

绿色地产才是中国房地产行业未来最大的风口

有人说,现在谈绿色地产似乎不合时宜。在“互联网+”的浪潮覆盖之下,房地产行业凭空多出了很多大风口,从O2O到房地产众筹,从PPP到智能家居,新概念应接不暇,似乎随便站在哪个风口上,公司就能飞起来,一览众山小。而绿色地产嚷嚷了近十年,时至今日仍然叫好不叫座,开发成本高,房子卖不动。社会责任兹事体大,但对房企而言,公司财报、股东利益更加重要。

一些人没有看到,绿色地产才是中国房地产行业未来最大的风口。6月1日,住建部副部长王宁在建筑产业现代化国家建筑标准设计首次宣贯培训会上,力挺绿色建筑。从2013年国办发1号文《绿色建筑行动方案》,到2014年3月《国家新型城镇化规划(2014-2020年)》(下称《规划》)提出到2020年城镇绿色建筑占新建建筑比重重要达到50%,再到今年1月1日新版《绿色建筑评价标准》正式实施,可以看到政府层面推行绿色地产的决心越来越

越强,力度越来越大。

从产品角度看,市场更需要绿色地产。中国房地产行业在30多年的发展过程中,更多关注的是土地和资本两个市场,产品除了越来越“豪气”,在住宅产业化、新材应用及开发理念等仍然缺乏创新,更谈不上颠覆,本质上仍然停留在1.0时代,急需创新型、革命性的产品更新市场,绿色地产正是一个合适的入口。

但这是一个耐心被浮躁吞噬的时代,抬头就可摘到果子,没人愿意深耕细作,耐心做好产品的地产商越来越少。

“互联网+”的前提是要有好产品,有好产品才能形成产业闭环。但让人担忧的是,互联网概念甚至沦为一些开发商的营销噱头。最近华南一家开发商向市场推出互联网公寓产品,智能WI-FI、智能停车、智能开门,华华丽的场景应用互联网概念十足,但回到公寓本身,从户型设计、空间利用、人性化体验等视角来看,那就是一栋普通的公寓,其大肆宣

扬的互联网应用,随便找个农民楼稍加改造都能实现。

在此前时代周报主办的“影响力中国2015年春季峰会”上,经济学家樊刚给被互联网大火烧得热血沸腾的企业家们泼冷水:互联网再好,也不会把三流产品变成一流产品。冷静的观察者都有此共识,热闹的营销只能喧嚣一时,好的产品才是企业的核心竞争力。

绿色地产除了可以把中国房地产产品带进2.0时代,其在实施过程中的标准化和产业化,更加符合我国产业转型升级的需要。所以,国家室内环境及环保产品质量监督检验中心主任宋广生说,对环境、空气的关注将成为房地产的下一个风口。

数据说话。根据《国家新型城镇化规划(2014-2020年)》,到2020年城镇绿色建筑占新建建筑比重重要达到50%,但2012年这一数据仅为2%。住建部透露的数据,预计2020年前,我国用于节能建筑的投资将达到1.5万亿

元。任务艰巨,空间更巨大。

另一组数据,截至2015年1月,我国评出2500多项绿色建筑评价标识,绿色建筑总面积2.9亿平方米,但建筑运行一年之后,仍能达到标准的只有159项,面积只有2000平方米。虎头蛇尾,应付大于实干。

这不禁让人想起一张旧照片,名为“1912年,一个青年在剪辫子前的轻微惆怅”。在绿色地产面前,很多开发商都不愿意剪掉旧辫子。目前除了招商、万科、绿地、万达等龙头以及朗诗、三湘股份等少数房企洞察先机外,大部分还在观望。

不过,若想要更多开发商剪掉旧辫子,还必须三个条件:一是政策的刚性再强一些;二是政府的补贴再大一些;三是开发商要投入更多的精力和财力,研发新产品,推进产业化,降低绿色建筑的成本。若此,绿色地产必成大风口。

据《中国日报》



一周盘讯

- 6月13日,恒顺翠谷商业广场盛大公开。
- 6月13日,雅居乐连山在其售楼处举办了主题为“缤纷夏日 甜蜜派对”的创意冰激凌DIY活动。
- 6月13日,宝龙广场LOFT公寓火爆开盘。
- 6月15日-6月22日,亚东·紫檀,疯狂西瓜节,限时8天。



关注京江晚报地产微视

@京江晚报楼市周刊

编辑 于涛 版式 阿奎 校对 筱妮



长三角·恒顺城

恒顺翠谷商业广场
金钻店面·消费天堂·投资热点

耀世开盘 劲销五成

{ 开盘一周内9折销售 }

地处学府路汶山路交叉口,交通便捷,四通八达;
层高5米,买一层得两层,轻松购房做房东;
五星级大酒店即将入驻,购物休闲,尽享其乐。

恒顺翠谷商业广场,
坐享学府路成熟商圈,财富创业首选!

SHOPS MONEY

财富热线

88787888 88787000



财富热线:

88787888 88787000

接待中心地址:

镇江学府路80号恒顺置业销售中心(欧尚超市东侧)

开发商:镇江中房新鸿房地产开发有限公司 / 全程策划:江苏润泰

