

6月27日超级大牌团购会 与您相约新世纪商厦

6月27日新世纪商厦携手三星、AO·史密斯、方太、大金四大品牌强强联合在当天的18时至22时举行超级大牌闭店团购会。特惠品类有：三星冰洗、三星彩电、三星手机、大金空调、AO·史密斯厨电、方太厨电！



预订有好礼

6月27日前到新世纪商厦相关活动品牌专柜预订三星冰洗、三星彩电、三星手机、大金空调、AO·史密斯厨电、方太厨电，预交100元抵200元送夹页扇。

礼品也是名牌多买多送

6月27日活动当晚购：三星冰洗、三星彩电、大金空调、AO·史密斯、方太

厨电2件送志高电饭煲一只,3件送西班牙进口橄榄油一盒,4件送天际电炖锅一只,5件送志高双胆电压力锅一只,6件送美的微波炉一台,7件送AO·史密斯小厨宝一台,8件送晶弘95L小冰箱一台!

砸金蛋赢三星彩电

6月27日活动当晚购四大品牌满5000元可砸金蛋,多买多砸可累

计。一等奖3名,送32英寸三星液晶电视1台;二等奖5名,送晶弘冰箱1台;三等奖10名,送电磁炉1台;四等奖100名,送开水煲一只。

更多活动市民可在微信上关注“镇江新世纪”,也可登录新世纪家电网: <http://www.jsxsj.com/>了解详细情况。

特卖频道走红电商平台 “大聚惠”成苏宁易购排头兵

6·18期间1小时卖出6万斤妙管家洗衣液,一天的销量足够清华大学27000学子使用半年;单日卖出4万台电视,满足1万2千多户新家庭的需求;日均售出20万双男袜,长度可铺满2个马拉松跑道;端午节当天粽子成交订单数突破2万单,五芳斋粽子脱销……上述是苏宁易购大聚惠频道近日的销售数据。伴随着销售业绩的飙升,去年8月份刚上线的大聚惠频道俨然成为苏宁易购的排头兵。



用户对特卖的热爱同样被国内电商同行们看好,淘宝、京东等等先后推出特卖频道。在激烈的竞争中,上线不足一年的苏宁易购大聚惠频道为何受到用户追捧?

低价是硬道理 限时是启动器

苏宁易购大聚惠频道负责人向记者介绍,大聚惠频道拥有商品惠、品牌惠、生活惠三个子频道,所有商品和服务均以成本价销售,商品惠每天上线500余种商品,品类涵盖食品、母婴、海外购、居家、家装、数码家电等17个品类,每款商品在页面上最长停留48小时,售罄即止;品牌惠频道每日推出近百个品牌,以品牌专场形式限时促销;生活惠则引入满座网在本地生活

领域的资源,每日推出美食、休闲娱乐、生活服务、丽人、酒店团购、度假等多种团购套餐。为了让消费者有足够的选择时间,上线商品和服务都会提前三天预告。

电商行业知名专家向记者表示,限时特价从某种程度上给消费者以紧迫感,激发消费者在特定时间内立即下单,从而提高了订单成交率。而苏宁易购大聚惠提前三天预告则大大降低了用户冲动消费的可能,给足了选择时间,大幅度提高了用户体验。

用户品牌意识增强 苏宁抢滩特卖优势明显

近些年用户的品牌意识逐渐加强,在

日常接触的物品、食品质量频频遭遇红灯后,无助的消费者便倾向于品牌商品。而传统团购网站在物流仓储和类目管理上都不具备优势,也造成了今天电商巨头特卖频道强势崛起,普通团购网站不断式微的局面。

苏宁物流的日益壮大成为大聚惠频道的坚实后盾,苏宁易购在类目管理上的成熟使大聚惠频道得以高效运营。电商平台每一个优质频道的推出都离不开其背后的支持,始终坚持正品底线的苏宁在25年的零售生涯中收获大批用户,又成为脱颖而出的最大优势。

三星洗衣机屡现自燃 被勒令召回 或重创品牌形象

中国国家质检总局缺陷产品管理中心在6月4日发布了三星顶部加载洗衣机召回的公告。

召回公告中显示,召回发布的国家或地区为澳大利亚,并指出本次召回涉及于2010年、2011年、2012年生产的以下型号名称的产品以及2013年生产的某些型号的产品:SW75V9WIP、SW65V9WIP、SW70SPWIP、SW80SPWIP、WA85GWGIP、WA85GWWIP。

公告中指出,某些情况下,潮气可能会侵入洗衣机的电气连接件中。如果发生这种故障,洗衣机可能会起火,导致火灾危险。

自燃事故已有前车之鉴

这已经不是三星洗衣机第一次在澳大利亚出现自燃现象。

据澳大利亚媒体日前报道,多次引发安全警告的三星洗衣机再次出现自燃现象。新南威尔士州的消防员接到了不少三星洗衣机着火的报警电话,部分使用者的房屋受到严重损害,所幸没有造成人员伤亡的报告。

报《悉尼先驱晨报》报道称,自三星2013年4月首次发布召回SW75V9WIP等6种型号的问题洗衣机以来,澳大利亚全国发生了近180起被记录的事故,包括洗衣机冒烟或起火。14.4万台问题洗衣机中,仍有约83000台未被成功召回,对拥有的家庭造成了严重的起火风险。

2013年5月澳大利亚联合新闻社报道,由于在澳洲发生15起Samsung洗衣机引发的火灾事故,三星宣布召回在2010年2月至2013年2月间生产的四种型号上开门(top-loader)Samsung洗衣机。三星在2010至2013年间在澳洲售出15万台问题洗衣机。所涉问题洗衣机在中国市场没有销售。

澳大利亚竞争和消费者委员会发言人表示,对于仍然在使用三星问题洗衣机的消费者的安全表示非常担忧。

多品类都曾“自燃”

不仅如此,记者注意到三星产品“自燃”的新闻时有发生,产品涉及到洗衣机、冰箱、手机等。

如今年3月17日,长春一李姓市民家的三星冰箱突然起火,最终,三星公司与其达成协议,并签订了赔偿协议书,三星公司承诺赔偿11.5万元。

2013年7月25日晚,香港一男子边充电边玩三星Galaxy S4手机,突然手机发生爆炸。据这名男子称,他使用的是原装电池及充电器。

2013年10月,福州的刘小姐将三星GalaxyS4(I9508)手机放在上衣口袋,结果手机突然自燃,外套被烧出了个大洞,事后三星方面同意赔偿一部新手机,但对于自燃的原因,三星方面却未解释。

三星品牌形象或遭重创

“三星洗衣机在澳大利亚发生的多起自燃事件将重创其品牌形象。”家电产业观察员梁振鹏告诉记者,虽然2013年三星已经公开召回问题产品,“但很明显召回程序有问题,导致两年后再次出现事故。”

梁振鹏认为,三星的家电业务中,彩电业务遥遥领先,经常占据世界头把交椅,但其白电业务却不景气,“两年前在澳大利亚的多起事故其实已经影响了品牌形象,再加上最近的自燃事故,估计不仅仅是澳大利亚地区,多个国家消费者都可能对三星产品留下不好的印象。”

“并且三星近两年业务下滑得厉害,主要原因是其手机业务不景气,如今三星产品频频曝出的自燃新闻或将对其手机销量产生消极影响。”梁振鹏表示。

据《法治周末》

中消协:小鸭热水器保温差 未达到标称要求

中消协10日公布25款储水式电热水器比较试验结果。经测试,这些在市场上占“主流”消费的品牌热水器安全质量均过关,但在比较试验的样品当中,小鸭与普林勒仕热水器样品的测定值与明示值不符,没有达到其标称的2级能效等级的要求,保温性能较差。

此次参与测试的25款样品,由中

消协工作人员模拟消费者从家电卖场及互联网购买。安全方面的测试包括对触及带电部件的防护、输入功率和电流、电源连接和外部软线等5项。

性能方面的测试包括额定容量、24小时固有能耗系数、热水输出率3项内容。电热水器的能效等级共分5级,1级最高,说明产品保温性能好,节能省电。

25款样品中,有两款样品的固有能耗系数测试值与产品明示值不符,没有达到其标称的2级能效等级要求。分别是山东小鸭集团家电有限公司的“小鸭”及无制造商名称的“普林勒仕”产品。

据新华网