

# 部分实体书店转型“24小时” 专家称“不经济”，但有的书店月赔上千仍坚守

□ 陈杰 李博含



名前来。

## 转型还得量力而为

24小时书店并非新鲜事，两年前，全国首家24小时书店——大众书局上海福州路店便开启了“不打烊”帷幕。细看此次跟风的24小时书店，高调转型的外衣下更多是借“24小时”噱头进行营销，杭州新华书店仅有“店中店”、书是生活与合肥“纸的时代”书店仅在周末一或两天不打烊运行。

考虑环境因素量力而行，否则仅有品牌效益，难以支撑后续发展。“大环境是所在城市，小环境包括周边物业形态、书店饱和程度等。”

《2013年度中国图书零售市场报告》显示，去年全国图书零售市场同比下降1.39%，连续两年出现负增长。“实体书店本身并非朝阳产业，‘24小时’并不是颠覆性的创新。”北京大学文化产业研究院副院长陈少峰直言：“‘夜读’不符合生活规律，24小时营业是一种不经济的行为，实体书店还要其他业态扶持才能盈利。”



## 24小时书店莫陷“跟风潮”

□ 何勇海

4月，北京三联韬奋书店在全国率先实行24小时营业，一石激起千层浪，全国媒体关注，北京书迷欣喜，非北京书迷羡慕。舆论认为，24小时不打烊书店，让读者感受到“夜读”乐趣，会让城市更具人文气息，“当城市进入午夜，书店就是灯火”。不过笔者认为，24小时书店并非拯救实体书店的“万能药”，转型为24小时营业需量力而行。

众书局上海福州路店便开启了不打烊帷幕，似乎仍在坚守，但不知经营状况如何；一年前，佛山先行书店试水24小时营业，可惜因无人光顾，两星期后就打了退堂鼓；台湾诚品书店以24小时营业著称，但进驻香港一月后便取消通宵营业，因喜爱夜读的港人不及台湾一半……

能否摸清自身定位、找准盈利模式，也是24小时书店能否存活的关键。据报道，在郑州有家书店，如今月赔上千元仍坚守24小时开门，精神可贵，但前景堪忧。有专家早就说过，“夜读”不符合生活规律，书店24小时营业是一种不经济的行为，要想盈利还需要其他业态支撑。确实，买书只是读者的附加消费行为或偶然消费行为，通宵书店仅靠卖书绝对难以实现可持续发展。而寻求其他业态来盈利，人力成本大，市场也不乐观。



实体书店本身并非朝阳产业，24小时书店也并非不是颠覆性的创新，但前不久转型“24小时”的三联书店似乎给业内同行带来了很大信心。

近日，郑州“书是生活”书店表示将在每周五、六通宵营业。作为全国第七家宣布加入不打烊阵营的书店，这家因资金压力刚刚迁址的书店首夜运营便遭遇冷清开场。北京大学文化产业研究院副院长陈少峰直言：“‘夜读’不符合生活规律，24小时营业是一种不经济的行为，实体书店还要其他业态扶持才能盈利。”

## 披上“24小时”外衣

大雨。凌晨2时的郑州“书是生活”书店依旧灯火通明，寥寥几名读者让100平方米的店面显得十分宽敞，尽管读者稀少，平均每天营业额不到200元，店主秦博还是表示：“遇冷也会坚持下去。”

谈及24小时营业初衷，秦博直言：“想法很简单，只要想看我们就开门。搬家前的书店挨着河南省实验中学分校，我们发现现在不光成年人，学生都很少到书店看书，两年前曾想过做一家24小时书店带动更多人去看书。‘三联’的成功给了我们很大信心，毕竟图书在书店中只是商品，有读者图书才有价值。”

据了解，“书是生活”书店刚刚因租金问题搬家，重装开业还不到一个月，与此前的店面相比，面积增加了近一倍。秦博表示，他没有特意将24小时书店做改变，主要在搬家之后增添了长桌、板凳和沙发供读者使用。

## 月赔上千依然坚守

秦博表示，独立书店支撑24小时运营并不轻松，人员配置就是一大问题，现在零点过后的看店任务只能靠自己。此外，秦博对“24小时”能吸引多少读者心里同样没数。不同于第一周的冷清开场，第二周运行，书店热闹不少，秦博坦言这得益于郑州本地媒体的关注，不少读者慕

## 月赔上千依然坚守

秦博表示，独立书店支撑24小时运营并不轻松，人员配置就是一大问题，现在零点过后的看店任务只能靠自己。此外，秦博对“24小时”能吸引多少读者心里同样没数。不同于第一周的冷清开场，第二周运行，书店热闹不少，秦博坦言这得益于郑州本地媒体的关注，不少读者慕



人生注定要扮演一个角色，始终于自我之上，这样我们才能克服恐惧。  
——《摩纳哥王妃》



当你们仰望星空时，请把其中的一颗星星当成我的灵魂。  
——《变形金刚4》



谁给你的权力去评判别人？  
——《美国骗局》



“师傅！天上飞，飞来飞去多穿点。”  
——《西游记之大闹天宫》

## 品冠《随时都在》：一日暖男，终身暖男

□ 树娃



那时候得知品冠要登上《我是歌手》的舞台，真心要为他捏把汗，不是对他的实力有所置疑，而是根本不知道那个犹如“断头台”的舞台并不适合他，可他还是毅然地走了上去，最后他败阵而归，反倒是让人松了一口气。虽然也没搞清楚要上《我是歌手》，品冠或是他的幕后团队是出于什么目的，不过他的勇气可嘉倒是赢了很多掌声，所以也还是要在心底弱弱地对他说一句，虽败犹荣。

如“送死”。品冠实在是大暖男，不仅仅长得暖男，就连唱也很暖男，让一个全方位的暖男与一群食肉野兽比赛这是在难为他吗？所以过去的都让他过去吧，纵然心有不甘，最后也只能安慰地说这是一次经历，也是一次长见识的过程。品冠还是老老实实地回到他的暖男世界，唱着这一首首属于他的音乐作品，让听众感受他的温情，他的暖男，他的细腻，这样不是很好吗？品冠在音乐中是有局限性的，不过这个局限性显得有些无奈，倒是先天条件注定他无法突破，反倒是形象、气质、路线把他困死在了一条路上。这些大家

都明白，品冠自己也明白，因而在如今也别无他求，40有余了，也没精力再去突破了，既然之前的路线不容改变，也就不意外《随时都在》是这么一张暖男路线的作品，反而意外的是品冠这般的暖男离开了“相信你音乐”，又不声不响地加入了“种子音乐”。

咀嚼、品味的作品不是意外，特别是写给孩子的《最美的问候》，洋溢出的幸福，表现出的关爱很轻易就让人动容及感染。一整张专辑，风格表现不是太突出，甚至在一连串的情歌轰炸下还会有辨识度的担忧、审美的疲劳，所幸品冠的声音、演绎化解了这些种种的不是，这会让人觉得只是纯粹聆听品冠的演唱也是一种享受。这就是品冠个人魅力最极致的体现。

## 《分手大师》：空洞的喜剧

□ 墨希

在我的印象中，《分手大师》的宣传是持续了很久的，而且十分全面。电视节目上、微博广告上、地铁、汽车站牌上，铺天盖地的广告。终于得以如愿在电影院看了这部电影。可能因为是周五的关系，这部片的上座率还挺高，临近的两场都只剩下第一排的座位供人选择。

《分手大师》不算长，一百多分钟。剧情混乱，基本没有逻辑性。剪辑突兀，没有什么节奏感。演技浮夸，特效一般。总体来说，大致就是这样。若十分算满分的话，我给六分吧。

刚开场的那一段感觉有些多余，蜗牛，乌龟，非洲小孩，美女，最后一个航拍的大远景和后面的剧情基本没有任何联系，让人不知道这段存在的意义究竟是什么。

古力娜扎在海里溺水的那段让人觉得很是莫名其妙，最先几个在海里游泳的近景镜头全留给她的溺水，基本上都没露过脸。接着是莫名其妙的溺水，然后被一非洲人获救。之后的种种表现，贪图富贵或是真的遇上真爱嫁给酋长也好，苦苦追寻失踪的老公也好，邓超说她是善良单纯，在我看来，不过是胸大无脑，蠢得没救。

杨幂的出场也是让人无语，没本事还喜欢强出头，害得一车人被绑下车，邓超虽是演戏舍身相救，但也落得个惨不忍睹的下场。这要是落在现实生活中，她不得被人骂死才怪。之后和邓超的相恋，反倒是显得邓超这个分手大师不专业了。明明只是逢场作戏，结果却假戏真做，陷入情感纠葛难以自拔。在这部戏里，邓超的表演相当浮夸，就像很多人评论的，给人一种用力过猛的感觉。他确实有在卖力的表演，但是也让人觉得表演的痕迹太重，甚至到了一种癫狂的地步。他在宣传时也亲力亲为，相当卖力，无论是穿着高跟鞋参加发布会，还是在广场跳快闪广场舞，都让人觉得噱头大于影片本身。

主角里，我觉得大师和老六的表演不错。至少大师够贱，为了成功心狠手辣，不择手段的形象塑造还算成功。

鲁迅先生说过，喜剧是将人生无价值的东西撕破给人看。若说分手大师是喜剧，不如说喜得有点过头，反倒让人觉得看上去像一出用花絮拼凑出来的闹剧。说实话，我觉得最后的烟花彩蛋要比电影本身精彩，至少甩掉了剧情的包袱，纯粹是为了搞笑。可以说，分手大师是一部没有鲜明主题的空洞喜剧，也更谈不上把无价值的东西撕烂给人看了。主角们卖力夸张的表演，依靠一再的卖萌耍宝、跳广场舞来博取眼球和笑声。但笑过之后会觉得空虚，我现在甚至连当时为什么笑都回想不起来。这样的喜剧，只是一时的笑料，并不能成为永恒的经典。

但不可否认，俞白眉和邓超这两个年轻的新晋导演，绝对有认真努力对待这部电影，这是他们充满诚意的心血结晶。处女作拍成这样，虽比不上徐峥的《泰囧》，但也算是有创新意识和自己的思想表达了。我觉得这样的电影还是需要鼓励的，至少对于市场来说，给了观众众多一项选择。



◎ 镇江驰名商标：整部电影就是邓超的“百变大咖秀”，充斥着综艺节目式的笑料。但是，剧情毫无逻辑，敷衍到了极致，喜剧电影，不等于小品集锦。

◎ 求交往的水瓶座：要是在淘宝买票的话，我早申请退款了，我为什么会去看《分手大师》呢？是因为《变4》的票卖光了。这是一部看完就忘的电影，根本没有值得回味的情感和思想，没有值得回味的剧情和桥段。

◎ 热情的无语是我：用高贵征服美女的毛里求斯国王？抱着孙俪萌萌哒的流川枫？对着欢乐秀下限的肌肉型男？在金星面前献舞却被点赞的女神九儿？《分手大师》其实是在告诉男性观众，如果做不了男神，那就做男神神经吧，这也是通往成功的一门学问。

请以上三位网友于见报一个月内的工作日9:00-18:00前往市中山路4号镇江报业传媒集团1307室镇江日报刊部，领取镇江金逸影城电影票兑换券。联系电话：85010056。

◎ 镇江周刊，围观下期影片：《老男孩猛龙过江》

近期热映：《老男孩猛龙过江》《变形金刚4：绝迹重生》《分手大师》《赛尔号大电影4：圣魔之战》《洛克王国3：圣龙的守护》

