

“三山”景区 面向未来,驶入“大时代”

——写在“三山”景区成立两周年之际

特约记者 陆智国 本报记者 方良龙

站高望远,用格局谋划未来

没有一条路可以替代京江路在“三山”景区大格局中的重要作用。

当我们从江海之门——引航道水利枢纽东进,吉普车行驶约半小时,便可抵达焦山生态停车场。路的北侧是浩荡长江与长江湿地,路的南侧将是江苏历史文化产业基地以及参与性、互动性的旅游项目,再往南便是碧波荡漾的金山湖。这条串联起长江金山湖的京江路近9公里,已经完成大半投资,今年年底基本通车。届时,围绕金山湖、长江路、征润洲路、京江路、焦山路、滨江旅游专线将形成一条环线,金山、焦山、北固山与金山湖在陆地上将形成一个相对封闭的物理空间,这意味着“三山”景区空间上的大景区格局基本呈现。



不仅在陆路上逐渐形成大环线,水上线路也即将铺开开来。金山湖水上游线分为水上交通快线、水上观光游线、水上游艇游线、水上运动游线、水上游乐游线,其中,水上运动游线船型为龙舟、皮划艇、水上摩托艇、水上飞机等,水上游乐游线船型为游船、电动船、水上自行车、水上碰碰艇、水上步行球等。金山湖沿岸约建20个码头,其中金山佛教广场码头、御码头、甘露渡码头、象山码头等12个码头已建成,金山湖风情水街码头、征润洲码头、西津渡码头等8个码头待建或正在建设。目前,“三山”风景区水上旅游运营方案基本确定,游览船只已经定制,水上“游三山”的大幕即将开启。金山湖拥有全国文明城市中罕有的8平方公里水面,一旦水上游线正式运营,形成陆地与水路的对接与环绕,山水互通、水陆并进的开放性空间将奠定未来镇江城市旅游爆发式增长的坚实基础。



大格局的形成来源于战略眼光和规划的引领。自成立以来,景区没有盲目全面开花搞项目推进,而是腾出大量的时间和精力,围绕建设全国著名滨江风景名胜区和旅游产业集聚区,以世界眼光、国际化水准编制《三山风景区控制性详细规划》,易其稿,最近正上报住建部审批。根据规划,“三山”景区空间布局上总体形成“一核三区”,一核为“三山”风景区,三区分别为以征润洲地块为主的主题度假区、以焦北滩为主的生态休闲区以及“三山”风景区旅游核心区以西及以南的商业游憩区。最终形成以“三山”风景区旅游核心区,以文化主题度假和生态休闲度假为发展翼,以环湖亲水游憩为组带的“一核、一带、两翼”格局。

如果有暇,你可以站在北固楼向北望,碧波荡漾的金山湖水,北面是旅游项目胜地征润洲,再往北是浩荡东流的长江,东北侧则能看到焦北滩,如果没有幸弃疾“满眼风光北固楼”的壮志豪情,应该会产生江山锦绣尽收眼底的感觉吧。



扩容补短,用业态争取未来

毋庸讳言,镇江还不是旅游目的地城市,很多游客仅仅是过境而已,驻夜游客不多。究其原因在于镇江的旅游业态不全,景区容量不足,更缺少有足够吸引力的旅游吸引物。这种状况,正在改变。

以前到镇江“白天看庙,晚上睡觉”的状况在改变,现在的夜晚,长江路被灯光装点得流光溢彩,漫步亲水栈道,江风徐来,灯影摇曳,犹如人在画中游。举目远眺,金山寺光芒四射,北固楼被彩灯扮靓,焦山在灯光的映衬下更加秀美幽深。伴随着金山湖灯光照明工程的基本完工,金山湖水上游也在快马加鞭,金山湖夜游将填补镇江夜游的空白。



以前到镇江晚上没有像样的实景演出,现在《白蛇传》水景秀不可不看。水景秀利用现代高科技打造了一场豪华视听盛宴,动用了专业舞蹈演员、杂技演员、武术演员、花样游泳演员80多人,28块独立升降台组合成国内唯一的矩阵式水中舞台,先进的水幕喷射技术营造出波涛涌涌水漫金山的宏大场景,新颖的360度“威亚”技术营造出亦真亦幻引人入胜的魔幻仙境。据调查,观看过该演出的各地游客和本地市民好评率94%以上,它和即将启动的“心醉夜色”金山湖夜游一道,将迸发出足够的吸引力,留住游客,为把镇江平日游发展为一日游、二日游创造了条件。



以前在传统景区一直是“老面孔”,现在逐步增加了新花样。景区实施了长江路生态环境提升工程,对沿街街景美化、亮化,绿化提升,建设亲水栈道、生态湿地,使这条串联起“三山”的珍珠项链更加璀璨夺目。同时,大力实施“5A”景区提升工程,建设焦山东入口、北固山北入口,推进金山菩提园,水上至一泉游线、焦山东西侧清溪、古炮台保护、燕鹤铭馆扩建等,增加景点,延长游客停留时间。

以前到“三山”只能观光,现在休闲度假也成为可能。焦山东北侧的焦北滩农业公园,300亩的梯田已经形成,人工湖、湿地开挖完成,7公里堤防,一区8公里道路基本完成,一个现代农业公园初步呈现。这里建成后,一期3000亩的区域将成为休闲度假、生态种植、农业科技教育的重要基地,成为镇江城郊一片乐土。“三山”景区还不断开发新的旅游产品,重点打造金山湖游乐天地、《白蛇传说》展示馆、象山“梦幻世界”、长江湿地公园等特色旅游产品,以多种多样的旅游产品招徕游客。

以前镇江缺乏参与体验性旅游项目,下一步随着江苏历史文化基地项目的开工建设,一个在全国有影响的集现代科技手段与历史文化旅游完美结合的体验区和展示区跃然金山湖畔。再加上征润洲西北侧已经完成70%以上工作量的长江湿地公园,到“三山”景区旅游不仅成为览古赏胜、游览观光,而且将成为让身体充分休憩、心灵旅行、放松心情放飞的重要选择。



今年4月22日,市委书记杨省世、市长来晓明率队赴深圳考察,市政府与深圳华强集团签订江苏历史文化产业基地项目合作框架协议。



市委书记杨省世(左二)现场推进“三山”景区工程建设。市长来晓明(前排左二)现场检查景区工程进展。

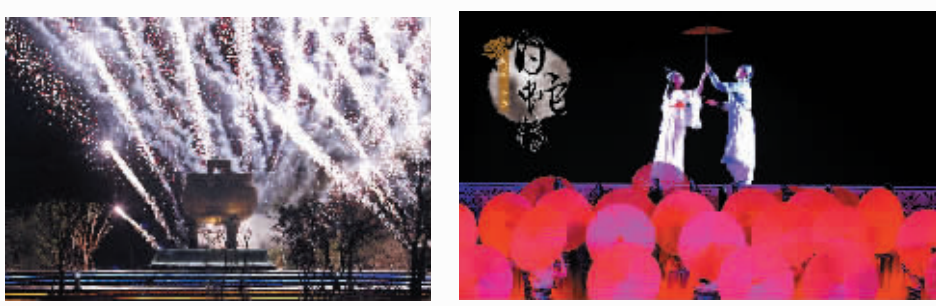
对于一份事业而言,两年只能算起步。

作为承载着镇江旅游文化产业发展重要推动力的“三山”景区,成立刚刚两年。新的机构千头万绪,管委会机关前六个月不足10个人,直至现在,机关才30多人,然而,就在这样的情况下,“三山”景区轻装上阵,在创新中前进,起步就是加速。

2013年“三山”景区接待国内外游客量387.49万人次,较前一年增长四成;旅游综合收入15.3亿元,同比翻番。今年上半年,景区接待游客量286.5万人次,占年计划58.6%,比去年同期增长23.7%;实现旅游综合收入9.62亿元,占年计划53.4%,比去年同期增长20.5%。

数据令人振奋,更令人振奋的是,当你走进“三山”,可以深切感受到,景区的发展突破了传统发展理念,用大的视野、大的创新来谋划景区改革发展。“三山”景区秉持景区的灵魂在文化、景区的基础在生态、景区的亮点在创意、景区的活力在改革、景区的前景在市场的理念,经过两年时间的艰苦努力,一个南北互动发展、城乡互融开发、现代文明与历史文化齐头并进、白天黑夜交相辉映的大景区格局初见雏形。

长久以来,盘桓在镇江人的心中总有一个追问,镇江旅游资源繁星点点,为何始终不见一轮明月?如今,“三山”景区虽然没有皓月当空,但已经从蛾眉月升至上弦月,正向望月演进。



“线下”“线上”,用营销对接未来

2014年1月份,凤凰城市与旅游研究院与北京大学“智慧旅游”课题组联合发布的《2013国家AAAAA级旅游景区网络媒体形象排名》中,镇江三山位列第二,仅居华山之后,得分高于张家界、泰山、黄山、西湖、武当山等著名景区。

当时“三山”景区刚刚成立一年多时间,这样的成绩来自于景区宣传推介的多样化与高点定位。

瞄准当前城市影响力决定旅游吸引力的特点,“三山”景区不局限于景区一隅,主动将“三山”景区纳入镇江城市的整体宣传中。在对外宣传推介中先推镇江,再话“三山”。2013年,景区有针对性地做好长三角、上海、南京等地的营销推介,在当地召开推介会。“三山”的推介会有一点特色,每次都邀请南山、韦岗温泉、茅山等不属于“三山”景区的兄弟单位参会,抱团作战,既扩大了镇江影响力,也突出了“三山”知名度。

两年以来,“三山”景区通过举办元宵彩灯节、端午龙舟赛、金秋环金山湖国际自行车赛、迎新年祈福撞钟等活动;举办新丝路中国小姐大赛、铁人三项精英赛,参与直通巴黎乒乓球男子选拔赛、长江国际音乐节宣传推广与促销工作,拓展营销的深度与广度。2014年3月27日,“三山”景区在北京隆重开展《白蛇传》水景秀专题营销。会上,华语乐坛顶级实力唱将姚贝娜正式签约,为“三山”景区形象代言人。发布会现场,大型水景秀《白蛇传》与国内领先的票务网站同程网景区产品中心负责人签署了战略合作伙伴关系。国际水准的创作加上顶级票务网站的保障,让人们对于大型水景秀《白蛇传》的走红有了更多期待。



到目的地城市面对面吆喝是传统的营销推介,这仅仅是景区营销推介的一个支撑点,另一个支撑点是网上营销。随着互联网旅游时代的到来,针对散客主流化的旅游发展趋势,“三山”景区把探索与扩大网络营销作为重点。

景区积极推动旅游在线服务、网络营销,网上预订、网上支付、安全监控系统、售检票系统等智慧旅游服务。金山景区对票务中心服务器进行了更换,对检票处现有的4台闸机进行了二代证和二维码功能升级。同时专门开辟了网络门票服务中心,为在线预订的游客提供更加人性化的票务和旅游咨询服务。“五一”期间,金山景区推出“金山码上游”活动,游客到了景区,通过手机淘宝客户端直接扫码购买金山景区门票,系统发送景区二维码到手机上。游客在闸机上扫二维码二代身份证,就可自动验票进景区,节省了排队购票和排队进景区的时间。金山、焦山、北固山景区还与携程、携程等几家重点网络合作方加强深度合作,推出“会员日”、“1元秒杀”等活动,吸引更多的自助游客。



形神兼备,用文化激发未来

“三山”景区集中了市区最精华的山水和历史文化资源,在山水交融互通互动发展的基础上,如何进一步挖掘和放大传统文化优势,唤醒城市之根,让传统照进现实,“三山”景区在探索的道路上前行。

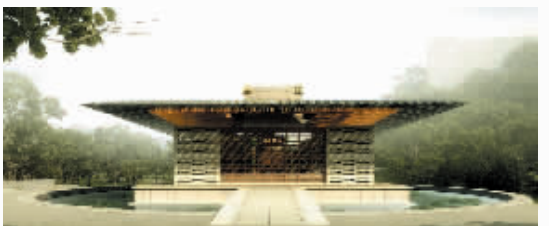
说到镇江建城史,铁瓮城是镇江城市之根。铁瓮城位于北固山的前峰青门街北面的鼓楼台上,始建于公元195年,形成于公元209年,已有1800年的历史。在3座孙吴都城(镇江铁瓮城、南京石头城、鄂州吴王城)遗迹中,铁瓮城以其建造的年代最早、保存的遗迹最为完整、筑城风格最为独特,而被誉为“三国东吴第一城”。为了让“养在深闺人未识”的铁瓮城“清水出芙蓉”,“三山”景区在调研了全国多个遗址公园基础上,着手启动铁瓮城(城隍庙)板块的保护与开发。包括启动铁瓮城遗址公园建设,兴建铁瓮城遗址博物馆,掀开东吴第一古城的神秘面纱;同时以万古一人路建设,城隍庙商业建设为契机,恢复建设四牌楼、万寿楼、千秋桥、老北门、日精山、风光祭亭等历史遗迹,打造集文化观光、商业集聚为一体的新板块。目前,铁瓮城遗址保护与开发方案基本确定,项目预计明年实施。



除了铁瓮城(城隍庙)板块这一重点,许多挖掘“三山”历史文化潜力的新亮点也逐步呈现。

甘露寺佛舍利展览馆。北固山地宫新建工程——甘露寺佛舍利展览馆投资2000万元,已主体封顶。建成后,“三山”景区管委会将与市文广新局磋商,争取现存镇江博物馆的佛舍利重回北固山供奉,以使北固山成为一处新的佛教圣地,从而带动镇江的旅游产业并推动佛教的发展传承。

澄鉴堂石刻专题馆。2013年7月25日,“三山”管委会与泰国兰蓬雅集研究会联合举行新闻发布会,就流落在泰国曼谷的巨幅古画《墨竹图》是否为焦山碑刻澄鉴堂的“母本”,作者是宋代著名画家文同还是苏东坡,邀请海内外学者进行研读。“三山”将在焦山碑林专门建立“文苏墨竹及澄鉴堂石刻专题馆”,陈列展示文苏墨竹相关的文物、资料与图片。



焦山摩崖石刻修复工程。由于岁月侵蚀,在可辨的80余平方米焦山摩崖石刻中,部分宋代石刻漫漶不清,一些元、明刻石也模糊不清,甚至有些清代以及民国刻石也已开始模糊。2013年4月开工的碑刻保护性修复工程,对山上若干碑刻进行描摹出新,还有的碑刻增加了玻璃防护。

山水为形,文化为魂。“三山”景区正在努力使地下的文化变成地上的文化,使隐形文化变为显性文化,着力构建围绕金山湖的山水新文化,使镇江的文化记忆多出一抹亮色。

如今,“三山”景区站在新的起点上。伴随着市级平台整合的逐步到位,将给“三山”景区的发展注入新的活力,相信在不远的将来,景区又将呈现出一番新气象。

本版图片由镇江报业集团摄影中心提供

