

供电职工、网店模特、中介顾问、婚纱店主……

未必千娇百媚 她们都是“最美的自己”

风风火火
女汉子80后的东北妞
她是主城区楼盘房情员

80后东北妞李红丽，老家在吉林省延吉市。2003年循着真爱落户镇江，并成为中广置业房产经纪人。刚来时一度路痴、甚至好几次回京岷山的家会迷路的她，12年来一头扎进楼市，每天骑着电动车风风火火穿梭街巷带客户看房。现如今，李红丽心中有一本镇江主城区楼盘小区活的数据库。

昨天上午9点钟，记者乘隙采访李红丽，也是对她业务素质的一次即兴考试。“三茅宫附近的二手房不少被划为学区房，价格拉得有点高。”“如果是为父母看房，尽量选择主城区，方便买菜就医。”……李红丽快人快语，对答如流。

说着说着就亮出了“大招”——为做到精细化服务，李红丽主攻京口片区的香江花城。“这个小区一共75幢楼。靠近马路的是39、40、41、42幢，上夜班或是想安静的客户应避免推荐这几幢。28、29、39幢房子结构比较特殊，一单元小高层配了电梯，二、三、四单元是不配电梯的多层。玫瑰苑、紫薇苑、香梅苑、红枫苑是多层，得房率高，公摊面积小。御花园是江景房，最高25层，有年轻夫妇想看江景、呼吸新鲜空气，可重点推荐。”她说，这些是她一幢一幢跑出来的结果，随便报出香江花城哪幢、哪单元，她都能报出其户型，适合哪种客户需要的优缺点。

初到镇江，李红丽只认识京岷山路、梦溪广场和正东路，每天按固定路线走，还经常迷路。这些年，她硬是摸清了镇江主城区的楼盘小区，甚至比一些老镇江人还识路。

聊兴正浓间，李红丽的手机响了。“抱歉，我要带客户去江山名洲看房子。”记者征得她和客户的同意，一起前往。在小区“工作现场”的李红丽，依旧那么泼辣而细心。客户王女士感慨，李红丽这位房产经纪人太专业了。

不仅李红丽，供电系统工作人员方美芳是荒郊野外拉架子、狂风暴雨换电缆的女汉子。自1988年工作至今，她是丹阳市供电公司运维检修线路二班唯一的铿锵玫瑰。

方美芳是电力职工三不怕的标杆，不怕脏、不怕累、不怕苦。去年迎峰度夏期间，有一次电缆抢修中，电缆井里淤积的脏物发出难闻的异味。方美芳第一个跳下电缆井，一旁的男同事要求跟她交换时，她却说：“这个电缆井小，一个大男人个子大，动不开手脚。”就这样，她以这个“优势”在电缆井里一待就是3个小时。

二十多年来，方美芳先后参与完成了40余座变电站的安装投运任务，累计敷设电缆长度达90余公里，制作电缆头6000余个，负责的电缆从未因施工质量问题发生故障。

其实，很多行业不乏女汉子的身影。女记者便是其一。本报一位女同事小王入职前是不折不扣的高跟鞋控，自从当了记者，几十双细高跟鞋被束之高阁。“穿着高跟鞋怎么‘跑’新闻？一双舒服跟脚的鞋是首选。为了工作，我的口味也变啦！”小王说。

(记者 俞佳融 翟进)

不胜娇羞
看女神美是一种目标
她们的职业就是做女神

什么是女神？网络上，这个词多用来指代自己心仪的女性、长得很漂亮的女性，或是与自身有距离的在某一方面近乎完美的女生。那么现实生活中的女神到底是什么样？记者采访了三位女性，她们虽从事不同的职业，但共同点是展示女性美。

金鑫是镇江八佰伴希思黎化妆品专柜柜长，29岁的她从事化妆品行业已经8年。一位从大学校园里走出来的姑娘，不断蜕变成熟。她在教顾客如何打造完美妆容的同时，自己也渐渐走入女神的行列。粉底、描眉、眼妆、腮红……一系列步骤后，涂上口红，一个精致的职业妆完成了。她把头发盘起来，再换上贴合身材的工作服，显得干练又不失亲和力。

“化妆能帮助女性加分。”金鑫说，一些顾客长相很漂亮，但是肤色有些暗沉，这个时候她就会建议顾客做定期护理并且化个淡妆，这样看上去气色好一些，整个人也会更精神。什么场合用什么妆容，金鑫在这方面可以说是专家了，她建议女性朋友，工作时间可以化个职业妆，生活中就化个淡妆，如果朋友聚会或者参加大型的宴会活动，就尝试一下宴会妆，“妆容得体，可以增加女人味。”金鑫告诉记者，一些女性认为妆化多了会对皮肤不好，其实这是一种误区，“只要护肤和上妆的步骤对了，选择的产品适合自己的肤质，卸妆时彻底清洁，定期防晒，皮肤会越来越好的”。

同是从事展示美的职业，辣妈魏华和店主张琳是另一个类型。魏华是一名网店模特，记者见到她时感觉她甜美、小巧可人，她

说这正是很多人找她做模特的原因。网店模特与其他模特不同，不一定需要个子很高的女生，店主一般会根据服装的风格选择模特，而找她的网店走的是休闲、萝莉风格。张琳则是米兰婚纱的店主，创业3年来，她让自己和她的婚纱在本地市场上获得了认可和口碑。她在展示美的同时，也为新人提供美的服务。

谈到什么是女性美，她们有自己的看法。金鑫认为女性的自信和谈吐很重要，同时还要有正确的自我认知能力。魏华则说，一位漂亮的女性看上去要去干净、清爽、有气质。而张琳觉得女性美就是精神独立。

男性眼中的女神是什么样子？国内一家网站做了个调查，在长相方面，75%的男性认为女神的身高要在165-175厘米之间，要有及肩长直发，68%的男性喜欢大眼睛的女性，65%的男性认为女性的肤色白一点好看。而喜欢大胸女性的男性只有3.7%。在职业方面，男性喜欢的依次是办公室女郎、空姐、温柔的老师 and 美丽俏护士。在性格方面，男性最喜欢热情有活力爱笑的开朗型女生，其次是很有主见的强势型，而对乖巧型女生，男性并不是很待见。风格方面，自然小清新的女生最受男性的喜爱，其次是霸气御姐型。

现实生活中记者也了解了一番。市民张先生称自己欣赏的是独立型女性，市民李先生觉得，有颗善良的心加好看的外表就是女神。还有男性市民认为女性的气质很重要，有的男性则更喜欢跟有灵性的女性在一起。这样看来，做女神还真不容易。

(记者 王小月)

李红丽
在“工作现场”
翟进 摄金鑫帮顾客试妆
王小月 摄方美芳为电缆穿上“绝缘服”
受访者提供

相关新闻

全职太太试水“创客”
把家庭和谐看作幸福标杆

本报讯 在现代女性群体中，不可忽视的一个族群是全职太太。她们放弃了传统工作，专心在家带娃、持家，有的还试水当起了“创客”。

昨天，“土豆妈妈”张贝带着丈夫、女儿和朋友两家人去句容一家农庄游玩。“我已经从市区一家医院辞职了，有大把的时间。今天的行程全是我策划的。”2012年结婚后，她与丈夫就谈到了家庭角色的分工问题。考虑到本职工作较忙，再加上怀孕，夫妻俩筹谋了半年，最终张贝决定辞职。在亲友、前同事多不认同的关注中，张贝把家料理得逸逸当当。她有做一手好菜、玩一票烘焙的爱好，辞职后还自费到大连进修翻糖制作，这两年偶尔帮亲朋做蛋糕、做生日甜品台，有一定收入。

“现在不正开着‘两会’嘛，政府工作报告中‘创客’成了热词，我觉得自己正努力成为一个‘创客’，把兴趣爱好、各种创意变成现实。”张贝说。对于做蛋糕、做菜，她有很多灵感，在网上买来各种材料后，借助工具一双巧手就能做成。张贝和丈夫很满意目前的生活状态——丈夫赚钱养家，妻子全身心陪伴1岁多的女儿，幸福指数蛮高的。“不过，等女儿上幼儿园后，我们的生活会略作调整，也许进入半全职状态，继续扩大烘焙事业。”张贝说。

在“全职太太”正逐步被社会接受的同时，有没有类似台湾著名导演李安成名前甘做家庭煮男的“全职先生”？

本市一家事业单位工作的陆先生说，以前听同事说过北欧的国家有这回事，自己还没有考虑好。

陆先生说，如果选择当“全职先生”，先要过的是自己这一关。现在的工作自己很喜欢，也比较顺手。辞职回家，还意味着眼下没有了稳定的收入，经济的担子要由妻子来挑，自己难以接受。另外，这件事其实不是一个人的事，它牵涉到家人、朋友甚至邻居，把它处理好，想想不容易。

“到家庭没有经济压力，钱看起来能维持一定质量的生活了，同时，内心要足够强大，才会考虑这件事。”陆先生笑称，自己现在当不了“全职先生”，但周围如果有朋友这么做，他会佩服并支持这些弟兄们。

(记者 翟进)

编者按

循着年轻人的潮流思路，昨天“三七女神节”、今天“三八妇女节”——所以，让我们把目光投射到能顶半边天的女性群体。

你身边有女神吗？她们有着精致的妆容，或是在网店商品图展现出前卫高冷范儿。“做最美的自己”，是她们们的天职。

你身边有女汉子吗？她们脚踏风火轮，不是出现在新闻事件的第一现场，就是穿梭街头巷尾推介房源，又或者二话不说下到深井维修电缆。担起苦脏累险的工作职责，她们不输男人。

当然，除了女神和女汉子，还有更多的小清新、贤妻良母、全职太太、文艺青年、知性美女……