



佬士鹅肠火锅

镇江更受欢迎的火锅连锁

订餐热线: 85200777

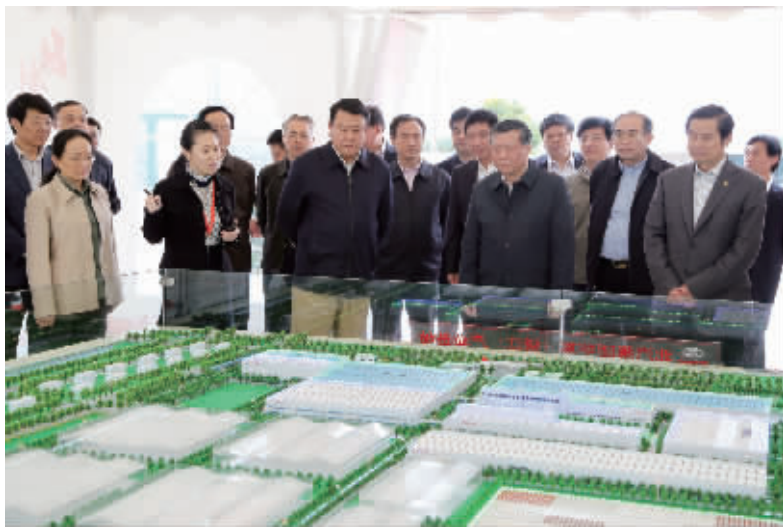
省政府北汽项目推进协调小组在镇召开第三次会议, 强调 打造精品样板工程 建设北汽标杆基地

本报讯 昨天下午, 省委常委、常务副省长李云峰和副省长史和平率领省有关部门主要负责人专程来我市, 实地察看北汽项目建设情况, 并召开省政府北汽镇江项目推进协调小组第三次会议, 听取项目进展情况汇报, 协调解决有关事宜。

北汽集团华东(镇江)产业基地项目, 投资体量大、产业层次高、带动性强, 是省委省政府高度重视、全力支持的重大项目。该项目自去年8月7日签约、9月29日奠基以来, 在省委、省政府主要领导的直接关心下, 省政府专门成立了北汽项目推进协调小组, 专题召开过两次协调会, 帮助解决了大量难题, 保证了项目建设顺利推进。

冒着蒙蒙细雨, 李云峰、史和平一行在北汽集团董事长徐和谊和市长朱晓明的陪同下, 来到位于丹徒区的北汽项目建设现场进行实地考察。项目现场一块映有“距第一台整车下线还有425天”字幕的电子屏吸引了众人的目光, 在听取了建设规划的情况介绍后, 超前的规划理念、精准的发展定位和科学的发展目标给大家留下了深刻印象。李云峰、史和平不时就用地、配电等情况询问有关负责人, 当得知在省有关部门的大力支持、主动服务下, 场地建设正有序推进时, 省领导给予充分肯定。走进项目建设指挥部, 李云峰详细了解了选材、环保、安全生产责任落实等方面的情况, 他要求省有关单位协助指挥部积极解决建设过程中遇到的问题, 促进项目在保证质量的前提下加速推进。随后, 李云峰、史和平一行兴致勃勃地参观了北汽镇江项目的两款车辆模型, 对北汽加大研发投入、加快自主品牌发展的举措和眼界表示钦佩。

参观结束后, 李云峰主持召开了省政府北汽镇江项目推进协调小组第三次会议。在认真听取各有关单位



省委常委常务副省长李云峰、副省长史和平、市长朱晓明、北汽集团董事长徐和谊等领导在了解北汽镇江产业基地规划方案。 马吉 摄

情况汇报后, 李云峰充分肯定了北汽项目在发展定位、车型选择、技术工艺以及工程建设等方面取得的成效。他说, 北汽项目作为江苏省与北京市的重要战略合作项目, 在省、市的共同努力特别是北汽集团的大力推动下, 及时解决存在问题, 加快推进项目建设, 取得了阶段性成效, 体现了北汽精神, 展示了北汽形象。

李云峰表示, 省政府将继续全力支持该项目建设, 加强协调推进, 保障要素供应, 保证项目顺利实施, 力争早日建成达产, 为促进全省产业转型升级作出贡献。他希望镇江市和省有关部门进一步加强与北汽集团的合作, 切实做好项目建设的各项服务工作, 同时也希望北汽方面按照国际一流的目标定位, 结合镇江的生态资源和特色, 全面提升项目建设水平, 打造现代工业旅游的品牌景观; 加强车型设计研发, 加快谋划新能源汽车, 早日把北汽镇江项目建设成为精品工程、标杆基地, 成为北京市与江苏省深度合作的样板和典范。

史和平指出, 经过省、市和北汽集团的共同努力, 北汽镇江项目进展顺利, 圆了镇江人期待多年的“汽车梦”。他希望, 在保证安全质量的前提下, 能快则快, 抓紧项目建设, 早日投产见效, 早日占领市场; 适应经济发展、生态环境、汽车产业的新形势新要求, 抢抓新能源汽车发展机遇, 提前谋划布局, 找准市场定位, 加快发展步伐。

市长朱晓明重点汇报了北汽镇江项目进展情况以及下一步工作安排; 北汽集团党委书记、董事长徐和谊介绍了北汽集团生产经营概况、镇江基地规划理念和生产工艺及新品投放、项目最新进展等。

省政府副秘书长徐劼, 省发改委主任陈震宁, 省经信委主任徐一平, 省财政厅厅长刘捍东, 省环保厅厅长陈蒙蒙, 省国土厅副厅长祖耀升, 省电力公司总经理尹积军, 市委常委、常务副市长张洪水, 北汽集团张欣、魏刚、陈娟、于立国、张亮、何章翔等参加会议。

(王军 戴慧)

细分市场 江苏南瓷突出重围

昨天, 记者来到位于243省道旁的江苏南瓷绝缘子股份有限公司。只用13年, 这家企业从一家普通贸易公司, 变身目前国内最大的电气化铁道用棒形瓷绝缘子制造供应商。这家公司通过抓准市场细分, 以帮客户解决问题为理念的经验或多或少值得我们借鉴。

“按照产品定位, 我们的产品说白了就是工业陶瓷。”公司副总朱文浩告诉记者, 现在全国生产工业陶瓷的企业起码1000家, 即便是省内大大小小的也有七八家, 在这样一个较为传统的行业里, 如何能有所突破? 公司把切入点放在了电气化铁道上。

让记者没想到的是, 成立于2001年的江苏南瓷, 原来只是一家贸易公司, 主要销售别人生产的绝缘子。在细分市场发现铁路电气化背后的巨大商机后, 公司于2003年转型, 开始涉足制造生产, 专门为铁路研制产品。2007年, 其与西门子联合开发的产品便投入使用在我国首条城际高铁——京津城际铁路的建造中。

“企业要生存, 就得做他无我有的东西, 才能占领市场。”朱文浩说, 而其中关键就在创新, 只有通过创新引导市场, 才可以引领市场消费。作为一家高新技术企业, 南瓷每年研发费用就占到销售收入的5%左右。

那么, 企业如何创新? 在朱文浩看来, 帮客户解决问题, 便是企业生存的精髓, “按照这个思路, 企业就知道创新的路在哪儿, 更不愁没市场。”他告诉记者, 公司一方面对企业、运营部门等进行日常走访, 一方面通过售后和定期咨询等获得用户的需求资讯, 一旦发现商机, 就回来研制开发, 再将验证过的产品免费提供给客户使用, “这样一种积极主动的态度, 相信客户肯定会选择我们。”他认为, 一个企业要生存, 秉持帮客户解决问题的理念再行创新是必须要做的事情。

记者获悉, 针对电气化铁路, 南瓷去年又在新研制一种瓷复合系列产品, 日前正挂网运行, 该产品的研发成功将是对传统瓷产品及复合产品的替代, 为国内唯一, 世界首创, 对高速铁路及高压电网的长期稳定的安全运营有着非常重要的意义。

公司生产和经营稳步快速发展, 取得了较好的业绩, 尤其是去年, 实现销售近2亿元, 利税3500万元。然而, 这家公司并没有满足。“行业发展总归会有‘天花板’。”朱文浩说, 目前公司生产的电气化铁道用棒形瓷绝缘子国内市场占有率已经超过50%, 产品几乎覆盖了所有的高速铁路, 要想再在这个领域有所突破, 可能性不大, 因此要拓展领域。

用性能更加优越的产品切入市场, 而非用低端大众化的产品。这一次, 南瓷进入的是输变电领域。“我们2012年就开始研制新产品, 去年投入市场。”朱文浩说, 新的长棒形绝缘子产品主要用于高压电线杆, 解决平时跳闪火花的现象。这一省科技厅成果转化产品的研制开发在国内尚属首家。

(戴慧)

第二届三山文化艺术展演月落幕

本报讯 昨天, 镇江市第二届“三山文化艺术展演月”闭幕式在大市口举行, 标志着为期一个月的镇江三山艺术展演圆满落幕。

本届“三山文化艺术展演月”围绕“我的中国梦”主题, 结合“文明城市”创建和纪念建国六十五周年国庆纪念开展了六大系列30多项各类文艺活动。扬剧《小花旦当官》巡回演出到南京, 应广大扬剧戏迷要求, 巡演活动将继续在扬州、淮安、盐城以及我市各辖市区进行, 一直延续到今年

年底。

在小剧场话剧校园行中, 市文广新局统一引进《日租房》、《激辩三十八天》、《八个女人》3台具有专业水准的小剧场话剧来镇, 分别在江苏大学、江苏科技大学、镇江高专、南京财经大学红山学院等高校剧场展演4场, 受到大学生们的热烈欢迎, 最多的一场观众达1800多人。

在优秀综艺节目进社区行中, 文化部门联合老北门等社区组织了8场广场活动, 将舞台搭到了百姓家门

口, 为百姓搭建了一个便于参与、乐于参与的活动平台。在“文心”活动公益行中, 市直各文化单位组织创作了庆国庆综艺专场、重阳节老年大学专场、上海民乐团专场、少儿艺术团综艺汇报专场等一批反映“中国梦”题材内容的文艺作品。

闭幕式上, 从今年各类省级比赛中获奖的节目、第三届镇江群文调演和第三届小戏小品大赛中发掘一批优秀作品, 进行了成果展演。

(竺捷)

