

# 《康熙字典》受追捧

## 专家呼吁理性看待合理利用

□ 陈炜敏

最近有两则新闻与《康熙字典》有关。中央电视台汉字书写大赛节目《中国汉字听写大会》，因形式新颖，又邀众多语言文字专家担任裁判和解说，因此号称“正掀起一股全民汉字文化热潮”。但随着节目的进行，相关质疑也随之而来，例如有专家认为该比赛设置生僻字太多，有些甚至连专家都喊难。更有学校为了参加比赛，竟让学生背《康熙字典》迎战。

与此同时，另一则消息则是中华书局出版的《康熙字典》常年保持年销售量6000册，但《现代汉语词典》主编韩敬提醒读者说，《康熙字典》的错误有两万条之多，过度追捧《康熙字典》，显示出人们对古文字的盲目崇拜和盲目跟风。《康熙字典》在现代还有什么意义？对于古文字，人们应该持什么态度？

不同。《康熙字典》的错误归纳起来，可以分为以下几类：一是引文错误。

《康熙字典》的一大优点是每字每义下基本都有引文，其中大部分更是引自权威书籍的最初出处。引文中就出现了书目或篇名错误、断句错误等。二是释义错误。汉字隶变之后，已经不再是甲骨文的形体面貌，偏旁部首及字体结构发生变化，作为没见过甲骨文的张玉书、陈廷敬等人，有些字义难免解释有误。三是注音错误。

《康熙字典》的注音系统有其自身优点，“采用了反切法，其字音先引《广韵》，再引《集韵》等其他注音的书籍，随后采用直音法，用同音字标注。”吉发涵介绍，直音法给不会用切音法的人提供了方便，但有时其直音更复杂，更不好认。“因为编纂图书的学者来自不同地方，有时《康熙字典》中还出现了把方音当成标准音的现象。”四是字形错误，可能是由于印刷等原因造成。

吉发涵表示，《康熙字典》集30多位学者之力，是集体创作的成果，而学者之间难免水平参差不齐；而且6年的时间编纂一本收录了4.7万余字的字典，速度不可谓不快，有所漏洞也在意料之中。

### 日常案头工具书 《康熙字典》并不是首选

对于吉发涵等研究古代汉语的学者来说，《康熙字典》是案头必备的工本。吉发涵介绍，本学期他将为山东大学的学子们讲解楚辞，第一节课《离骚》中有一句“折琼瑰以为羞兮，精琼靡以为粮”，其中“靡”字非常少见，“这种情况首先想到的就是查《康熙字典》，如果没有再查别的字书。”

不仅在中国，在整个汉字

化圈，从《康熙字典》诞生以来，就成为最权威、影响最大的字书，要想学汉字、研究汉学，《康熙字典》是必不可缺的。

但吉发涵同时建议，在平时工作、生活中，《康熙字典》并不是首选，“现在很多工具书都比《康熙字典》方便、更准确。”

虽然有人给《康熙字典》挑出不少错误，但现在很多版本仍旧延续原版，没有做出改正，只是在排版、检索等方面更适应现代人阅读。“也有版本附上了王引之的勘误。”近年来出版的《汉语大字典》等字书，体例更严格，收录汉字更多，其中的错误也更多，但《康熙字典》仍旧有其市场。“主要是《康熙字典》使用方便，不像《汉语大字典》等书籍，动辄好几本；第二相对来说《康熙字典》更便宜。”

### 专家呼吁普通人也应该多认识繁体字

从去年河南卫视播出的《汉字英雄》，到央视的《中国汉字听写大会》，到河北卫视的《中华好诗词》，再到今年央视的《中国成语大会》，这些都引起人们的关注，掀起一股“汉字热”。“从甲骨文、小篆、隶书到楷书，汉字的发展一脉相承。”吉发涵教授解释，汉字是最有系统性、最理性的一种文字，体现在偏旁与其字形义的联系上。以前，一些新文化运动的知识分子，就提出了简化汉字乃至废除汉字、改行拉丁化文字的主张，比如大家熟悉的胡适、鲁迅、钱玄同、瞿秋白等人，鲁迅更是提出了“汉字不灭，中国



“我要教我儿子。”“能带上我们吗？”  
——《不惧风暴》



“用双眼和双脚跟踪犯罪嫌疑人。”  
——《绝密跟踪》



“我先卸个妆。”“我要的就是阿凡达。”  
——《0.5的爱情》



## 《敢死队3》：要么就此结束，要么开辟未来！

□ 滕建锋

《敢死队3》受欢迎的程度是出乎我意料的，上映十多天后我才走进影院，仍然排片充足，竟然还是满场！我一直以为，《敢死队》系列玩的就是火爆，刺激的就是肾上腺素，突突的枪声和血淋淋的近身肉搏，让你绷紧神经直呼过瘾，再加上一些卖萌式的调侃的台词时不时逗人一笑，此外无他。《敢死队3》还是如此，三部走的同一个路子，暴力美学夹杂萌台词的插科打诨，既疯狂暴力又不至于血腥。

看过《敢死队》系列的大都能归纳出来几个特点：一、纠集一帮荧屏硬汉，大多是老硬汉，如史泰龙、施瓦辛格、杰森·斯坦森、杜夫·龙格尔等等，如前两部都在的布鲁斯·威利斯第三部没谈拢，又拉来了梅尔·吉布森来补缺，把这些大多都可独自担纲主演的又老又硬的戏骨们揉到一起，票房号召力还能差了吗？二、剧情一般是到某个兵荒马乱的地面上，与某个强大的对手进行一场枪林弹雨密不透风的血战，卖的还是流行在上世纪的铁血记忆。当然，事情都要经过一点曲折不过最终肯定是硬汉们赢了。三、总有一个美女相伴，即便不是打女，也是一个拥有强大心脏的英雄女性，既不至于让影片疲软，又能很好地调节眼球。还有些经典桥段也不嫌重复，如史泰龙与杰森的相互调侃，那个喷着骷髅头图案的无限勇猛的大飞机，那个频频抢镜的幸运戒指等等。据说剧透是可耻的，虽然百度一下谁都知道，但剧情我就不在这里赘述了。

这个系列一开始就有咱们中国著名动作巨星李连杰的参演。不过得实事求是的看这事儿，只有第一部中李连杰也算是敢死队中的核心成员之一，几乎从头打到尾。后面两部则纯属友情出演的酱油角色，第二部在开头，第三部在结尾，新闻上说两次先后是因为李连杰档期排不开和身体不适等原因，都是在史泰龙力邀下参与的，这倒也可以理解，帮哥们在亚太市场上多拉点人气也是人之常情嘛，所以千万别把海报上“史泰龙李连杰主演”之类的字样当真。不过影片最后李连杰与施瓦辛格大爷那一段基情对白着实让人大跌眼镜，话说杰叔人到中年了真真是四大皆空放得开啊！

和前两部有明显不同的是，第三部敢死队一度解散，史泰龙东奔西跑又找了一帮子年轻的硬汉打女组成了新的敢死队，虽然生死决战仍然主要由老队员们完成，但无可置疑的是，史泰龙开始试图在敢死队中注入新鲜血液，这几个更快更强的高科技战斗新生无疑代表了一种新的卖点，他们的网络侵入、酷炫车技等带来的科技感和时代感都是前辈们不具备的，虽然在这一部中还只是配角，但谁敢担保下一部中他们不会反客为主全面抢戏呢？臆测一下，这应该是《敢死队》系列试图承上启下的试水，试得不好就此结束，试得好再开辟出一个大大未来，《敢4》《敢5》……只要观众买账，他们就能一直敢下去。

回到这部电影，应该说有套路有窠臼，但仍然十分精彩，老戏骨们卖命演出，枪战肉搏不舍糊，再加上超亿的投资，如果你是动作片枪战片爱好者，此片的整体观影体验仍然十分畅快，值得推荐。众多明星的票房号召力和好莱坞精良的制作，至少我个人就不觉得这次进影院钱掏得冤枉，甚至觉得即使这样的爆米花电影仍然是不少国产电影的好老师，别忙着装大师引导人类，别拿蹩脚的电脑特效糊弄物质文化需求日益提高的人民群众，老老实实走好每一步，哪怕是爆米花电影，也要尊重观众用心制作。



“校园的梦神卡曼陀罗：开篇任务依然爆点十足，但随后的慢节奏引人入胜，好在安东尼奥用表演挽救了回来，最后真刀真枪的一战又让人难忘，可惜总的来说或许敢死队系列真的就像最后两代人的交相辉映一样，到了一个该终结的时候了。”

《大仇一包距离与体能》：剧情千篇一律拍烂了，但是人物不错，觉得比《猩球崛起》好。没什么技术的简单故事，而且觉得再厉害，也不可能那么多人都打不伤一个人吧……就是看个枪战场面吧。

《鞭下的少将 030329》：虽然情节谈不上什么新意，可是诚意与怀旧兼具，从去年到今年看了史泰龙与施瓦辛格合作的三部电影，施瓦辛格就剩下耍帅了，而史泰龙依然在拼命，想想可真不容易啊。请以上三位网友于见报一个月内的工作日9:00-18:00前往市山东路4号镇江报业传媒集团1307室镇江日报周刊部，领取镇江金逸影城电影票兑换券。联系电话：85010056

《镇江周刊·2014年下半年下期片目·《一生一世》》  
近期热映：《不惧风暴》《绝密跟踪》《猩球崛起：黎明之战》《敢死队3》《分歧者：异类觉醒》《一生一世》《龟兔赛跑》

## 首届“江苏书法奖”获奖名单公示

### 我市书法家宇文家林获大奖、马宏峰入展

本报讯 备受关注和期待的首届“江苏书法奖”评选结果日前出炉，10位“江苏书法奖”、10位提名奖和84件入展作品开始公示。我市书法家宇文家林获得“江苏书法奖”，并以得分最高列于首位。另外，句容市书法家马宏峰也位列入展名单。公示期为15日至20日。

“江苏书法奖”是由江苏省文学艺术界联合会、江苏省书法家协会主办的与中国书法“兰亭奖”相衔接的江苏书法最高奖，

每三年评选一次，逐步打造成为江苏书法的艺术和学术品牌。首届评选于今年年初启动，4月起正式向全省征稿，初评、复评后还设置了面试环节。最后根据投稿作品成绩(占60%)，现场创作和文化考试(占20%)，结合书法家以往专业成果(占20%)进行综合评定，前10名即为“江苏书法奖”获得者，第11-20名为“江苏书法奖”提名奖，另有84人入展。

9月6日，在江苏省现代美术馆进行的终评作者面

环节，是对作者以往的艺术积淀、现场创作能力和自身文化积累进行历史的、量化的、综合的评定。面试分为文化考核和现场创作考核。文化考核是从题库中现场抽选出来的三套试卷中的一套，内容为写一篇命题作文，要求必须用毛笔现场书写；现场创作考核也是从题库中抽选出来的内容，作者根据指定内容进行创作。

江苏是文化大省、书法大

## 一花引来万花开

### ——电视剧名热衷“近亲繁殖”引发观众审美疲劳

□ 俞亮鑫

自同名网络小说的新剧《春暖花会开》，更令人想起一长串“花开”的电视剧名，如《红梅花开》《玫瑰花开》《茉莉花开》《桐花开了》《石榴花开》《芙蓉花开》《向日葵》《马兰花开》《春暖花会开》《五月花开》《金凤花开》《木棉花开了》《木兰花开了》《花落花开》《战地花开》《爱情花开》等，真可谓荧屏上春色满园，“一花引来万花开”。

### 趁热搭车忙跟风

荧屏出现跟风跟风热，首先是趁热想搭顺风车，一部电视剧成功了，跟风之作便接踵而至。如《当婆婆遇上妈之欢喜冤家》就是如此，就是期望借助前一部红火势头再续收视奇迹。有人统计过，2006年至今，剧名中有“婆婆”“妈妈”的至少有27部之多。尽管如此，仍有更多剧组不怕审美疲劳，继续不厌其烦地编造着“婆婆”“妈妈”们的故事。

又如，电视剧《幸福来敲门》《幸福密码》在央视掀起了“幸福”收视热后，人们看到，《守候我们的幸福》《幸福生活在招手》《谁比谁幸福》等“幸福剧”接连问世。

不少剧名之所以会出现如此大面积的雷同和撞车，更在于作品本身就缺乏应有的原创力和想象力，有的甚至完全不动脑筋就随意拷贝。随便数数，叫“时代”的电视剧至少不下数十个，一部“时代”火了，影视公司就会跟风而来，如《小夫妻时代》《裸婚时代》《新婚时代》《新闺蜜时代》《新恋爱时代》《新女婿时代》《新媳妇时代》《盛女的黄金时代》《小时代》《小时代之折纸时代》《微时代》《老妈的三国时代》《妯娌的三国时代》等。

### 令人乏味无新意

在韩剧《达子的春天》风靡荧屏后，于是，《张小五的春天》《李春天的春天》《小菊的春天》

《老公的春天》《男人的春天》等作品就随之出笼，让荧屏春风劲吹。这种相似度甚高的雷同剧名不仅令人乏味，毫无新意可言，还常常弄得观众难以分辨，极易搞错，尽管这些剧内容几乎完全不同，但电视界就是喜欢彼此跟风，相互模仿，千篇一律，制造剧名扎堆现象，后者仿佛就是前者的姐妹篇或系列片。

其实，好的剧名应该不乏创意、新意和寓意，或对主题来说，有画龙点睛之妙；或对剧情来说，是高度概括的精华；或对人物来说，是一种精神力量的升华。剧名应该回避令人似曾相识，防止让观众产生审美疲劳，这是最起码的艺术追求。

如果一部电视剧连自己的剧名都懒得动脑筋，观众凭什么会相信你？

