

汽车周刊

CAR

周刊热线
0511-85026215

协办单位 培训:A、B、C照
华东驾校 报名 总部 84411000 大港 83377908
 电话 市区 84439858 辛丰 83329822

Sport 范特西 街头“小红魔”炼成记



自从和法国雷诺合作以后,日产车型的外观更加体现出一股艺术般的浪漫气息, 骐达延续了日系车优良的传统并融入现代设计美学, 深受广大喜爱。

人车皆有天性, 对于偏重日常驾驶的家用来说, 张女士认为对它的改装可以更倾向于保留原车的实用性。

美好的一天从外观开始, 车主为爱选择了运动外观套件, 骐达本已流畅的运动线条搭配上前后杠、侧裙和尾翼, 张力十足。

爱美之心人皆有之, 漂亮的包围自然不能少了大轮圈相伴。轮毂方面, 直接采用18英寸轮 LH 毂搭配ZENNA 轮胎的激进方案, 墨绿色的轮圈很有斯巴鲁STI的味道。

在轮圈内则是四活塞的 TT Sport 刹车套件, 其搭配了通风画线刹车盘, 让制动性能更为出色。高度可调的 border 避震给骐达宽大的车身及轮毂更好地支撑, KMR 单出炮筒排气将运动气息

发挥得淋漓尽致。

这辆骐达其实并不只是外表看起来那么的华丽, 虽然没有重量级的动力表现, 但车主剑走偏锋, 在车内音响上花了大工夫, 采用美国霸克音响和低音单元, 还别出心裁地做了灯光和造型, 使得车内音响有剧院一般的奢华, 感受的同时很酷炫。

最后不要忘了, 改装后的骐达依然没有丧失其引以为傲的舒适和实用性。

新年就要玩大的, 逍客、TIIDA 联合易车网狂派年终奖, 半价购车等羊年豪礼等你抢!

即日起, 登录易车网活动专题页面, 报名申领年终奖并分享微博或朋友圈, 集好友点赞即可拿年终奖购车大奖!

只要你报名, 就有机会获得50元话费, 更有高达5000元油卡等你来抢!

赢大奖过羊年, 快来报名参加吧! (日产)

第九代索纳塔蓄势 火热预订现已开启

2014年11月20日, 北京现代第九代索纳塔在广州车展正式发布。作为现代汽车近30年来的神车, 享誉全球车市的“神车”, 索纳塔是北京现代在国内销售时间最长的功勋 B 级车型, 它的全新换代广受关注。此次在广州车展的重磅亮相是第九代索纳塔在中国的首秀, 也是其首次在国内公布中文名称。将于今年正式上市的第九代索纳塔, 承袭了其“神车”美名的光荣之翼, 以新一代旗舰领军车型身份, 助力北京现代在中高级车市场从有到强的跨越, 构建起品牌“纵向加长, 横向加宽”的产品阵线布局。

再战 B 级车市
第九代索纳塔唱响“奏鸣曲”

作为目前北京现代旗下最高端的轿车车型, 索纳塔一直承担着北京现代品牌“上攻”的重要角色。历经九代、淬炼而成的第九代索纳塔, 代表着北京现代迄今为止在技术革新、设计美学以及智能服务方面的最高水准。配合着品牌英文——SONATA“奏鸣曲”之意, 第九代索纳塔采用全新“流体雕塑(Fluidic Sculpture)2.0”设计理念, 外观更加稳重大气。车身尺寸进一步升级, 造型富有层次和力量感。尺寸巨大的前格栅将“大嘴”效果营造得非常到位, 立体飘逸的尾灯造

型非常抢眼, 同时, 在配置上, 第九代索纳塔将在科技与安全配置方面进行全新升级。

动力系统的突破创新是第九代索纳塔更加引人注意之处。引入 T 动力、缸内直喷、混合动力、多点电喷四种动力系统, 丰富的动力资源, 即可满足客户多样性使用需求, 同时也兼备节能性社会消费发展趋势。

与此同时, 搭载基于北京现代“云”服务理念推出的全新车载信息系统、1.6T 发动机、7 速双离合变速器及超高强度车身等绝对优势, 第九代索纳塔必将对整个汽车市场带来不小的冲击。

兵强马壮
“D+S”助攻品牌向上

走高端化路线, 以品牌驱动市场是北京现代的目标, “D+S”战略的深入实施入佳境。2013 年, 名图的出现, 丰富了北京现代的产品梯队, 更承担起丰富中高级车产品细分布局和扩大中高级车细分市场的使命, “D+S”战略优势凸显; 同时, ix25 的上市有效地提升了北京现代 SUV 的品牌形象, 也为日后北京现代推出高端轿车做出近乎完美的铺垫。今年广州车展亮相的第九代索纳塔, 更进一步彰显了北京现代将“D+S”战略进行到底的决心, 对于北京现代的“D+S”战略及

品牌提升有着重要的意义。

近两年来, 北京现代品牌发展之路提速迅猛, 引入全新升级的第九代索纳塔恰到好处, 它是 2015 年北京现代重磅推出的全新车型, 为了其到来, 北京现代在中高级车市场做好了充足的准备和铺垫。如果说第八代索纳塔实现了从无到有的突破, 奠定了北京现代在中高级车细分市场的地位, 那么第九代索纳塔将以新一代旗舰领军车型的身份, 实现北京现代在 B 级车市场从有到强的跨越, 构建起北京现代“纵向加长, 横向加宽”的完备产品阵线。

持续深耕
“D+S”战略成效显著

如今, 致力于内涵式发展的北京现代, “D+S”战略成效显著。2014 年, 1-10 月北京现代累计产销超过 90 万辆, 同比增长 7.6%, “D+S”占比超过 40%……由索纳塔与名图组成的“D”(中高级车型), 与途胜、ix35、全新胜达、ix25 组成的“S”(SUV 车型匹配组合), 成为北京现代品牌不断向上的制胜法宝。

今年, 全新上市的小型 SUV ix25 风华正茂, 上市当月实现 10052 辆的销量, 上市后一个月订单已经突破 2 万辆。ix35 和全新胜达、新途胜也依然炙手可热, 由四款车型组成的

“SUV 家族”, 不仅在各自细分市场保持前列, 更为北京现代贡献了超过 2 万的平均月销量。

名图和“索八”组成的 D 级车组合展现了不俗实力。如今在 B 级车市叱咤风云的第八代索纳塔在上市后第二年便成功进入“十万辆俱乐部”, 跻身国内中高级市场主流车型之列; 名图自去年广州车展上市后迅速跻身月销万辆阵营, 位列中高级车销量榜前茅, 上市一年来成为同级别车“领头羊”。两车携手作战, 互为弥补, 去年 1-10 月平均月销量达到 1.6 万辆左右, 很好地完成了稳固并逐步扩大中高级车市场份额的任务。此次重磅发布的第九代索纳塔也将被寄予厚望, 今年上市后, 中高级市场又将掀起波澜。

随着品牌战略的不断深入, 北京现代“D+S”占比稳步提升。从 2009 年“D+S”的产销占比 18%, 2010 年的 26%, 2012 年的 33.7%, 再到去年的 40.7%, 今年, 又将展现新的成绩。肩负起进一步提升“D+S”战略的第九代索纳塔, 将以核心推动力, 为北京现代开拓出一条更加繁锦之路, 持续战略深耕、准握市场脉搏、精耕细分市场、持续提升“D+S”占比, 也将为北京现代的产品和品牌掀开新的篇章。

(现代)

鲨鱼强势来袭东南三菱新翼神镇江上市

近日, 2015 款翼神镇江华东东南汽车 4S 店正式上市, 新车搭载 1.6L、1.8L 及 2.0L 三款汽油发动机, 售价为 10.38-14.98 万元。

新翼神将鲨鱼仿生造型设计发挥得更淋漓尽致, 银饰裹边的梯形全黑格栅, 配合獠牙般的雾灯组合, 使得前脸造型有如进攻的鲨鱼般凶猛。而尾翼的重新回归, 使得新翼神整体更具“攻击性”, 浑身上下充斥着海洋霸主的运动基因。其次, 新翼神内饰做工及用料细致入微, 内饰采用黑色设计, 并加入银色装饰; 前排座椅“LancerEX”的刺绣更具考究与时尚。而全系标配的多功能真皮方向盘和

真皮刹车让新翼神更年轻更运动, 从内到外都散发着一股霸主的“狠劲”。

除了外观, 新翼神动力同样“霸气”——继续沿用口碑极高的三菱全铝进口发动机, 并配备 6MT 无级变速器, 这也成为它卓越操控性和出色敏捷性的信心保障。而三菱独创的三维安全系统则让这条“鲨鱼”兼具了温和的“性格”: 全系配备 BAS 紧急制动辅助系统、ABS+EBD、BOS 刹车优先系统、前排安全气囊、膝部气囊、ISOFIX 儿童安全座椅接口等, 有效保证了行人和驾乘者的最大安全。

(三菱)



冲动是魔鬼! 谁说的

人非圣贤, 孰能不冲动!

我自岿然, 奈何心冲动!

人不冲动, 枉风流!

ELANTRA 朗动 外任惊艳, 内在精炼。2015款朗动当前, 把理智抛到脑后吧!

北京现代汽车有限公司 客服电话 400-800-1100(手机可拨打) www.beijing-hyundai.com.cn http://langdong823.beijing-hyundai.com.cn

热烈祝贺

一汽丰田全新标准华东旗舰店

镇江京鹏丰田竣工试营业!

特举办2015迎新特卖会 欢迎您的光临

时间: 1月31日(周六)下午15:00
地点: 镇江市丁卯桥路290号

镇江京鹏丰田
展示厅 维修服务 零件供应
安心二手车

车到山前必有路 有路必有丰田车

http://www.tms.com.cn 丰田汽车服务中心: 800-8101210(免费) 010-64629300

TOYOTA 竭诚为您提供24小时救援服务, 详情请咨询一汽丰田经销商

AAA TOYOTA 安心 安全 实用 镇江京鹏丰田汽车销售服务有限公司 销售热线: 0511-85998855

一汽 TOYOTA

北京现代镇江京鹏安特旗舰店

城市展厅地址: 谷阳路68号(优盛生活广场)
电话: 0511-85981111 85987777

TOYOTA 镇江京鹏丰田汽车销售服务有限公司 销售热线: 0511-85998855

一汽 TOYOTA