

“全国保险公众宣传日” 市保险行业邀您了解保险知识

日前,我市保险行业产寿险公司针对“全国保险公众宣传日”开展各具特色的宣传活动,活动开展前市保险行业协会召开全市各保险公司动员大会,并与保险企业和市民搭建三方互动平台,为市民普及保险知识,让保险走入市民日常生活。据了解,保险公众宣传活动将贯穿整个7月份。



钱
周刊·
保险

各类精彩活动轮番展开

据市保险行业协会工作人员介绍,今年我市“7·8全国保险公众宣传日”活动包括邀公众近距离体验保险“E服务”,风险教育和保险知识进社区、走进车行4S店宣传保险知识、街头“面对面”回答市民咨询、爱心公益捐款、“公众开放日”、“公众接待日”等活动。为增强宣传效果,实现行业宣传统一性、集中性,中国保险行业协会统一推送包括熊猫宝宝卡通形象、行业形象宣传片、“新国十条引领保险新生

活”漫画等,各家保险公司纷纷贯穿于自己的活动中。

采访中了解到,早在6月底各个保险公司就开始为公众宣传日展开策划,并在7月份连续推展各类活动。宣传日当天全市各家保险公司基本都在自己的营业场所悬挂宣传横幅,张贴宣传海报,在大厅及职场醒目位置悬挂宣传横幅、摆放X展架,并在柜面设立公众宣传日咨询台,接受业务及理赔咨询。

本次宣传日社区成为多数

保险公司重点关注的地方,而且在宣传日之前不少保险公司已经开展保险知识宣传活动。5日大地财险镇江中支员工一大早就在大港新区港南花苑社区广场将条幅、X展架、易拉宝摆放到位,前来咨询保险问题的市民络绎不绝。7日,太平洋寿险镇江中支走进杨家门社区开展“保险知识进社区”活动,把丰富多彩的保险知识和保险服务通过散发宣传折页、赠送小礼品等方式与社区居民

互动。8日信达财险镇江中支在滨江花城开展宣传活动,其间市民对车险和家财险较为关注。太平财险镇江中支的咨询台前也聚集了不少市民,他们对近期遭受的冰雹和水灾事件提出很多问题,工作人员耐心介绍相关防范和应变措施,让大家通过正确的方法减少自己的损失;同时让市民共同参与保险互动,体验理赔服务流程,强化对保险知识的认识。

“一键互联”令保险更方便快捷

得知今年的“保险宣传日”活动又启动了,市民王女士特意给自己购买保险的公司打电话咨询今年还会不会再进入他们社区,王女士称自己去年此时在该保险公司宣传日进社区活动时购买了一款家财险,前不久一场暴雨中她家被淹了,家电家具被泡,幸亏有这款保险,要不然只能自己承担损失。王女士称保险公司举办的“公众宣传日”活动对居民帮助很大,不少市民之前对于保险意识比较弱,想买保险的人也不知道怎么选择,通过此类活动拉近了保险公司与大家的距离,居民们更加贴切的了解到保险知识,并在工作人员提醒下投保时避免出现盲目性。

除了走进社区的线下宣传外,在公众宣传日期间线上宣传也是如火如荼,多家保险公司表示通过网络不但让自身活动宣

传推广十分快捷,也让市民了解活动获得相关知识十分便捷,不用再跑到营业大厅或者找业务员,网络上就可以实现各类需求。正在一家保险公司二维码前扫一扫的张先生和记者表示,他现在买保险基本都是用手机操作,一边说一边拿手机演示。他称现在随着网络化发展,很多业务都可以用手机完成,现在有不少保险公司可以通过手机完成理赔,省时省力。

据了解,今年为重点突出“一键保险,呵护无限”的主题,市保险行业在宣传日开展期间大都通过微信、微博、APP软件等进行活动宣传和保险知识推广。活动当天太平人寿镇江中支组织开展特色精品服务体验,并通过官方微博、微信在活动开展期间开展多项宣传,增进线上线下的互动沟通。建信人寿镇江中支

上线下集中开展“一键互联”和“我为保险代言”活动,在此期间发布消费者服务承诺,传递“外树形象、苦练内功、提升服务、加快发展”的行风建设主题内容,号召公众了解保险、理解保险、善用保险,共建健康和谐的市场环境。阳光人寿镇江中支在活动期间,客服部人员大力推广APP软件,提高微信办公覆盖率,实现优质的客户体验,为本次活动增添了一道新颖、亮丽的色彩。同时,该公司近年来特设的“总经理接待日”,也为全市市民提供了一个良好的互动渠道。

市保险协会工作人员表示,每年的“7·8全国保险公众宣传日”已成为普及保险知识、倾听公众心声、提升服务品质、塑造行业形象的重要载体,其间采取多种互动形式提升市民体验满意度,让保险真正走进

大众生活中去,拉近市民与保险的距离,希望让更多市民接触、了解、学会用保险。通过此类活动,不但解答了大众对保险的诸多疑问,在一定程度上也提升了民众的保险意识。各家保险公司也不断宣传行业的核心价值观,努力增进公众对保险承保、理赔、投资等业务的理解,更全面地了解公众对于保险的需求,提高服务质量和水平,承担和履行保险公司的社会责任,将消费者风险保障和保险权益工作落到实处。

(宋娜)

保险之窗

镇江市保险行业协会