

房周刊

镇江报业传媒集团 主办 镇江市房地产开发协会 协办

FANG ZHOU KAN

总第 65 期

咨询热线:85027758 85026215
新浪微博:@ 镇江日报看房团
QQ 群:137678597

策划 王竹华 胡燕



2014年9月2日 星期二
编辑 翟志伟 校对 张进

浙信·上河雨中竞走 尽展镇江乐活风采

本报讯 8月31日,一大早就淅淅沥沥落起雨来。尽管天公不作美,浙信·上河主办的南山竞走活动,参与者仍然众多,还没到约定时间,售楼处就熙熙攘攘挤了将近百人。

看楼盘者有,询问者有,预约者有,更有三五成群聊起天气的,没曾想参与者纷纷表示:下点雨好,更好玩更刺激。镇江市民的好心态好状态,真是让人不禁刮目相看。不多时,参与者纷纷换上专门为竞走活动定制的运动T恤,橙色军团和蓝色军团坐上大巴,轰轰烈烈挺进南山。

10公里,对非专业运动员而言不是开玩笑的。起初,工作人员担心下雨可能会令现场情况更加复杂。然而令人惊喜的是,雨势渐大,运动员们的气势也渐涨,撑着伞竞走在雨中,不仅挑战技巧,挑战体力,对运动员之间的互助友爱也是一种很好的考验。递伞送水、整理雨衣、关心问候,串联了整个10公里竞走里程。许多原本不熟悉的参与者,在不知不觉中也建立了乐观开诚的默契。

该活动后续消息还在更新中,浙信·上河售楼处会对活动作进一步讲解。

作为与镇江携手12年的旧相识,浙信房产从来不会让镇江人失望。这对他、对社会都十分有益的活动,自然支持者众多。浙信·上河也表示,非常感谢客户的参与,这是属于镇江的南山之秋,属于所有市民的10公里竞走,做个健康乐活的镇江人,有空多出来走走吧。

(上上)

活动现场

筑梦镇江十三载 润阳地产美丽蜕变

本报讯 还记得13年前你住在哪里吗?13年后的今天,你又住在哪里?是阳光世纪花园,我家山水,还是南徐新城核心地带的云开甲第?没错,这些都是镇江润阳地产开发有限公司倾力为镇江市民开发建设的高品质人文社区。

镇江润阳地产开发有限公司系江苏兴地集团控股企业,具有房地产开发二级资质。公司根植镇江,致力于40万平方米滨江别墅示范社区阳光世纪花园和我家山水的开发建设。2010年,公司投巨资进行镇江南徐新城16万平方米云开甲第项目的开发建设。

2001年,镇江润阳地产开发有限公司悄然开张,从此开启了13年艰难而美丽的蜕变。2014年8月30日晚,在市场竞争激烈的地产行业,走过了13年风雨的润阳人齐聚在西津渡柏龙啤酒花园餐厅,用一场生日狂欢party,与数百位润阳

活动现场

地产新老业主和各大媒体朋友,共同见证润阳地产13年来的收获与喜悦。尽情抒发积聚在心中许久的激动与自豪。

筑梦幸福镇江,风雨同行13年,润阳地产始终以城市的角度思考人居,深

入一座城市核心,以深刻理解力和洞察力,读懂城市文化特质,融入国际居住潮流,成就真正符合城市个性、继往开来时代作品。

在生日 party 上,润阳地产特意为

现场来宾朋友们准备了精致可口的美食美酒,精心安排了乐队表演为晚会助兴,现场来宾无论是否相识,都热情的问候,“家”的理念在润阳人心里从此不仅仅是一所房子。

现场互动环节里,来宾们纷纷争抢回答问题,他们对润阳实在太了解,几乎没有能考倒业主们的难题。其中全凭运气的抽奖活动,为在座来宾朋友们送上一份好运。各类丰厚的奖品也在各种活动中不停送出。

晚上8点半左右,润阳地产领导周总、鲍总、柏总共同上台点燃润阳13岁生日蜡烛,伴随着生日快乐歌,在众多润阳人的祝福下,将整个活动推向高潮。

当晚活动,每位到场朋友都获得了润阳地产精心准备的答谢礼物,在一片欢声笑语中,润阳地产13周年庆生日宴在一片欢声笑语中温馨落幕。

(邵雅)

缘定横山 尊享生活

首届横山文化节等你来挑战



本报讯 “城市,这种在世俗生活中集万千宠爱于一身的发光体,带给人的希望不比失望更多,营造的破碎感不比幸福感更少。一个缺乏精神温床和丰富人情的都市,已经堪同废墟……”——有勇气,为什么不觉醒?

我选择走进路劲·诺丁山,换一个拯救城市的“绿肺”。

与同事聊到中央生态区——“中央生态区 CED 是城市里靠近山体或水体,拥有较完整的植被,自然生态圈没有被破坏,空气、水等无污染,生物链也较为完整的区域。”左思右想也许镇江新的中央生态区应定在丁卯新区。

路劲·诺丁山地处丁卯东区,腹抱横山风景区,横山山势连绵亘亘,山上绿树

掩映,林海苍莽,森林覆盖率达95%,动植物资源500多种,更有隔绝、吸收污染并释放鲜氧的功能,选择路劲·诺丁山就选择了以山为屏,护佑一生。

选择路劲·诺丁山,选择横山后才发现它不仅是一座别墅和山,而且是与青山为邻更与原生态的新鲜空气相伴一生,山里的生态资源更值得我们去探寻。

为什么不选择一栋山脚下的英伦艺墅,看几只小鸟欢快的鸣叫着飞穿阳光在树林里的投影,然后静静地享受,带上全家一起参加徒步活动,把自己还给自己?

参加周体验赛和月赛即可获得贴心好礼,月赛优胜者可参加年度总决赛,年度总决赛将为您提供奔驰 SMART 、尼泊尔之旅、山地自行车等丰厚奖品。(丁丁)

幸福的迁徙鸟 ——2077·运河印象幸福认筹篇

本报讯 对一个男人来讲,给妻子儿女一个温暖的家,是最大的骄傲与荣耀。多年以来,我在事业上努力奋斗,就是为了实现这个愿望。有一次电视里播放国外生活的一个节目:绿树成荫,流水潺潺、阳光照着木椅。孩子兴奋地对我说:“爸爸,我们要是能天天住在这样的地方该多好啊。”妻子也笑了,从那天起,我就发誓,一定要让妻儿实现这个愿望。

为了能装载家人愿望的这个房子,每个销售房子的广告我从来都不放过,终于在2014年的一天,我邂逅了2077·运河印象。说起来,从我当时立刻打电话咨询到三番五次的去现场考察,到今年的8月,终于在2077·运河印象认筹了一套94.3平方米、属于我们一家人的家,中间经历的辛苦和家人听到这个消息时脸上洋溢的笑容相比,都不重要了。当时,我回家大声地宣布:明年,我们全家正式入住2077·运河印象温馨家园了。妻儿兴奋地欢呼起来,那时我骄傲地好像拥有了全世界的财富。

虽然还没有正式入住,但是总感觉这里的每一个角落,我们已经熟悉得如同存在了很多年,因为每一个角落,都是半年来倾注的心血和热情。从窗户台看向屋外同样花姿摇曳的成熟生活社区,小区双重景观设计,内环水系,我们终于实现了生活里的每一个梦想,其实只要你认真追求,它都会在最后款款而来。

选择2077·运河印象也是考虑到了日后生活所需要的物质支持:飞速发展的丁卯片区、江大东风步行街商业街、红星美凯龙、亿都家具建材城等专业市场、大型停车场、麦德龙超市等,交通便利,生活处处顺心。

夜深了,妻子照顾熟睡的孩子,我把孩子扔了一地的东西收拾好,发现了他的绘画本:画面上飞翔着几只小鸟,拿着行李,下面是开满鲜花的美丽地方,从依稀看见的建筑,我知道画的是2077·运河印象,我们未来的家。那个牵头的最大的鸟就是我了,还有旁边拉着小鸟手飞的大鸟,一定是妻子,看得发呆的时候,妻子也走过来,从背后拥住我,也歪着头看这幅画。画上有题目,就叫做《幸福的迁徙鸟》。



项目效果图

朴园意趣浓 大牌连连送

亚东·朴园“夏不为利”第二场幸运开启

本报讯 8月30日,亚东·朴园“夏不为利”活动第二轮幸运抽奖火爆开启。除了继续豪情放送电影票、大牌手袋等缤纷厚礼外,现场更为时尚丽人一族精心准备了蜡烛DIY、时尚盘发等礼品。此外,朴园也没有忘记体贴小朋友,在特别设置的游艺区内,水池捕鱼、趣味篮球筐等充满童趣和动感的活动项目让小客人们不亦乐乎。

朴园“定制美丽”,引得丽人来。延续上周“夏不为利”首轮活动中所设置的手部护理、小熊插花等,亚东·朴园将美丽“从头开始”——专业发型师为来宾现场量身打造时尚盘发。活动之前,朴园早已特别制作了“发艺号牌”以供丽人们领号等待。由于先到先得,因此来宾们都早早来到现场领取号牌,好不热闹。

大牌持续放送,惊喜赢不停。下午3时,“夏不为利”第二轮幸运抽奖活动正式开启。依据公开公平公正的透明抽奖原则,现场随机由主持人选择观众做抽奖嘉宾。

伴随着激动人心的宣读,三重重磅礼品coach,miumiu,burberry 大牌手袋陆续落定赢家,人群中不断响起阵阵欢呼声,中奖客户更是激动不已地上前领奖,笑容中满是惊喜与开怀。

“夏不为利”进行时,好事连连。从上周起,“夏不为利”活动将连续于三个周六进行,亚东·朴园为客户准备的梦想清单可以说是渐入佳境,还有更多极具吸引力的奖品等待着大家,包括“中秋送豪礼”、“圆梦在朴园”等系列诱人活动。其中,认购朴园的客户还可以额外参与海外度假抽奖,幸运者可赢得马尔代夫双飞游,惊喜仍在继续。

更值得一提的是,现场还额外公布了特价房的好消息,可谓好事连连,这让不少有置业意向的来宾们欣喜不已。



活动现场



项目效果图