

买保险可向朋友“求关爱”，看视频能让亲友“请客” 商家盯上微信朋友圈“代付”

玩微信的亲朋圈子总是会和营销扯上关系。朋友圈里如火如荼的熟人生意还没消停，近日，代付又火了起来：某保险公司推出亲友互相投保的活动，芒果TV也推出了微信代付的服务。

那么，商家为何会盯上微信朋友圈？这种亲近圈子里的营销会有多大前景？



求好友“关爱”1元钱

“求关爱！”近日，网友刘小姐在朋友圈转发了这样一个链接。“这其实是一份保险，保费只需1元钱，朋友可以帮忙投保增加保额，还可以测试下自己的人品，看有多少人愿意为我出这一元钱。”刘小姐告诉记者，5分钟之后，一位闺蜜就为她支付了1元，防癌保额瞬间变成了2000元。

而在重庆某制药有限公司的这场“求关爱”活动玩得更为疯狂。“整个公司上上下下都在玩这个，现在工作强度那么大，健康是首要保证，所以我们都在到处给朋友发微信求帮助。”据该公司一位不愿透露姓名的职员表示，他们中有人通过微信支付帮朋友投保，一天就支付了20多份。

2月28日正式上线至今，微信朋友圈里这款被誉为“RP测试机”的保险产品被疯狂转发。据该保险公司客服介绍，用户在购买“微互助”防癌险产品后的30天投保期内，可以将支付成功后生成的“求关爱”保单页面分享至微信朋友圈。朋友每支付1元，保额就增加一个档次。

该活动相关负责人解释称，“1元求关爱”之所以能够在朋友圈传播开来，主要是它符合了微信“熟人”圈子的定位，好友可以在分享过程中，以撒娇、要求、卖萌等各种方式邀请其他好友为自己购买，而出于“礼尚往来”的人际交往规则，会自发地将

这种互动不断循环扩散。

“保险是关爱，用朋友圈来传播爱，这是最适合互联网的，以后可能还要增加游戏的功能，把娱乐化的功能做得更加彻底。”该负责人表示。

送一年网络电影给亲朋

“谢谢各位小伙伴，我可以免费看一年的电影喽！”王诗诗兴奋地在朋友圈发布了这条微信。王诗诗是一名电影发烧友，几乎每天都要在芒果TV上看电影。“有些电影必须是VIP会员才能观看，作为一名穷学生，看不起呀！”王诗诗告诉记者，看到芒果TV推出“VIP微信代付”服务，抱着侥幸的心理试了下，“没想到，竟有朋友帮我付了整整一年的会员费，不愧是死党呀！”

今年55岁的孙阿姨也向记者晒出了自己的幸福经历，“之前一直在网上看电影，看到要付费的就索性不看，搞不懂那些。儿子却告诉我可以找人帮我支付，我还不信。结果他在微信上一发布，远在广东的外甥立即帮我付钱了”。

“如果你想获得芒果TV互联网电视的VIP服务，有一个途径就是在微信的朋友圈里通过你的社交关系找人替你买单。”芒果TV互联网电视内容运营总监李冲告诉记者，用户只需通过扫描代付二维码绑定微信，然后在自己的朋友圈发起“VIP微信代付”，即可利用自己的社交关

系找人替你买单。

而选择“微信代付”的原因，李冲则解释称：“在代付的进程中，既是微信朋友圈里的一种良性互动，为那些不方便支付和乐意经由朋友圈完成VIP付费的用户提供了便捷，又可以实现芒果TV的人际传播，晋升用户对于平台的黏性。”

在他看来，代付将有助于提高芒果TV的知名度和认可度，实现改变用户付费习惯的目标。

微信属“强关系社交”

“无论是‘求关爱’，还是‘微信代付’，都是一种‘强关系社交’营销方式。”自媒体人、“华南六少”发起人余小华接受了记者的采访。

在他看来，各种微信营销方式都是基于“强关系”理论，即一个人对接受的信息的信任程度，基于对信息源的信任程度。微信上的好友全部是由通讯录好友和QQ好友转化而来，强调的是熟人互动，发布的信息直达手机端，每条微信基本上都会被用户看见，属于强关系。

资深互联网观察员丁道师也表示，微信与微博的区别在于，微博是基于弱关系的复杂网络，而微信则是基于强关系的网络。芒果TV的“VIP微信代付”功能，不仅对电视行业，对食品、旅游等多个行业都会有一定的参考价值。

华龙网

PS技术哪家强？ 2018世界杯会徽被玩坏了

最近，国际足联刚刚公布2018年俄罗斯世界杯的官方会徽，新LOGO的含义是“展现俄罗斯的心与灵魂”，但由于实在太像外星人和剃须刀，图案立刻在网上成为吐槽热点。全球网友再次发挥恶搞本领，PS出了大量的恶搞图案，“笑”果十足。这其中，既有将该LOGO想象为人脸、剃须刀的，也有拿蜘蛛侠和外星人来搞怪的，令人忍俊不禁。

2018世界杯会徽的主体图案除了保留传统的“大力神杯”之外，采用俄罗斯国旗的蓝色与红色进行填充，另外以金色线条镶嵌。

不过，这次2018俄罗斯世界杯的LOGO发布之后却遭到了不少调侃，有的说像章鱼，有的问是不是因为飞利浦剃须刀成了世界杯最大的赞助商。也许因为新LOGO红色和蓝色的填充让“大力神杯”看起来太过奇怪，面对这样骨骼清奇的PS素材，修图大神们纷纷脑洞大开，拿会徽来搞怪。这其中，既有将该LOGO想象为人脸、剃须刀的，也有让蜘蛛侠和外星人躺枪的，令人忍俊不禁。

综合



真是醉了！晒晒IT企业的奇葩福利

“冷冻卵子这招都替女员工想到了，老板期望你忘情加班的心，想想也是醉了。”日前，苹果公司和Facebook（又称脸谱）公司报销女员工冷冻卵子费用的消息甫一曝光，网友即大呼“不忍直视”。一些因加班多而无法恋爱、结婚生子的网友更是在问“你们招我吗？”

其实，屡爆猛料的互联网圈，那些奇葩福利并不在少数——这也逐渐波及中国上班族。近日国内一名女士就以“前男友后天结婚，明天梳妆打扮一天，后天砸场！”为由请假。而主管的意见则是：“同意！需支援请告知！”

失恋福利：可休假两天

成都流云网络曾设置恋爱奖金：凡是

恋爱成功的单身男女，均可获得1112元的恋爱奖金；如在公司内部解决问题的恋人，公司内部还会开Party庆祝。

还有更奇葩的“挖墙脚”奖，与其他IT公司员工谈恋爱，可再获得“潜力墙脚奖金”。

当然，这么有爱的福利不忘关照失恋员工：失恋的一个月内可提出带薪休假两天。以上福利每人最多两次享受机会。

死亡福利：配偶可继承收入

此前，谷歌公布了一项“死亡福利”：如员工在雇佣期内过世，未来10年，其未亡配偶或同居伴侣每年将获得一张金额相当于该过世员工年薪50%的支票。他们的未成年子女还能每月收到1000美元的

生活费直至成年。除此之外，配偶还能获得去世员工的股权授予。

这一福利没有员工任职年限的要求，谷歌3.4万名员工都有资格享受这项待遇。

生理福利：半天“大姨妈”假

主打女性助手应用的美柚公司，其女员工享受每月半日的带薪“姨妈假”，不影响正常考勤。

女员工只需提前一周向公司预定，就可以享受到这个福利。当女友来例假时，男员工可以请半天带薪假陪同，每月一次，也不影响正常考勤。与一些公司的男员工“月子假”一样，实现了男女平等。

大洋网