

汽车反垄断

一汽丰田等 4 车企将被摸底

近日，雷克萨斯中国在其官网公告称，将于9月1日起下调部分零部件价格，共涉及约15000件零部件，平均降幅达26%。这是汽车反垄断风暴刮起后，第8个宣布价格下调的品牌。

反垄断调查才走完三分之一 一汽丰田等四大企业将被“摸底”

为回应国家发改委的调查，自今年7月以来，捷豹路虎、奥迪、奔驰、克莱斯勒、宝马、广汽本田和广汽丰田等汽车企业已纷纷下调了零配件价格。日产(中国)也表示，对于政府部门正在开展的汽车行业反垄断工作，日产汽车及在华合资公司将持续保持关注并且全力配合。日产汽车在华合资公司也将会配合国家有关部门开展工作。

然而，垄断问题远非企业降价就能解决的，一些企业因为“垄断行为”已经遭到痛骂。就在汽车反垄断高潮迭起之时，有消息称，汽车反垄断将在月内“收网”。

对此，一位业内权威人士告诉《中国经济周刊》，反垄断将常态化，汽车企业违反《反垄断法》，就会受到处罚。

他同时透露，从品牌看，对于汽车企业的调查最多只进行了三分之一，还有三分之二的汽车企业没有被“摸底”，现在说8月底“收网”为时尚早。

目前，反垄断调查中，德国三强奥迪、奔驰、宝马，日本零配件企业和美国的克莱斯勒都已经被确认违法，未来，汽车反垄断调查还会调查哪些企业？

上述权威人士称，事实上，此次汽车反垄断调查已经进行了三年，在最开始时虽推进得很缓慢，但越往后工作越顺利。目前调查还在紧张有序地进行。接下来，东风雪铁龙、一汽丰田、长安福特和路虎都是被“摸底”的对象。未来可能也会涉及自主品牌，“当然，被调查并不意味着该企业一定违法。”他补充说。

纵向垄断成调查重点

奥迪或将被罚 2.5 亿

不过，一些企业已经面临巨额罚单。8月20日，国家发改委公布了对12家日本汽车零部件及轴承企业开出了12.354亿元人民币巨额罚单。

在此次处罚中，日立和不二越两家企业主动报告反垄断协议事宜并提供重要证据，认错“态度良好”，免于处罚。而日本最大、世界第二大的汽车零部件企业电装，这次被处以1.5056亿元的罚款。其他涉事企业均被处以2013年销售额4%到8%不等的罚金。

对此，一位法律界人士告诉



《中国经济周刊》，10家企业总共处以逾12亿的罚款，平均每家企业约为1.2亿元，而这些企业在中国实施垄断协议超过10年，平均每年的违法成本为1200万。考虑到这些企业在中国的销售额，他认为，这个处罚并不算高。

据了解，这12家日本汽车零部件供应商被控“横向”垄断，相互串通，对出售给丰田、本田、福特和其他在华跨国车企的零部件进行价格协商，轮流坐庄、减少竞争。

而在汽车行业，“纵向”垄断问题同样严重。国家发改委反垄断局二处处长徐新宇近期表示：“纵向垄断将是下一阶段反垄断的重点。”涉及纵向垄断的恰恰是上游车企，纵向垄断调查源头是上游车企对配件的严厉控制。徐新宇称，4S店的模式导致配件不能自由流通，连产销区域也被严格控制，“这种垄断行为，发现一起，查处一起，绝不手软。”

此前，湖北省物价局针对奥迪的调查已经结束，查明奥迪确实存在垄断行为。业内人士称，奥迪的垄断行为包括“纵向”垄断。

至于对奥迪处以多少罚金，外界众说纷纭。前述权威人士告诉《中国经济周刊》，相关部门将会对奥迪处以2.5亿元的罚金，对奥迪经销商还会有处罚，这个罚金在3000万元左右。

被罚企业无一提出异议

据英国《金融时报》报道，中国欧盟商会对中国近期的反垄断调查罕见地公开表示强烈反对。在其公开声明中称，中国官方规范相关的反垄断法规虽有助发展

健康的市场经济，但其强硬的调查方式对于部分外资企业来说似乎并不公平。

然而，与中国欧盟商会的态度不同，被调查的欧洲车企无一提出异议。对于国家发改委价格监督检查与反垄断局提出的问题和要求，一汽大众汽车负责人表示，针对出现的问题，一汽大众奥迪已第一时间采取措施，停止了违规做法。其他被调查企业也均表示“愿积极配合”。

根据《反垄断法》，企业一旦被认定垄断，将面临上年销售额1%到10%的罚金。再加上销售范围的变量，罚金上下幅度可能很大。以即将认领罚单的奥迪为例，小到涉案销售区域40多亿元的年收入，大到一汽大众中国去年的收入，最终罚多少取决于执法机关的裁决，乘以1%或10%的处罚，差别可达到700倍。

上述权威人士表示，汽车企业都是大企业，销售额的1%和10%相差很大，为了争取轻罚，企业会极力配合反垄断调查，不敢隐瞒情况。

“汽车企业上下左右产业链条错综复杂，不是自己把账本藏起来就能蒙混过关，即便是自己不交待，相关部门也可能在调查上下游企业时获得其违法的证据。”前述权威人士说，目前，即便是一些没有被调查和约谈的汽车企业，也在“关起门来”自查，还有些企业主动要求发改委约谈，雷克萨斯就是其中之一。

据了解，反垄断调查获得证据主要有三种方式：一是举报人

提供的事实和证据；二是经营者为了获得减轻或者免除处罚，主动向执法机构报告达成协议的情况并提供相关证据；三是执法机构对被调查对象进行调查获取的证据。

该法律界人士告诉《中国经济周刊》，《反垄断法》规定了被调查者享有行政复议和行政诉讼等救济手段，但到目前为止，没有企业对反垄断调查提出异议。

此外，也有专家表示，目前，外国车企严重依赖中国市场。以大众汽车为例，2014年上半年，大众汽车在中国两家合资公司（一汽大众和上海大众）的经营收入达210亿元人民币，而该集团在中国以外的经营总收入仅为500亿元人民币。中国市场对外国任何车企都至关重要，因此，只有“低调配合”，才能把对品牌的负面影响降到最低。

数据显示，反垄断调查对豪华品牌汽车销量的影响已经显现。7月我国进口车市场销量增幅明显放缓，仅为10%。而今年前5月，这一数字高达25.9%。其中，宝马7月份进口车销售1.1万辆，相对于6月的1.4万辆下滑21.43%；奥迪7月进口车的销量仅为5700辆左右，相对于6月的7700辆左右下滑25.97%。

“平行进口”或终结豪车价格垄断

在消费者普遍为汽车反垄断点赞的同时，很多人也期盼着豪车价格能随之跳水，过一把豪车瘾。

一直以来，中国豪车价格虚高，消费者却无可奈何。比如，奥迪R8 5.2FSI海外售价约为70

万元人民币，而在国内售价高达262.8万，价格高出约3倍。资深汽车行业分析人士贾新光告诉《中国经济周刊》，中国进口汽车的价格等于海外市场价格加关税、消费税、增值税，再加仓储物流费用和中国总经销商、经销商共同赚取的利润。其中，总经销商赚取的利润不容小觑。

为了躲过总经销商的“雁过拔毛”，“平行进口”渠道应运而生。

所谓平行进口，是指除总经销商以外，由其他进口商从产品原产地直接进口，其进口渠道与国内授权经销渠道相“平行”。贾新光认为，平行进口是限制总经销商暴利的最有效的办法。

近年来，通过“平行进口”渠道进入中国的“水货汽车”（也称“海淘车”或“非中规车”）零星存在，每年约为几万辆。然而，由于“平行进口”渠道得不到厂商的认可，这些“水货汽车”难以享受和“行货”同样的售后待遇，即便是存在明显的价格优势，很多人也只能望而止步。

不过，海淘车尴尬的身份可能很快迎来变化。

近日，来自上海外高桥集团的消息称，由上海外高桥汽车交易市场起草的汽车平行进口试点方案已报商务部审核，一旦获得通过，将会打开另一条进口车进入国内市场的通道，而进口汽车的市场售价将便宜15%以上。

而针对海淘车的售后问题，近日，国家质检总局相关负责人表示，未来会将“海淘车”纳入“三包”范围，相关政策正在制订中。

(网言)

