

美的空调： 领先品质，让世界瞩目

“亲，我要买空调，推荐下哪个牌子好。”
“美的呗，产品好、服务好，价格不贵。”
“你说的是‘一晚1度电’。”
……
因为长期厮混家电圈，亲朋好友，经常一想到买家电，都会来问我，而以上的对话，也几乎是重复N遍的通稿。
确实，提到美的，就想到一晚1度电，节能省钱，早已深入人心。



美的圆筒柜机

精品频出 惊喜不断

2014年，美的集团的智能新品加速上市，陆续推出近25个品类，新品上市速度和规模在全球范围内都是独一无二的。另外增湿20%美的冷慧星变频挂机将为你一扫“空调纠结病”。

2月美的劲弧空调智能记忆“i模式”横空问世，随即全球白电行业首款空调“手机遥控器”在美的诞生，让消费者用手机随时遥控空调变成现实。

3月一场“美的力量 精品巡展”为主题的活动在全国展开。现场设置“一晚一度电实验室”“除PM2.5实验室”“高频速冷热技术”“物联智控技术”“高温制冷、低温制热”“直流电机节能技术”等六大核心技术的展览，几乎涵

在美的精品战略推动下，诸如一晚1度电一样的好产品在美的更是层出不穷。

科技含量高、人性化、美观、性价比高，这是它们的共性。产品是企业生命。只有不断创新适销的好产品企业才会在发展的快车道上，不断向前。

美的便是这样的一个企业，精品丰富及智能化为美的空调市场竞争力锦上添花。

盖美的空调全线产品，让消费者现场体验美的空调精品制造。

8月“空气智慧管家”战略发布会上，美的空调2015年新品的展示，刷新了当前空调低噪音的新纪录的行业超静音挂机、萌萌哒同时非常实用的国内首款儿童空调以及既是空调又是净化器的空净一体机双冷净系列等惊艳全场。

你的品质让世界瞩目

日前，权威调研机构中怡康7月空调行业零售数据出炉，其中，在7月的柜机（冷暖型）畅销型号TOP10中，美的空调独占6席位，圆形柜机“智行”和“天行”占据半壁江山。业内人士表示，美的空调近年来聚焦时尚客厅，大力发展圆形柜机，产品最终获得

消费者认可也是实至名归。这是截稿时，美的传来的又一好消息。

到今年6月底，美的空调已连续中标全国200多所高校空调招标项目，分布广东、四川、湖南、南京、河南、安徽、上海、北京、重庆等十多个省市，销售规模突破40万套。这一规模已超出一家三线空调企业全年产销量。

世界杯和刚刚结束的青奥会，是今年全球瞩目的两大盛事，美的空调是唯一入选的中国空调企业，它是美的至上荣誉，更是中国民族品牌的骄傲。

正如奥委会主席巴赫为南京青奥会做出的评价“完美无缺”一样，美的空调也是具有奥运的品质，在用户的心中“完美无缺”。

新品展示

火热卖场 新世纪商厦店庆 联合 MY0511 网站 团购狂欢夜 报名开始啦

9月28日是新世纪商厦的19周年生日。所以整个9月新世纪商厦以一种“家电超低价”的方式来回馈多年来新世纪商厦的朋友们。本次通过规模采购、提前囤货、包销、定制等方法，和国内外众多厂家联手合作，争取到“第一手”价格，力保让消费者以超低价购得心仪家电。新世纪商厦的超低价格绝对让您买得物超所值！此举受到了广大市民们热烈响应，当然销售也相当不错，使得宽敞舒适的各品类展区内也因为有了过多的消费者而显得拥挤，销售场面异常火爆！

在9月28日新世纪19周年店庆当晚，将联合My0511网站家电国庆疯狂团购夜 越夜越疯狂！现在还可以登<http://www.my0511.com/>网站进行报名，并且报名有“礼”由！团购时间：9月28日晚18:18-23:00闭店团购，团购地点：镇江新世纪商厦，团购商品：2-4楼全场家电！重点团购品牌：空调：格力、美的、海尔、松下、大金、三菱电机；彩电：三星、东芝、索尼、夏普、长虹、创维、海信、康佳；冰箱、洗衣机：西门子、松下、三星、海尔、美菱；厨卫电器：西门子、樱花、万家乐、林内、华帝；小家电：松下、飞利浦、苏泊尔、美的；照明电器：飞利浦照明。报名凭回复短信入场时参加现场抽奖：一等奖价值1500元松下桌面净化器；二等奖现金抵用券500元；三等奖现金抵用券200元；四等奖现金抵用券100元；五等奖：精美礼品一份。

更多惊喜请微信添加公众账号“镇江新世纪”关注。新世纪照明电器淘宝网<http://zjzmdq.taobao.com/>。新世纪家电网：<http://www.jsxsj.com/>。



苏宁延保服务再升级

家电过保没有免费的保修怎么办？3C产品意外摔落、进水维修费用太贵怎么办？在香港买的土豪金，回到内地发现不保修怎么办？在某网站买的笔记本，发现当地没有维修网点怎么办？来苏宁，这一切都能解决。

近日记者获悉，苏宁延保服务“阳光包”再次升级，在持续优化原有延保服务的基础上，面向全社会渠道推出了针对3C电子产品的在用机意外保障计划、过保机延长保修计划、综合保障计划等一系列延保服务，颠覆了行业惯例。

据了解，目前虽然各大实体零售商和电商都推出了延保服务，但都仅局限于各自渠道销售

的家电产品。即便有保外机延保方式的，也仅针对彩电、空调、冰洗等大家电产品，且需要预约上门检测后才能购买。而针对目前销量最大的3C类电子产品却鲜有保障性服务。

家住镇江的王先生从某网站花了2000元买了一部大屏手机，非常爱护，还配了保护套，但一次使用不小心摔在了地上，不属于三包范围内，而且当地没有维修网点，寄修费用和换屏的费用接近1000元，王先生陷入两难，修太贵而且耽误时间，换新机的话又觉得可惜。

“王先生这种情况完全可以通过购买苏宁的‘阳光包’服务来解决，只要他花100多元购买苏

手机意外进水也可赔

宁‘阳光包’3C在用机意外保障计划，就可以获得苏宁给予的相应赔偿。”苏宁“阳光包”延保服务相关负责人告诉记者，从购机之日起2年内，不管沈先生在哪个商家买的，都可以去就近的苏宁门店购买苏宁的“阳光包”在用机意外保障服务。

那么苏宁“阳光包”对于苹果等高端产品是否依然适用呢？苏宁上述负责人的回答是肯定的。他表示，升级后的苏宁“阳光包”服务不限购机渠道，不限机器型号，不限购机金额，甚至已经超出厂家“三包期”的3C电子和家电产品都可以适用。

资料显示，苏宁“阳光包”延保服务于2008年上市，涵盖空

调、冰箱、洗衣机、电视等传统家电的同时，扩展到生活小家电和3C电子产品，对外承诺“有故障包修、维修费包免、三次维修包换”。值得注意的是，和目前市场上绝大多数零售商与第三方延保公司合作的经营模式不同，苏宁“阳光包”是结合中国国内市场的实际情况自主研发推出的，依靠的是苏宁强大的线下落地服务优势，享受全国联保服务。据了解，目前苏宁已将延保市场拓展到香港和日本，消费者在香港苏宁和日本Laox购买的家电在当地或回到内地均可购买延保产品，并可享受苏宁统一提供的延保服务。

9月19日-21日 海信 & 苏宁 豪门盛宴 邀您入席 倾情巨献 价保十一

品牌热促

9月19日-21日海信电视五星专柜劲爆优惠价！买厨卫套餐购海信电视凭发票优惠100-500元如此优惠！您还不心动吗？

2014年中国彩电市场最大的热点是，ULED电视自今年3月由海信（Hisense）率先推向市场，并经过短短两个多月的推广，迅速抢夺彩电业新品销售的“头把交椅”。

而被认为是全球彩电业下一

代显示技术的OLED电视，自去年推向市场一年后全国销量仅百余台，今年以来又接连遭遇三星、索尼、松下等同一阵营盟友相继退出，独留LG一家在留守，并面临“品类少、售价高、品质不稳定”等考验。

一边是中国企业主打的高清晰画质ULED电视的热销；另一边却是外资企业创造的OLED电视的“叫好不叫座”。在这一现象的背后，到底隐藏着哪些不为

人知的新趋势？又将给已步入智能化时代的中国彩电企业带来哪些新思考？

对于ULED和OLED两类电视新品来说，主打功能都是“高清晰画质”的显示效果。唯一不同的是，ULED电视是基于成熟LCD显示面板上的革新，拥有“产品性价比高、成熟稳定、画质清晰通透”等市场性优势；而OLED电视则是另起炉灶式的创新，从被动发光到主动发光带给

OLED电视的不只是拥有“可以弯曲画面”，还有“市场售价奇高、使用寿命短、品质不可靠”等拦路虎。

就在上个月，为了提升用户看电视的内容体验，海信专门发布了“聚好看”应用，内容相当于多家主流视频厂商内容的总和、单个应用的两倍。这也被认为是，海信“软硬协同”实施电视高端转型之路的探索。

