

暑期档期儿童剧齐发力 市场火热但优秀作品罕见

□ 蔡华伟

精致的舞台、奇异的服装、活泼的表演、趣味的情节,似乎儿童剧中的每一个元素,总能为孩子们带来欢乐的体验,这些在现实生活中看不到的精彩世界,经过舞台化的表现,让每一个孩子都仿佛看到了脑海中的梦境,感受到了奇妙与温暖。

儿童剧不断升温,成为孩子素质培养的重要方式。马上就是暑假了,不妨让我们一起走进孩子们眼中的世界,看一看儿童剧背后的努力和蕴含的希望。



现实生活紧密相连,网游、卖房、股票、鉴宝、养老都是这部戏的关键词。云锣、黄包车脚铃、“唤娇娘”“浪浪鼓儿……”这些“会说话”的老物件儿重现于《胡同.com》中,为孩子和家长带来一次传统文化的经典再现。

潘,创作者运用了巨幅液晶屏、多媒体设计等高科技手段展现奇幻的舞台效果,尤其是剧中主人公首次运用威亚“飞翔”的场景让观众兴奋不已。

“无论传承还是创新,都不能离开更好地为孩子们服务的宗旨。”北京演艺集团副总经理王珏说,“传承与创新都要找到各自的关键点,在传承中要找到能与当今时代相结合的点才能引起共鸣,在创新中要保证艺术的本性和本意不被破坏,才能让孩子们有更深刻的思考和启迪。”

市场火热精品罕有 原创需要一种精神和能力

尽管儿童剧市场火热,但优秀作品罕见也是不争的事实。“儿童剧创作正遭遇瓶颈,表现手法相对单调,作品的内涵、深度不够,有的只是设计了一些喧闹的互动,还有一些作品是对电视中成人选秀节目的机械仿制,好像把电视机搬到了剧场里。”在王炳燃看来,当下的儿童剧市场需要精品剧目来引导创作风向。

那么,如何创作精品剧目?

“作为北京艺的立团之本,原创始终是我们打造精品的重要手段。”在董宁看来,尽管对现成名著、动漫题材的改编,能够以最小的成本来收获孩子们的关注,“但是经典故事大家都去改编,难免出现同质化现象,始终跳不出创作的框框,反而一些立足于现实主义题材的原创,能更好地契合当下的生活,带给孩子们全新的思考。”

原创是一种态度,但它需要的是创作者的精神和能力。在创作北京艺品牌儿童剧《想飞的孩子》过程中,为深入挖掘艺术创作灵感,主创团队曾多次深入基层进行艺术创作采风,先后三次到北京市昌平区长峪城村,居住在村民家中,实地体验生活。如今北京艺的编剧们又一次背上背包走进了前门、大栅栏等地的胡同人家,与真正生活在胡同中的人们交流相处,记录他们的生活和他们的想法,为《胡同.com》提供了最真实的细节,让这部剧得以表达出最真挚的情感。

“什么是儿童剧精品?让孩子们喜闻乐见的,启发孩子们思考的就是精品。”在王炳燃看来,儿童剧的创作不同于其他类型的戏剧,需要以孩子的视角、孩子的眼光去表达孩子们的世界。中国艺术研究院话剧研究所所长刘彦君说,“大多数儿童剧表现的都是如何按照成人社会的规范、格局来调整、修正儿童的梦想,让他们适应成年人的原则。但好的儿童剧要以孩子的童趣、童心来引领成年人,让梦想得以放飞、得以成真,这不仅是一种戏剧模式的突破,更是创作观念上的突破。”



题材不一轮番上映 “六一”儿童剧齐发力

“六一”前后,《胡同.com》《七耳兔——拯救七彩谷》《木偶奇遇记》等多部儿童剧在北京各大剧院上演,上海、重庆的各大剧场也将迎来《小红帽》《胡萝卜星球》《我爱童话》《熊出没之缤纷王座》等。儿童节的来临,让全国各地剧场的儿童剧持续升温。

道略演艺产业研究中心近日发布的《2014—2015 中国商业演出票房报告》显示,2014 年儿童剧市场全国共演出 10377 场,票房总收入 3.26 亿元,观众数量达到了 480 万,呈现逐年增长的态势。其中,北上广三地占了票房总数的 51.9%。儿童剧的火热还推动不少非专业儿童剧机构加入儿童剧的创作和演出行列,为儿童剧市场注入新的活力。据统计,2014 年国内儿童剧演出团体数量达到 205 家,其中民营机构 129 家。

“儿童剧的火热,一定程度上反映了当下社会对儿童艺术素养的重视。”北京儿童艺术剧院总经理董宁表示,“制作精良的儿童剧无论在感官上还是在认知上,都是一次对孩子美感的提升。”

经典再现表达翻新 传承与创新都要找到关键点

在培养儿童艺术素养的同时,儿童剧在传承传统文化方面也有独特的作用。董宁认为,“轻松愉快、印象深刻的剧场,往往能让孩子们对剧中所传达的思想和观念更易接受和理解。”

如何在儿童剧中更好地传承传统文化?在王炳燃看来,儿童剧中对传统文化元素的运用和表达,是比较理想的方式之一。儿童剧导演王炳燃最新推出的儿童剧《胡同.com》就通过胡同老宅中爷孙间、亲戚间、邻里间的各种冲突和隔阂,为孩子们展现一段人与人从相遇相斥到相知相融的动人故事。该剧与现



“孩子们,当你们来到人生的十字路口时,一定要倾听内心最勇敢的声音;当命运需要你们去逆风飞翔的时候,就不能随风而去。”——《少年班》



“讲这出戏,是这里头有个唱戏和做人的道理,人得自个儿成全自个儿。”——《霸王别姬》



“记住,‘希望’是好东西,也许是最好的东西,也许是世间最好的东西,好东西永远不会消失。”——《肖申克的救赎》



“只要你想,随时都可以开始,要改变或者保留原状都无所谓。做事本不该有所束缚。”——《返老还童》

原创才是综艺节目永恒的宝典

□ 马朝虎

综艺真人秀节目如今已成为赢得中国观众收视的主力军,但频繁采用引进模式的中国综艺,下一个现象级节目在哪里呢?

套用农夫山泉的一则广告语——“我们不生产水,我们只是大自然的搬运工”来形容当下中国综艺真人秀节目非常贴切,“我们不生产原创节目,我们只是国外模式的搬运工”。像《中国好声音》《我是歌手》《舞林争霸》《爸爸去哪儿》《最强大脑》《奔跑吧兄弟》等等,基本是花巨资从国外买版权的。《中国好声音》的版本来自于荷兰,引进时花了 350 万元;《我是歌手》的版权来自于韩国 MBC 电视台;《舞林争霸》版本来自于美国,东方卫视花了 50 万英镑的版权费。其实,电视综艺节目搞“拿来主义”已经由来已久,到国外

购买版权,或者移花接木模仿类似节目的电视比比皆是,并形成“同质跟风山寨模仿”的怪象,这充分表明,中国电视综艺节目缺乏原创能力,只是依靠购买和模仿甚至抄袭维持着短暂的繁荣。

那么,国内电视台为什么要付出不菲的版权费,屡屡成为海外综艺节目的推广站甚至是收容所呢?

购买和引进这类电视综艺节目,一来我们的电视人不用殚精竭虑地创新,有现成的,花点钱拿来就是。二来这类电视综艺节目在国外已经获得成功,收视率有保证,不会有太大的风险。这也暴露出,我们中国本土电视人原创意识十分淡薄,原创能力也十分有限,根本不知道当今的潮流文化,也不知道观众到底喜欢什么样的电视综艺节目,缘于这样的“底气不足”,只好花钱

“借鸡来生蛋”和“拷贝无极限”。腾讯视频综艺负责人马延琨指出模式热的问题在于,“对引进节目恨不得花几亿元都行,但哪怕拿出几百万元做一个原创节目,就都不愿意。”

去年年初,国家新闻出版广电总局发布《关于积极开办原创文化节目弘扬和传承优秀传统文化的通知》,要求各广播电视机构对原创文化节目在立项、资金、人才、播出、评价、宣传等方面予以重点支持和充分保障。总局将在上星综合频道黄金时段间节调控、监听监听点评和各类型节目评优中,优先安排和考虑原创文化节目。这说明,原创文化节目已经倍受重视。事实上,我们中国也有原创的优秀的电视综艺节目。去年在法国戛纳举行的夏纳春季电视片交易会上,英国国际传媒集团 ITV 旗下发行

部门 ITVSGE 宣布,从灿星制作订购模式节目《中国好歌曲》,并负责其国际发行权和英国播出权。这是世界著名电视台 ITV 从中国引进并进行国际发行的第一例,并且是中国原创综艺节目模式成功输出欧洲的第一例。原来说本集在场面和特效上要远远高于前几集,但侏罗纪系列独特的营造氛围的方式,及精彩的细节设置本集导演并没有继承。那么多年过去,斯皮尔伯格版本的恐龙,我们依然可以记住很多精彩的画面及场景,而本片这样的镜头却是少之又少,走进影院去看的观众,怀揣更多的可能还是一份致敬经典的情怀。

任何一种文化艺术形式贵在创新,只有创新才有永恒的生命力。我们有着非常深厚的文化资源,从资金、技术方面而言,也早已经站在世界一流的地位,唯一缺乏的,就是创新。这就需要我们的电视人要用“最强大脑”去创作,才能催发一批真正的“中国好节目”。



镇江市第八届文学艺术奖评选启事

为深入学习贯彻党的十八大和习近平总书记在全国文艺工作座谈会上的重要讲话精神,扎实推进文艺精品战略,激励全市文艺工作者为镇江文艺事业的繁荣发展多作贡献。经研究决定,开展镇江市第八届文学艺术奖评选活动。

一、评奖范围和奖项设定
本届文艺奖对文学、戏剧曲艺、音乐、舞蹈、美术、书法、摄影、民间文艺、影视剧(含广播剧、动漫)、文艺理论等文艺门类的作品进行评奖。设镇江市文学艺术奖和镇江市文学艺术提名奖两个奖项,获奖作品 55 件左右,对其中产生重大影响的作品将增设特别奖,获奖者由政府颁发获奖证书和奖金。

二、申报条件

1. 申报作品须为我市专业和业余作者于 2012 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日期间发表、出版、演出、播出、参展的文艺作品;2. 思想性、艺术性与观赏性统一的作品;3. 在省级(含省级)以上各文艺门类评奖中获奖,在全国各文艺门类竞赛中入选的作品;4. 已获市社科成果奖的作品不再参评;5. 个人多种文体的文集、多位作者的合集不得参评,有著作权权属争议的作品,不得申报;6. 每位作者同一门类作品限申报 1 件(如有多件获奖,其他获奖情况可作为评审参考资料,一并报送复印件)。

三、申报时间和要求

申报时间:2015 年 6 月 30 日至 7 月 20 日,逾期不再受

理。市文联所属各文艺家协会会员可向所在协会申报,辖市区(行业)申报者亦可向辖市区(行业)文联申报。其他申报者可向市文联组织部申报。申报人须填写申报表一式三份,提供相关作品一式三份(其中一份必须为原件或原件照片)、获奖证书原件和复印件、身份证复印件。

四、评选办法

镇江市第八届文学艺术奖的评审按照公开、公平、公正的原则进行。市各文艺家协会理事会负责初审,原则上分别推荐本文艺门类作品不超过 10 件。根据各文艺门类作品初评推荐名单及其材料,评审委员会按评审程序终审,经公示后报评选工作领导小组审核公布。

五、组织机构

镇江市文学艺术奖的组织评选工作由镇江市文学艺术奖评选领导小组负责,成员由市委、市政府分管领导和宣传文化部门领导组成。领导小组办公室设在市文联。地址:镇江市南徐大道 68 号市新行政中心 6 号楼;电话:84422949,联系人:聂元学 陈梅。

本启了解释权属镇江市文学艺术奖评选工作领导小组办公室。申报表可在“镇江文学艺术网”下载,网址: http://www.zjwy.org

镇江市文学艺术奖评选领导小组办公室

2015 年 6 月 26 日



《侏罗纪世界》: 看的还是情怀

□ 锦灰

侏罗纪系列是典型的以特效为主导的电影系列。但它又全然不同于其他的特效大片,这个系列电影的真正主角是恐龙而不是人类。

而以动物为主角的影片拍摄是最为困难的。因为影片的主角或者看点是动物,这就造成了影片天然的剧情的薄弱,这不同于钢铁侠、外星人之类的以人类及人类视角为主导的电影,在剧情上可以任意发挥,而侏罗纪系列却受制于它本身题材的限制,从始至终它只有一个负责跑一个负责追,跑得慢的被吃掉的主题。

《侏罗纪世界》作为系列的第四集,不管在特效和场面上都有极大的提升,不但恐龙种类增多,还增加了一个转基因暴虐龙,而且奔跑的人类也比前几集多得多,看到公园里如此多的人类在跑,以为会有一场绞肉机似的灾难,没想到这帮人仅仅受到了翼龙的攻击,而暴虐龙狂咬众人的场面并没有出现。

问题就在这了,影片从众人登岛演到暴虐龙逃出,电影整个前半部分的铺垫都在告诉观众这么多的群众演员就是用来让恐龙虐的,但从成片上看起来,观众真正期待的暴虐场面并没有出现,可能因为电影分级或不想拍得太血腥的缘故,导演将这么多群众演员浪费于公园的围墙之内,只以翼龙的袭击忽悠一下观众,我们所期待的人类混乱场面并没有出现,或者群众演员所应该达到的影片效果低于观众的期望值,这大概是很多人对此片不满的重要原因。

作为前两集的导演,史蒂文·斯皮尔伯格深深知道,这一系列电影在剧情上的缺失,必须靠精彩的细节来补足。而细节来自何处?无非就是恐怖气氛的营造和动作戏的设计。在这两点上,此集均落后于前三集。我们来看看斯皮尔伯格导演的第一集的开场,一只恐龙装于铁笼中,但我们看不到恐龙,一群工人要将铁笼运进公园内部,结果出现事故,一人被咬慢慢拖入笼中,众人拿电棍隔笼猛击,这场戏只出现了一个恐龙的面部特写,仅靠昏暗的灯光(夜戏,有探照灯及电视弧光),笼内恐龙的嘶吼及众人的手忙脚乱便营造出了惊悚的效果。这段戏花钱少,场景单一,拍摄又简单,这就是大导演真正牛的地方。第一集中还有一段厨房戏,相信大家印象深刻,两只迅猛龙和两个孩子周旋于厨房之中,像是在躲猫猫,这段戏区别于野地狂奔和群兽乱咬的情绪高潮,导演反其道而行之,将观众的情绪压低,而成功营造了紧迫感,让人有一种窒息的气氛。这场戏也是典型的花钱少见效快格调高的导演必杀技。

在第二集中类似的情节更多,霸王龙为了找自己的孩子欲将两节车厢推下悬崖,车厢外的人一边对抗恐龙一边设法施救,另一边是车厢内的人奋力向上爬,车外的人慌忙地套绳子,而女主角却摔在了车窗上,车玻璃渐渐裂开所制造的紧张感显然比霸王龙嘶咬人类来得更为强烈。

如果说这种玩心理惊悚的场景一般导演做不到,事实也的确如此。如果你想把片子拍得老少皆宜,不想太血腥,这样在电影分级中有更大的优势,这不能成为你追逐逐戏拍得如此乏味的借口。公园里那么多群众演员,导演并没有让他们充分地跑起来,白白浪费了那么多盒饭。再看第二集中的霸王龙城市追逐场景,花样百出的撞车躲避,人群的惊恐都要比第四集中翼龙的空中攻击要精彩得多。

当然在本集中也有值得称道的地方,五只迅猛龙如猎狗般放出帮助人类攻击暴虐龙,还有影片最后暴虐龙、霸王龙和迅猛龙的混战,拍得均算及格,但每场戏都差一口气。这口气就是气氛的营造、节奏的把握和细节的设计。虽说本集在场面和特效上要远远高于前几集,但侏罗纪系列独特的营造氛围的方式,及精彩的细节设置本集导演并没有继承。那么多年过去,斯皮尔伯格版本的恐龙,我们依然可以记住很多精彩的画面及场景,而本片这样的镜头却是少之又少,走进影院去看的观众,怀揣更多的可能还是一份致敬经典的情怀。



@Damner7:俗套的故事,

特效还是比较令人满意的,让人印象深刻的镜头很多,但能成为经典的镜头缺少了些,更多的机会近距离观察恐龙,紧张的气氛却没有以前那么惊喜。我们女生都觉得像恐怖片。

@采藤张花:恐龙情结,无以言表。22 年后侏罗纪公园大门重开,配乐一响热血沸腾。一如既往的刺激,犹如重温系列经典,特效继续叹为观止,汇集前三集全部明星恐龙。人类贪欲践踏自然,恐龙反哺感应人性,点亮全片。

@宋茜 VVVVXSL:震撼的 3D 效果,完美的音效。更重要的是:恐龙,是我们儿时的一种情结,也有对《侏罗纪公园》的回忆。紧张的情节和气氛,偶尔有时让我想要尖叫。最终的完美结局是自己喜欢的 happy ending。迅猛龙的小可爱形象,很打动我。

请以上 3 位网友于见报一个月内的工作日 9:00-18:00 前往市中山东路 4 号镇江报业传媒集团 1307 室镇江日报周刊部,领取镇江金逸影城电影兑换券。联系电话:85010056。

@镇江周刊,围观下期影片:《杀破狼 2》
近期热映:《分歧者 2:绝地反击》《侏罗纪世界》《杀破狼 2》《末日崩塌》《少年班》