或许会迟到但从未缺席的公平正义。

报传真情照亮每一个梦想

7月24日,《镇江日报》刊登了中共中央政治局原常委、国务院原副总理李岚清,为纪念《镇江日报》创刊60周年深情篆刻的印章:“报传真情”。

过往60年,从一篇报道到另一篇报道,从一个新闻事件到另一个新闻事件,真情时常被传递,并因为不绝如缕、历久弥新而被深深刻入《镇江日报》的精神肌理。用真情点燃一个梦想、照亮一条前路,是《镇江日报》向这个时代提交的另外一份答卷。

2013年12月9日-11日,《镇江日报》连续3天在头版位置,推出一组关于现代农业探路人赵亚夫的报道。其中首篇报道《我要为农民服务一辈子》——记群众路线践行者、现代农业探路人赵亚夫,用细腻笔触描写了赵老52年坚持不懈“做给农民看,带着农民干,帮助农民销,实现农民富”的动人故事,最终在次年获得第十七届江苏新闻奖。

如此“大阵势”报道赵亚夫,对于《镇江日报》来说并非首次。早在1998年,《镇江日报》就在头版头条加框推出重要报道《我有一个梦想》——记赵亚夫和他的农村试验园,赵亚夫的“三农梦”深深地打动了记者和广大读者;2007年6月18日,《镇江日报》又在头版头条浓墨重彩地推出了长篇通讯《万山红遍》。赵亚夫把论文写在大地上,和农民真心交朋友,他对“三农”的深情厚谊与执着信念,获得一份地方党报长达10多年的“聚焦”。而这种经年不息的持续报道,又有效弘扬了“亚夫精神”,传递了“爱农情谊”,使得赵亚夫的故事能激励无数农民、感动一座城市。

2014年6月3日,《镇江日报》又以头版头条报道,关注了“最美社区医生”杨凌。在这篇报道中,杨凌为街头跌倒老人人工呼吸、替社区患病老人垫付药费的爱心形象跃然纸上,传递出了暖暖的人间情和满满的正能量。随后,关于杨凌的报道,《镇江日报》陆续推出,杨凌由此也相继被评为“镇江好人”“江苏好人”和“中国好人”。“最美社区医生”的爱心,温暖着越来越多的人。

在60年的办报史中,《镇江日报》热情讴歌、倾心宣扬了一批又一批先进典型,让镇江这座“大爱之城”和“英雄城市”的星空显得更加璀璨。如上世纪五六十年代报道的董剑侠、祁春岚、张荣生、杨永康等老模范,他们的风采至今还留存于镇江老一代读者心中,继续发挥着激励作用。

时间来到20世纪90年代。每当忆及那些年几场令镇江人众志成城的大洪水时,人们一定会想起《镇江日报》报道过的周宜顺等舍生忘死、为抗洪而献身的英雄;王彦波,原镇江船艇学院一位雷锋式的好战士,因为帮助别人而受伤致残,《镇江日报》有关他先进事迹的系列报道,在全国引起强烈反响,进而引发了一场“王彦波现象大讨论”;驻镇某部干部所政委林正书,“人到哪里,就把红旗插到哪里”,《镇江日报》以一篇题为《忠诚与奉献》的通讯,把他的感人事迹推向全国,后被中央级权威媒体“两报一社”联合报道为“军中孔繁森”……

对镇江捐髓第一人的感佩报道,是让“爱心传递”最经典的案例。2003年8月,作为“镇江市第一例、江苏省首例女性志愿者”,戚熙娟奔赴北京,为一名河南白血病患

者捐献了造血干细胞。她的事迹经《镇江日报》等媒体报道后,捐献造血干细胞的“爱心接力”,开始在镇江加速展开。截至上个月,全市已有54名志愿者成功捐献造血干细胞,镇江以全省4%的人口,实现了入库志愿者占全省9%、捐献数占全省10.6%的“爱心佳绩”。

除了讴歌先进、弘扬正气外,爱心和真情还在扶危济困、为民服务中流转。2002年底,七旬拾荒老人杨兆英已罹患重症。贫病交加的她,开始为和自己并无血缘关系的孙女杨路的未来忧心不已。原来小杨路是她10多年前拾荒时捡到的弃婴,如今却苦于无力再照料。杨兆英老人的故事,经《镇江日报》子报《京江晚报》率先报道后,立即引起广泛关注,无数镇江人为之感动,短短1个多月各方就捐款6万多元。在媒体的介入帮助下,杨兆英老人的燃眉之急得以解决,杨路原本即将陷入黯淡的人生之路,再次被照亮。

小杨路的人生峰回路转,也得益于“社会妈妈”的帮助。2003年,镇江日报社与市妇联联手开启“社会妈妈”公益活动,随后众多善良母亲、爱心家庭、公益团体陆续参与进来。“社会妈妈”对各类陷入困境的少年儿童,给予物质、生活和精神上的多重关爱,最终成为一个品牌爱心群体。2009年,“社会妈妈”荣获镇江市首届“大爱之星”称号。

以《镇江日报》及镇江报业传媒集团旗下其他媒体为载体,组建的爱心组织还有很多。他们广泛参与到各类公益活动中,为这座城市不断提升精神高度。

而无论是《镇江日报》报道过的先进人物,还是被媒体牵头组织起来的爱心人士,他们在奉献社会、表达爱心、传递真情的同时,其实也成就了自己的梦想:“万山红遍”就是赵亚夫的梦想;“满城尽飘黄丝带”就是戚熙娟的梦想;每个孩子都能得到关爱,就是“社会妈妈”的梦想……

因为“报传真情”,这座城市就是一份爱心感染另一份爱心,一个梦想成就更多的梦想!

拥抱变革步履坚定再出发

7月27日,镇江报业传媒集团正式发布集团标志(logo)和资源说明书。在集团的资源体系中,各类报刊、网络传媒、户外平台、产业集群,一同展现了实力和影响力,昭示着希望与未来。

这是报业新常态下,对于一切唱衰声的最好回应。

进入21世纪第二个十年以来,随着移动互联网的蓬勃发展,各种新媒体如雨后春笋,包括资讯获取和媒体阅读在内的现代生活,被深刻改变。在此背景下,传统媒体一统天下的日子一去不复返,不少纸质媒体的经营发展陷入困境。一些传统报人的自信心受到致命打击,纸媒被肆意宣称进入了倒计时。

已走过六十春秋的《镇江日报》,显然无法置身这样的情境之外。然而,越是来路漫长而曲折,越有信心开启光明的前途。面对报业新常态,《镇江日报》回首过去,展望未来,信心满怀。信心最主要的来源是:诞生于大变革时代,并一直伴随转型变革成长发展的《镇江日报》,一定能在新的时代变革中拥抱美好未来。

不妨重温一次镇江报业的发展壮大历程,为走向未来汲取新的更大力量。

1998年1月1日,就在《镇江日报》改为对开大报的同时,子报《京江晚报》隆重创刊。镇江日报社从此步入“一社两报”的新时代,镇江人从此有了“自己的晚报”。而也是在这一年,报业经营取得新突破,全报社广告收入首超1000万元,达到1031万余元。

2002年12月31日,报社旗下的新闻类门户网站金山网正式开通。这是镇江报业的又一次“扩容”,标志着镇江日报社的媒体形态由单一平面,迈进了平面、网媒兼

而并有的立体时代。

在“做好做优新闻,做大做强产业”的理念引导下,2006年,镇江日报社与镇江移动联手打造出《镇江手机报》;2008年,报社主办的《镇江画报》与广大读者见面;2010年,报社创办的镇江新闻国际旅行社开业;2012年,注资2000万元,成立镇江报业传媒集团有限公司……

2010年5月18日,镇江报业传媒集团正式挂牌成立,从此开启由传统媒体向现代全媒体转型、由传统产业向新兴产业进发的历史新征程。次年,集团总收入首次突破1亿元。

在媒体和产业全面开疆拓土同时,报社的影响力也以其他方式延伸。早在1988年,镇江日报社就创办了“增华阁”青少年作文大赛,迄今已连续举办了28届,被誉为“名城盛事”,参赛人数自1997年突破万人之后,去年已达3万多人。“增华阁”阅读写作大赛入选2014年镇江市全民阅读十大品牌。

2001年,报社组建了“小记者团”,经过15年的发展规模日益壮大,目前小记者队伍人数已达到7000多名。这些自幼与报社结下不解之缘的小记者们,有望成为镇江报业传媒集团各媒体未来的重要关注和使用者。

2012年成立的报业文化发展公司迅速开发公共阅读栏、公共自行车亭等户外资源,成为镇江发展最快的户外传播平台。

2013年组建的数字印刷产业园公司加快园区的规划建设,一期建筑面积1万多平方米的集数字出版、绿色印刷、仓储物流、文化创意的新基地基本建成。

回望报业成长之路,一个鲜明印象和突出经验是:镇江报业的发展壮大从来不是在一片坦途中实现,只要步履坚定、奋力跋涉,任道路曲折坎坷,总能收获硕果、抵达成功。

不妨翻开这些年的成绩单。1984年度,复刊才两年的《镇江市报》,便凭借消息《新屋落成八千间 耕地多出两千亩》,获得全国好新闻三等奖。1999年,改为对开大报一年有余的《镇江日报》,捧回了全国中等城市党报编校质量评比优胜奖杯,名列全国第七,国家新闻出版署给出的评价是:“《镇江日报》是一张办得很好的综合性地方党报,是一份出版质量较好的地市级党报。”2000年,镇江日报社新闻采编网络系统,荣获1999年至2000年度中国报业电子技术一等奖……

2001年度,《镇江日报》通讯《激活“细胞”应对人世》首获江苏新闻奖。次年,《京江晚报》通讯《账本上的小康之路》首获江苏新闻奖。目前集团旗下各媒体,已累计6次捧回这一全省新闻最高奖。而在今年5月揭晓的上年度江苏省报纸优秀作品评选中,集团旗下共有21件作品获26个奖,其中一等奖5个,获一等奖作品数为集团历年之最。

现如今,《京江晚报》期发行量6万份,居全市各纸媒首位,是镇江地区首选率和阅读率最高的报纸;金山网2013年成为镇江地区唯一一家国家一类新闻网站,旗下拥有手机报、数字报、《镇江网情》、微博微信矩阵、智慧镇江客户端等全媒体平台资源,并成功打造出网络问政、版主沙龙、金山公益等一批品牌活动……集团各媒体齐头并进,必将更好实现融合发展。

走过六十年,一路风和雨;初心永不忘,前路更光明。

因为我们有市委、市政府的坚强领导,有广大读者的大力支持;因为我们高举旗帜、引领方向的决心矢志不渝;因为我们深深扎根镇江、面向社会、服务群众;因为我们相信新闻永远不死,相信思想的光芒、文字的力量;因为我们拥有一支热爱党报事业、具备新闻情怀的人才队伍,我们一定能够在变革转型中不断再出发。与时代俱进,与读者同行,在“强富美高”新镇江建设征程中,我们传播的更多精彩故事,必将光荣地载入未来镇江的史册。



百姓市政 服务先锋

镇江市城管局市政设施管理处全体员工秉承“百姓市政”理

念,恪尽职守,竭诚为城市服务、为市民服务。

服务热线电话:0511-88811844

本报社址:镇江市中山东路4号

办公室 85010029

编辑出版部 85010037

社会新闻部 85010085

小记者中心 85010076

摄影中心 85010050

丹阳分社 86565099

句容分社 87272273

发行中心 85010057

夜班 85029230

总编办 85085530

综合新闻部 85010132

评论特稿部 85010067

周刊部 85010056

联办专刊部 85026957

丹徒分社 85086560

扬中分社 88327790

广告部 85010151

订报热线 85028269

广告经营许可证号 117001

镇江报业印务有限公司印刷

昨日开机 3点 30分

印毕 5点 30分

邮政编码 212001

零售每份 1.00元