

让出行满意 做发展先锋

句容交通运输局强服务惠民生

国务院发展研究中心
市场所来句容调研

本报讯 近日,国务院发展研究中心市场所调查组一行来句容市调研棚户区改造和危旧房改造工作。

调研组现场查看了句容市南大街棚户区改造项目,并召开座谈会听取基层意见。句容市住建局介绍了棚户区改造和危旧房改造的总体情况、存在的困难及原因,并就房地产市场供需情况作了详细介绍。华阳街道、句容市拆迁安置服务中心、住房保障中心、城投公司针对棚户区改造推进工作中遇到的融资、拆迁等困难,向调研组提出了一些针对性的建议。调研组对句容市棚户区改造工作中阳光拆迁、惠民拆迁及将拆迁工作与住房保障工作相结合,以及住房保障工作中的一些政策措施给予了肯定。(陈杰)

句容总工会
为职工送法维权

本报讯 日前,句容市总工会负责人带领职工法律维权律师团成员到天王镇对近百名职工、企业负责人进行了劳动法律法规培训,面对面地向基层职工群众传授劳动法规知识,以丰富的案例和他人的违法教训来灌输和提升基层职工依法维权、主动遵纪守法的思想意识。

据悉,今年以来,句容市总工会职工法律维权律师团积极为职工群众提供法律咨询,依法维护职工的合法权益。到7月底,已办理职工维权案件79件,接待职工咨询102人次。(方海军)

句容司法局
送法进军营

本报讯 日前,为深入推进“法润江苏·德法同行”活动,句容市司法局来到驻句73667部队,开展送法进军营活动。

该局普法工作者根据新时期基层官兵学法用法的实际需要,深入浅出地讲解了公民常用法律知识,并赠送了慰问金、各类普法书籍100余册,现场发放法律援助卡片500余张。

9年来,该局坚持开展形式多样的涉军维权法律法规宣传,提高驻句部队官兵的法律素质,并在驻句11家部队挂牌成立了军人军属法律援助工作站,力争让每一位官兵都能得到实实在在的法律帮助和普法教育。(刘冰)

华阳街道推出
实用法制课

本报讯 近日,华阳街道法治办特邀句容市司法局、交警大队相关负责人给全街道各村社干部上了一堂丰富、实用的法制课。

虽然当天大雨滂沱,但是丝毫没有削减村社干部听课的热情。全街道近200人前来学习,周家岗法律讲堂内座无虚席。课上,两位主讲人通过列举案例、解析条文、放映短片等通俗易懂的方式,为大家详细解读了《婚姻家庭法》、《物权法》、《道路交通安全法》等与日常生活息息相关的法律法规。课后,村社干部纷纷表示受益匪浅,这样的课值得一听。

近年来,华阳街道以法治合格镇(街道)、省级民主法治示范村创建活动为契机,打造具有华阳特色的法治建设品牌,先后建成新坊法治文化广场、法治一条街、周家岗法律书画室、法律大讲堂等项目,全街道逐渐形成了学法、守法、用法的优良风尚。(谭雯雯)

环保局长大接访启动

本报讯 一年一度的环保局长大接访再次启动,句容市环保局领导在8月11日—13日和18日—20日参加大接访活动。

此次环保局长大接访内容包括三个方面:违反环保法律法规和侵害公民、法人或者其他组织环境权益的事项;对句容市环境保护工作提出的批评、意见、建议;对环保工作人员提出的批评、建议。此次采取预约和接访两种形式,即由句容市污染举报中心排查一批重点信访问题并主动约访信访人;其他信访人要求领导接访的,可以提前向该中心污染举报中心预约登记。

“对信访人提出的诉求,能当场答复的当场明确答复,不能当场答复的,我们会及时向信访人反馈情况或处理结果。”句容市环保局局长凌华表示,承办单位办理后,句容市污染举报中心还将回访信访人对办理结果的满意度。(徐波 张媛)

句容市交通运输局党委时刻牢记党的宗旨,围绕“让出行满意,做发展先锋”主题,在增强为民服务能力上下功夫,在切实解决困难问题上下功夫,切实将“三严三实”要求融入思想里、体现在行动上、落实到工作中。

农村公路建设作为解决“三农”问题的一项为民、兴民、富民、利民工程之一,于2003年9月全面开工建设,截至2013年底,句容市9个镇、3个管委会、153个行政村,619个规划农民集中居住点,不仅实现了市至镇二级化、镇至镇三级化和行政村通四级水泥路的目标,而且所有规划农民集中居住点上通了四级水泥路,行政村等级公路通达率达100%,农民集中居住点等级公路通达率100%。随着农村经济的快速发展,私家保有量迅猛增加,原来3.5米路宽的农村公路已不能适应形势的发展。

根据规划以及实际情况,2013—2018年该市共需新建农村公路850公里,改造四、五类桥(危桥)及窄桥拓宽139座,同时

配套实施安保和绿化工程。作为全省农村公路提档升级工程3个试点县(市)之一,句容从2013年下半年开始,在全省率先开展农村公路提档升级工程,通过近两年的努力,改造农村公路65条,完成全市农村公路提档升级200多公里,农村公路维修40公里,安保工程120公里,农路危桥改造23座。全省农村公路提档升级现场会在该市顺利召开,把“句容经验”向全省进行了推广。

近几年来,结合农村小学生接送,大力发展镇村公交,句容积极探索形成了城乡客运一体化发展新模式,其中,城市公交和镇村公交作为两端,以公交运营模式为主,解决基本公共服务和农村小学生接送问题;城乡客运作为中间,以经过公改道改造的班线运营模式为主,市场化运作。全市镇村公交于2009年开始建设,2010年全面完成,所有乡镇开通了镇村公交,行政村镇村公交覆盖率100%,提前5年率先完成省政府确定的所有行政村通达镇村公交的基本现代化指标。2010

年10月全省城乡客运一体化现场会在该市召开,2011年9月全省城乡客运一体化发展现场会在该市召开,交通运输部对句容市以学生接送和行政村通公交相结合的镇村公交建设模式给予了充分肯定。

近年来,天王的“樱花节”、白兔的“草莓节”、宝华的“泡山节”,旅游客源迅速增加,交通部门门牌旅游线路,开通了春季的“赏樱专线”、“草莓节”中,除了有前往的城乡公交,过路的丹阳方向客车也能接乘。而去宝华方向,通过城乡公交、村村通接驳,就可以游览此地美景。同时,去年与南京对接开通了城市公交IC卡,实施城市公交刷卡半价优惠的惠民措施,成为省内首个“半价公交”的县级市。

句容市交通运输局还发挥机关部门优势,服务中心,服务发展,积极参加句容市委组织的“三走进三服务”、“四定四联”等活动。他们根据挂钩联系4个村发展基础的差异,资金与项目相结合,积极落实帮扶措施,突出民生实事工程的推进与完成,切实做

好扶贫帮困活动。把长城村、赵村、赤岗社区和白兔村进村路、环村路、接头路作为民心工程来抓,同时推进白兔村河塘清淤3亩、路灯亮化工程20盏;购置了12台电脑,帮助村建造了党员活动中心,并建立电子图书室等。开展多层次结对帮扶,在帮扶困难群众上将“常走、常看、常问、常送”活动常态化,领导班子新结对困难家庭8户,进行“一对一”帮扶,构建保障机制,确定了2户为创业致富扶持对象,帮助其拓展大棚种植基地,畅通市场信息和农产品销路双渠道。机关党员结对帮扶困难群众68户、下基层1000多人次、发放民情联系卡880余张、解决实际问题70余件。同时将每年“为民服务十件实事”制度化,自2008年起,每年出台10件惠民实事,年初向社会作出承诺,年末向社会公布践诺结果。积极开展基层大走访活动,召开作风建设专题通报会,拓展基层诉求渠道,主动送服务上门,争办富民实事,真正践行服务宗旨,打造民生交通。(戴伟)

白兔无花果上市

本报讯 近日,白兔镇无花果专业合作社种植基地里的400多亩无花果陆续开始采摘和上市,个大、味甜、柔软是“虎耳山”无花果的特质。无花果是喜阳植物,由于受7月份持续阴雨天气影响,本可以在7月份采摘的无花果,整整推迟了近1个月才上市。9月份之后,无花果即将大量上市,采摘期可一直持续至11月中旬。

句容市虎耳山无花果专业合作社是我省最大的无花果产业化开发与推广的农民专业合作社经济组织。由于无花果在恒温下,保质期只有24小时,几年来,经苦心钻研,当地研发出无花果深加工产品:“龙山湖”牌无花果蜜饯、果茶、冻干无花果、无花果饮料等,成为镇江和句容的新兴土特产,解决了无花果不易保存的难题,种植户担心销售的顾虑被打消。现在当地已有151户农民种植无花果,种植面积达到400多亩。

目前,虎耳山无花果合作社加强科研技术团队的建设,吸收了专业技术人员5人,兼职教授1人,副教授2人,博士3人,拥有专业实验室一家,能够独立开展无花果常规育种、无花果保鲜除菌技术等科研项目。该基地已成为江苏农林学院等多家高校的实训基地。(笪倩倩)

“立市三原则”助推唐邦集团转型升级

“真没想到,年后生意这么火爆,现在月销售额能达到20多万元,这要感谢总公司对我们的扶持。”日前,笔者在江苏欢乐购家居广场采访时,一家店铺老板喜滋滋地说。

句容市现代服务业大会后,作为该市首批上市的企业,唐邦集团积极响应政府“退二进三”政策,在进一步做大做强传统产业的同时,

瞄准市场,果断出击,投资2亿元对原有厂区进行改造,建成约15万平方米建材市场。去年10月,唐邦集团旗下的江苏欢乐购家居广场盛大开业,企业成功地实现了转型。近期,该公司还将启动5万平方米的二期市场建设,建成后预计年内可实现税收2000万元。

一年不到的时间,一个正处于

转型升级期的企业为什么会有如此巨变,一跃成为宝华镇企业转型升级的“排头兵”?江苏唐邦机电有限公司董事长袁启红道出了其中“秘诀”——推行“立市三原则”,即打造诚信交易市场,推行线上和线下相结合的体验市场,构建优美、舒适的购物环境市场。

首先,积极打造诚信交易市场。唐邦集团大胆借鉴淘宝公司运营模式,推行“先行赔付”制度,确保市场无假货,满足了老百姓购物基本需求,同时也维护了企业品牌的信誉度和美誉度。

其次,该公司敢为人先,主动推行“线下体验市场”,顺应了现代消费者购物的特点和购物趋势。通过与互联网的对接与融合,打造出中

国最具特色的“线下体验和线上成交”相结合的销售模式。“我是在网上看到的信息,今天想到这个实体店看看,体验一下,他们实行的‘先行赔付’制度,打消了我对他们产品质量的顾虑。”家住南京栖霞区的张女士说。近期,该公司还将引进几家大的电商入驻,建成以南京为基础

向周边辐射的集娱乐、展示、物流配送和上门维修等综合功能为一体的电商体验馆。与此同时,唐邦还在致力于互联网招商业务。据介绍,该公司正在与杭州某大型互联网公司合作,构建以家庭装修、维修为主的线上交易平台,通过“ATP”软件把维修工、安装工等类似家政的服务信息统一整合到交易平台。“客户有什么需求,公司可以提供什么服务,都可在该平台上发布信息,小到换个灯泡,擦个玻璃都可以。”

“构建优美、舒适的环境市场”是该公司立市的第三条原则。“现在,公司的管理和运营模式有了质的变化,经过市场检验效果不错,吸纳市场的能力与日俱增,信誉度也有了大幅度提升。”袁启红说,如今的江苏欢乐购家居广场,环境优美、商客如流、供销两旺。店铺内商品种类齐全、款式丰富、色相优良。据了解,该市场目前已有大小300多家店入驻,日销售额达到200多万元。“以前买建材家具,还得跑到市里,托运不方便,价格又贵,现在好了,在家门口就能挑选到物美价廉的东西”,宝华新城居民宋先生欣喜地说。(夏歆 张云 那晓虎)



下蜀现“艺术稻田”

为打造个性化乡村旅游品牌,在2015年下蜀镇稻米茶文化节来临之际,该镇推出艺术稻田,将中国梦主题画、卡通人物形象搬进稻田,既展现了农村新的农耕艺术,又能赏心悦目,成为下蜀镇一道独特的风景线。

谭红军 摄影报道

智慧旅游打造
茅山景区服务“样板”

本报讯 昨天上午,来自南京的左女士带着儿子驾车前往句容茅山,刚进景区,就看见路边LED屏上显示着“前方50米停车场,换乘、停车、购票,大车空位430,小车空位97”等信息,屏上还有“今日茅山天气”与时间,这令她眼前一亮,想不到景区服务如此“智慧”。左女士连连称赞,想不到这里比北京的景区还要人性化。

作为全国18家首批智慧旅游试点景区,茅山智慧旅游建设不仅走在了市场前沿,为景区管理、营销、服务节约效能,还使游客获得了智能舒适的旅游体验,尤其在创建国家5A级旅游景区之际,更为景区增添了特色化加分亮点。除上述系统外,景区“智慧旅游”还包括客流分析系统、自动门禁系统、掌上旅游系统、智能讲解系统与网络营销电子商务系统、无线网络(wifi)广泛应用二维码等。停车后,左女士带着儿子走

进游客中心大厅,发现这里无线wifi已全覆盖,各项旅游功能齐备。左女士非常开心地连上wifi,在朋友圈发了一张自拍照,“天气很好,带着儿子来茅山”。厅内LED屏上显示着当天实时游客,明天预计客流,还有当天景区PM2.5、风力、紫外线、泉水值、负氧离子含量等多种动态实时信息。可以直接在触摸屏或大型玻璃魔镜上点触,景区票价、优惠政策、景点介绍、游览路线等信息应有尽有,现场还有3D虚拟讲解员智能讲解。左女士是在网上订的票,工作人员告知通过智能闸机验票后,就可以去乘坐观光车了。当游览观光车开始行驶时,车载自动语音讲解等系列智能服务让左女士惊叹茅山景区“智慧旅游”如此便捷。在最后一个景点新四军纪念馆参观时,左女士又在朋友圈发了一条信息,“美丽的茅山,下次还会再来”。(孔德琴 葛扬)

句容推进
免费公共卫生项目

本报讯 今年以来,句容市卫计委大力推进免费基本公共卫生服务项目,进一步强化项目管理,提高工作质量,确保群众受益。

结合“健康句容2015”项目实施,把居民健康档案和慢性病患者健康管理作为基本公共卫生服务项目重点。目前,该市共完成37.52万份居民健康档案的核查工作,占核查任务数的72.11%;完成3.17万名65岁及以上老年人的健康体检工作;累计管理高血压患者5.9万人,糖尿病患者1.32万人,健康管理率分别为47.6%、51.2%,规范管理率较去年有了显著提升。同时,均衡推进健康教育、预防接种、传染病及突发公共卫生事件报告与处理,确保全市居民享有规定项目的免费基本公共卫生服务。

进一步加强基本公共卫生服务项目项目管理,制订《2015年基本

公共卫生服务项目实施方案》、《2015年基本公共卫生服务项目清单》,建立完善基本公共卫生服务项目绩效考核机制和项目协作机制,强化对基层医疗卫生机构的督查、指导和培训工作。今年累计开展基本公共卫生服务项目专项培训3次,培训基层卫生人员200余人次;重点加强市、镇两级居民健康档案管理、重点人群健康管理等工作,开展了2次基本公共卫生服务项目专项督查。

制定《句容市乡村医生签约服务实施方案》,在郭庄、下蜀中心卫生院和边城卫生院服务的8个村进行了试点。4月份完成对试点镇村人员的业务培训,5月份开始履约工作,并根据患者体检情况为其提供各类健康管理服务。目前3个镇共计签约679人,履约工作推进有序,签约服务模式的效果初步显现。(华超)



志愿者助农户摘葡萄

日前,茅山镇助摘志愿者们顶着烈日高温,穿梭在葡萄园里,用最快的速度、最娴熟的技术帮有需要的农户“挑、选、剪、运、修、装”,以保证上市的葡萄颗颗饱满、串串整齐、箱箱新鲜。

王荣 刘青 摄影报道



丁庄葡萄吧建设提速

连日来,为了迎接即将到来的第六届句容丁庄葡萄节,施工人员加紧施工,全力以赴,确保葡萄节前葡萄吧能够顺利竣工并投入使用。据了解,葡萄节期间,葡萄吧内将会有精彩纷呈的活动迎接四面八方的游客。

颜坤 摄影报道

调剂补苗 直播补植 合作互助
纪兵农机合作社
灾后自救应对有法

本报讯 最近以来,句容市郭庄纪兵农业机械服务专业合作社开展合作互助,积极应对洪涝灾害,把损失降到最低点。

由于遭受6月底特大暴雨袭击,郭庄纪兵农业机械服务专业合作社所服务的6000多亩水稻秧苗遭受水淹,近一半以上秧苗基本毁损,直接经济损失达百万元以上。

面对严重的灾情,纪兵农业机械服务专业合作社不等不靠,立即开展灾后自救。一是调剂补苗,与当地尚有多余秧苗的合作社联系,调苗补栽毁损田块。他们从郭庄杰旺机插秧合作社、后白和春园专业合作社、宝华仓头丰产合作社、天王林山专业合作社等调剂秧苗,补苗面积达2000多亩;二是直播补植,对无法补苗的田块采取水直播措施,重新栽水稻1100余亩。

合作才是取胜之道。纪兵农业机械服务专业合作社得到了郭庄供销社金星为农服务社的大力支持,在灾后补苗的关键阶段,金星为农服务社第一时间将20余吨“金正大控肥”送到现场,保证了受淹秧苗的施肥保苗,并将价格由每吨3600多元调低到每吨3000元,体现了为农服务社与专业合作社之间精诚团结、合作互助的精神。(江大刚 刚喜)