

一分钱可以增值到几百元

网传中国银行回收硬币真的吗？

本报讯 近日，网上出现了中国银行正式发布回收硬币价格表的消息，一时间朋友圈疯传，吸引了不少市民关注。16日记者从中国银行镇江分行与人民银行镇江市中心支行了解到，关于回收硬币的消息并不属实，中国银行并没有发布此类公告也没有开展这样的业务，业内人士提醒市民获取银行方面的消息以官网公告为准，不要听信网上谣传。

16日上午，市民闫女士来电称她在微信朋友圈看到中国银行回收硬币价格表的消息，自己和一个好友真的回家找到了几个这样的硬币，想兑换成网上所报的价格，但咨询了银行的客服热线被告知目前没有这样的业务，一边是客服的告知另一边是朋友圈的热转，闫女士表示想搞清楚这到底是怎么回事。

随后，记者真的在微信中看到朋友圈疯转着这则消息，

而且不少朋友在微信里对此议论纷纷，看到这么高的兑换价格不少人称想着回家找找看自己有没有这样的硬币。在这则回收价格表中显示了各年份各币值的硬币回收价格，从0.5元到350元不等，有的甚至上千元，其中1965年1分钱回收报价达350元，1955年2分币980元，1963年5分币1200元等，不菲的价格的确很容易令人心动。

针对该情况记者采访了中国银行镇江分行，一位工作人员表示他们根本没有此项业务。该工作人员称，硬币仅仅是发行流通中使用的，单独某一家商业银行没权利回收，也不会对硬币进行其他交易，网上所流传回收硬币信息是虚假的。在收藏市场中高价回收硬币情况可能存在，因为有时钱币在一定时期具有一定的价格，但这是相关市场给钱币收藏者作为参考的，这些价格也

是收藏交易中所报的价格。至于高价回收钱币是一种市场交易行为，这并不在银行正常的经营范围之内。假若银行真的有回收钱币这样的情况也不会是一家银行进行的，会有相关监管部门给各家银行下发通知开展此类业务，不过这样的情况是不会出现的。

据了解，目前银行所有的业务中没有涵盖硬币回收，更不会高价回收。如果想要兑换货币，银行也只是对流通中的货币提供按照面值兑换，不存在按照发行年份及价值而改变兑换价格。人民银行镇江市中心支行工作人员也表示，各家银行目前没有高价回收硬币的业务，市民想了解银行的相关业务可以在官网或者营业厅查询，不要受网络谣传的影响。经过一番采访之后，再次见证了网络中的信息真的有待核实，很多信息真的是鱼龙混杂。

(宋娜)

网购选浦发卡 大省钱

2015年7月15日至9月30日，网购选浦发卡快捷支付，满88元立减10元。

神马？10元太少？亲，能省一点是一点，省下来滴钱，可以买其他东西嘛！

活动1，活动期间，浦发信用卡持卡人通过“银联在线支付”平台登录并成功进行快捷支付，单笔订单交易满88元可享立减10元优惠。每日限前500名，同一卡号用户限获奖1次，先到先得。

活动2，支付宝快捷绑定浦发信用卡，网购大省钱！首次使用浦发信用卡进行支付宝快捷支付消费的用户可享受单笔满88元立减10元优惠，每天限量2000份，总限额15.6万份，用完即止，同一支付宝用户只能参加1次。

(浦发)

钱 周刊· 综合

开放、分享、低门槛 泛金融服务平台体系 广发“有米”直销银行推动全民创富

近日，广发银行正式推出其自营自建的直销银行产品——广发有米直销银行。该平台围绕“开放、分享、低门槛”的普惠金融理念，可为客户提供高效、便捷、安全的财富管理及增值服务。今后广发银行将进一步拓宽业务边界和外延，倾情打造以“互联网+存、贷、汇、信息中介”为主体的泛金融服务平台体系。

“有米”之名寓意着财富增值

广发银行网络金融部工作人员表示，给直销银行取名“有米”，内涵丰富，有多维度的解读：

——传承传统，财富象征。自古以来，“米”就象征着仓廪殷实。《说文解字》中注：“米，粟实也，象禾实之行。”米在社会民生中起着举足轻重的作用，在古代，人们结婚时，亲朋好友都会送上一对米袋，放在洞房里，寓意代代有米。中国经典著作也常常出现以“米”作为财富象征的表述。

——饮水思源，南粤劲旅。广发银行发源于广东，在粤语中，“有米”即为“有钱”的意思。广发银行近年来全国性战略顺利推进，将智慧金融广发于中国大地，成为一家具有差异化竞争力和比较优势的知名全国性银行。使用“有米”作为直销银行名称，体现了广发银行这一南粤金融劲旅的饮水思源之意。

——迈向全球，网络思维。在英文中，“有米”谐音“You&Me”，体现了互联网时代的人际互动方式。中英含义相结合，即为“你和我一起有米”，包含了开放平等、互联互通、协作分享的互联网精神。

此外，“有米”还音似“油米”，可理解为让老百姓“有油又有米”，体现了广发银行从关心百姓的柴米油盐做起，贯彻“普惠”金融精神，志在为普罗大众实现财富增值。

“接地气”的互联网营销模式

据了解，广发有米直销银行是广发银行倾力打造的“泛金融”服务平台，以PC端和手机端为载体，向广大互联网客户提供基金、储蓄、黄金、保险等“标准化”和“专属化”的金融产品和服务。该平台首推的几款产品具有门槛低、收益稳健、流动性强等特点。如“慧存钱”货币基金，T+0赎回，1分钱起投，0手续费，7*24小时快速提现，预计收益率可达基准活期存款利率的10多倍；“慧易保”保险理财产品，1000元起投，预期年化收益率6%，3个月后随时免费领取，最长可持有5年，满足了客户对于一定期限内较高收益的投资需求。

为庆祝有米直销银行的上线，该行借鉴互联网传播思维，推出广发有米直销银行“漂流瓶”活动——凡是通过有米直销

银行“推荐好友”功能推荐他人开通有米直销银行账户的，推荐人和被推荐人均可获得10元货币基金奖励，奖励T+1天到账，可提现至银行卡，且多荐多得，上不封顶。

据透露，通过这种互联网流行的“病毒式”营销，有米直销银行一推出即受热捧，每天新增客户量都在万名以上，实现了“裂变”式增长。

稳扎稳打转型智慧金融

近年来，广发银行顺应互联网金融的发展趋势，不但最早改组行内组织架构，成立网络金融部，试水互联网金融业务，而且率先将网络金融上升为全行战略重点，提出致力于成为中国互联网金融服务首选提供商的宏伟愿景，并推出了网络金融子品

牌——“网络金融，有智慧、无边界”。

秉承这一理念，2014年9月，广发银行先后推出两款网络金融创新产品——金融网销平台(www.95508.com)及月光宝盒App。此次推出的广发有米直销银行，在整合升级上述金融网销平台的基础上，通过推出手机端App，对直销银行产品线进行全面打包升级，借助更优良的产品方案，更完善的风控机制，更先进的互联网技术手段，为广大互联网客户提供智慧理财服务。

“未来，我们会继续秉承智慧金融的理念，通过更多智慧创新的手段，不断创新业务模式，打破固有藩篱，拓展服务渠道，为客户提供‘无边界’的智慧金融服务。”该行网络金融部相关负责人表示。(广轩)



近日，“欧风雅韵——欧洲玻璃艺术”展在太原市山西省博物院开展，展出了211件捷克共和国布拉格国家工艺美术博物馆馆藏的欧洲玻璃艺术品。图为在山西省博物院展出的欧洲玻璃艺术品。

新华社发