

# 中国人寿保险股份有限公司 热烈庆祝“9·16 诚信合规日”

7月7日,美国《财富》杂志发布2014年世界500强企业榜单,中国人寿以809.09亿美元年营业收入位列第98位,连续12年入选《财富》“世界500强”,较去年上升13位,首次跻身前100强行列,成为100强中唯一的中国保险企业。此前,在世界品牌实验室发布的2014年“中国500最具价值品牌”排行榜中,中国人寿已连续第八年位列第5位,品牌价值达到1745.36亿元。凭借这两项排名,中国人寿再次成为所有入选的国内保险企业中独占鳌头的“双料冠军”。

《财富》“世界500强”企业排行榜一直是衡量全球大型公司最著名、最权威的排行榜单。自2003年以来,中国人寿已连续12年入选《财富》“世界500强”排行榜,随着公司实力和影响力不断增强,排名由2003年首次入选时的第290位上升至今年的98位,累计上升了192位。同时,品牌价值较2004年初次入选“中国500最具价值品牌”排行榜时上升了1317.69亿元,11年来,中国人寿的品牌价值翻了兩番,排名稳中有进。

排名的变化体现了发展的步伐。近年来,中国人寿坚持“创新驱动发展”战略,坚持“成己为人、成人达己”的“双成”文化,不断深化体制机制改革,在加强集团管控、完善公司治理、推进资源整

合、强化风险管理、提升综合服务能力等方面迈出了坚实的步伐,综合实力快速发展、经营管理显著增强、品牌形象大幅提升。公司自身也从一家传统的国有保险公司,发展成为旗下拥有八家成员单位的现代化金融保险集团,业务范围涵盖寿险、财险、养老金、资产管理、基金管理、实业投资、电子商务、海外业务和保险职业教育等众多领域。

连续12年入选《财富》“世界500强”,特别是跻身《财富》世界前100强,标志着中国人寿实力的不断增强与国际影响力的持续扩大。当前,中国人寿已站在一个崭新起点上,正朝着加快打造国际一流金融保险集团的目标不断迈进。

自2008年以来,中国人寿持续开展“诚信我为先”为主题的诚信文化建设活动,各分公司扎实推进诚信建设各项举措,基本形成了全系统诚信建设长效机制,逐步确立了具有我司特色的销售队伍诚信文化。“诚信我为先”已成为全体销售人员诚信经营的第一联想,更跃升为全行业诚信建设第一认知品牌,具备了一定的社会影响力。“9·16诚信合规日”是我司面向客户展示诚信文化的重要机遇,有助了解社会公众对保险业行风和我司客户满意度的真实评价,从而引导和督促我司加强行风建设,提高服务水平。

## 2013年高信用等级营销员荣誉榜



姓名:尹明菊  
所属公司:中国人寿句容支公司  
入司时间:2001年5月18日  
人生格言:踏踏实实做事,实实在在做人。



姓名:方振华  
所属公司:中国人寿丹阳支公司  
入司时间:2012年7月25日  
人生格言:人生至善,就是对生活乐观,对工作愉快,对事业勤奋。

## 信用品质等级 AA 级营销员

润州支公司 AA 级营销员,共计 13 名:

吴芸、汤秋英、朱云禄、戴明英、陈玲、李菊红、朱菊香、郑美、戴文娟、王珍英、田建亮、王金华、李建宁。

丹阳支公司 AA 级营销员,共计 10 名:

姜留芬、孙伟松、蔡书仙、刘妮、周琴雪、贾志军、朱小红、王庆美、洪红花、贾莉。

句容支公司 AA 级营销员,共计 8 名:

丁帆、朱长萍、庄梅青、周巧玲、陈金花、陈林凯、张世洋、陈福娣。

扬中支公司 AA 级营销员,共计 13 名:

胡敏辉、陈银娣、陆传凤、李秀芳、贾纪英、蒋乔萍、陈凤鸣、奚美珍、王琴、陆廷兰、陈军、刘敏、魏长明。



## 相关链接

### 中国人寿镇江市分公司发展概况

中国人寿保险股份有限公司与共和国同龄,是中国最具规模与实力的人寿保险公司。其母公司为中国人寿保险(集团)公司,2011年集团公司被纳入中央管理,旗下有寿险、财险、养老金、投资控股、电子商务、基金等多家子公司和机构。公司有遍布全国36个省、市、自治区、直辖市的3600多个分支机构,为个人及团体提供人寿、意外和健康保险产品,涵盖生存、养老、疾病、医疗、身故、残疾等多种保障范围,全面满足客户在人身

保险领域的保险保障和投资理财需求。被誉为“中国保险服务市场消费者最满意、最喜爱的第一品牌”。

作为在镇江的分支机构,中国人寿镇江市分公司现下辖丹阳、扬中、句容三个县级支公司和丹徒、京口、润州、营业部四个城区经营单位,保险从业人员近3000人。截至2013年底,公司累计为全市489.37万人次提供了各种人身保险服务,风险保额达到4562亿元,有效增强了社会抵御风险的能力。

钱  
周刊·中国人寿