

用一种观念改变一座城

清晨在鸟鸣声中醒来、在庭院里呼吸清新空气、在私家园林里散步……很多人认为想要留住如此自然的时光,就必须放弃城央的万千繁华,如此才能成就完美享受。但这种诗意栖居的终极居住梦想在雅居乐·涟山焕然成真。

回家度假,重新定义的生活态度

因为空气污浊才向往自然的清新,因为环境嘈杂才怀念安静,因为节奏太快才想要慢下来。很多人离开城市追寻自然,涟山认为享受生活并不需要逃离城市,而是要在市区深处发现生活的美好。

雅居乐·涟山打造的是一种可在繁华的市中心轻松享受自然的生活。在阳光下享受风、花草、树木,享受身在城市中行走、灵魂在远处呼吸的惬意,是镇江首次以休闲度假为主题打造的社区,以现代城市居民内心最深处的情感需求设计的高端品质型居住体验场所。

承袭经典,专注打造幸福精品

雅居乐从1992年进军地产

行业至今已22年,获得过无数荣誉,品牌知名度享誉全国,已在全国40余座城市建设了近100个不同发展阶段的项目,拥有雄厚的实力。2009年、2010年连续两年荣登《福布斯亚洲》“TOP50亚太区最佳上市公司”,并成为唯一获得该殊荣的中国房地产上市公司。它更是中国第一旅游地产项目缔造者,海南雅居乐清水湾是其打造的传世精品,以旅游休闲的生活为理念,营造轻松的居住氛围,是雅居乐休闲度假理念经验的实践,并拥有特别的建筑风格,优美的园林设计,问世后便享誉全国。

涟山承袭清水湾度假理念,是雅居乐2014年度力作,首次以镇江“都市蓝度假社区”震撼问

世,实现您在“不舍繁华”的同时“悠然生活”的完美梦想。

绝佳地段,超越传统享受标准

涟山,相邻2000余亩的南山景区,风景优美,清新自然,并有高含量的负氧离子,随时提供清新的空气,自由的空间,让健康生活,常伴您左右。北部有总建筑面积约17万平米的镇江体育会展中心,现已全面向市民开放,您可在闲暇时邀朋友跑步、打球、游泳,是极佳的锻炼娱乐场所。西临檀山路,是连接老城区和新城区的主干道,更有多路公交车通过,到万达商圈只需8分钟,大市口15分钟,轻松便捷的通达城市各个角落。休闲,从不在堵车开始。

旭辉东壹区领跑城东,发展之三部曲

镇江城市化进程一步步“快马加鞭”,未来新中心随着城市“东扩南移”发展,城东板块正以新姿态崛起。回想城东,一个遗忘的10年,再次被“呼之欲出”。

第一部曲——曾经沉睡

丁卯片区,一直为市政府规划中所提及的城东片区,拥有着18年开发历史的年轮。它曾经沧桑、衰退,与大市口相比不值一提;它曾经是镇江人眼里“耳熟能详”的老工业区。旭辉一直以默默无闻的耕作的心态,推动老城东

城市化进程的步步蜕变。曾经,默不作声的“沉睡”的它,一直被镇江人遗忘。

第二部曲——昔日苏醒

城东板块,随着中心东扩南移的步调,市政府对城东老工业区的重新规划,“退二进三”工作的推进,占据地段之优,沃尔玛、优盛生活广场、欧尚、京口大润发、江苏大学商业街、纬五路美食街等商业触手可及,尽得未来发展利好。成为一处城市功能完善,宜居宜业宜商的新城中心。城东,

正如“雄狮”一般苏醒……

第三部曲——今日崛起

中国房企30强——旭辉集团,携扛鼎之作,为城东点亮生活第一束光。18万方精品国际住区“旭辉·东壹区”,虎踞谷阳路“桥头堡”,沿袭旭辉一贯品质,原版经典ART-deco建筑,打造78-120㎡的N+1多功能灵动户型,超高附赠,充分满足每一个家庭的需求,并以首开热销200套战绩,再续楼市传奇!

红豆的镇江“情缘”(上)——写在红豆镇江公司12周年庆之际

从2002年到2014年,仿佛弹指一挥间,红豆地产与镇江已结缘12载。从开篇力作红豆香江花城到打造大型购物中心红豆购物广场,再到建设跨越之作——红豆江南府邸,追求卓越的红豆人以打造“责任地产、爱心地产、绿色地产”为使命,与厚爱红豆地产的镇江市民一起,风雨同舟,一路走来,在誉满镇江的同时,为镇江房地产的发展写下了精彩的一笔又一笔。如今,深情回眸,关爱再续,红豆地产在前行。

一、12年之痒看香江:

2002年,在镇江第一宗国土拍卖会上,红豆置业以当年的“天价”一举拿下“民主村”和“西荷花塘”地块,写进了镇江房地产发展史册。同年8月18日成立红豆置业镇江分公司,由此拉开红豆结缘镇江、建设镇江的序幕。

“一片低洼的菜地,芦苇丛生的水塘,荒芜的土地”,一位香江花城的业主张先生这样形容当年民主村地块的情形。说起香江花城,张先生有说不完的话,他家的亲戚朋友在香江花城实现了大团

聚。张先生是位转业干部,2003年从大西北转业回到镇江。需要置业的他,在考察完镇江的所有楼盘后,最终把目光定格在“红豆香江花城”。香江花城作为一个总规划建筑面积46万平米的高品质社区,规划设计为深圳大学规划设计研究院、景观设计是深圳园林规划设计有限公司、物业管理是香港戴德梁行,实现了品牌的强强联合。

“香江花城规划设计好!”这是当时所有客户的共识,依托于风光秀美的焦山景区,组团式设计,户户有景,南北通透;配套完善,不仅配有小学、幼儿园,而且有大型商业、会所配套;一幅幅漂亮的效果图令张先生心动不已,而红豆诚信的品牌形象,更坚定了他选择红豆香江花城的决心。他至今仍记得当时玫瑰苑开盘的情景:2003年9月28日,位于大市口的红豆营销中心被围得水泄不通,一期200多套房源一抢而空……2004年11月20日,是玫瑰苑收房的日子……从此,他圆梦香江花城,目睹了香江花

城从规划蓝图变为现实的历程,这也是诚信的红豆地产在镇江发展的历程:

玫瑰苑、紫薇苑、金桂苑、红枫苑以至最后的御花苑产品,苑苑美景,品质一年更比一年好;

中山路小学香江花城校区建成如期投入使用,如今,已成为镇江的示范小学;

镇江市实验幼儿园香江花城分园让香江花城的小朋友们赢在起跑线上;

红豆购物广场大型购物中心,引进大型超市、中影、肯德基、五星电器等一大批品牌商家,于2007年9月全面开放,在带来购物便捷的同时,大大提高了房产附加值……

红豆香江花城,经过红豆多年的开发,成为镇江入住率最高,家喻户晓的知名楼盘,多层、小高层、高层建筑错落有致、高低起伏,成为滨江的一道亮丽风景。先后获得中国房产界的最高荣誉“广厦奖”、“中国十大风尚名盘”、“江苏省住宅金奖”等众多的荣誉。(吉水)

朴园意趣浓,大牌连连送

亚东·朴园“夏不为利”第二场幸运开启

8月30日,亚东·朴园“夏不为利”活动第二轮幸运抽奖火爆开启。除了继续豪情放送电影票、大牌手袋等缤纷厚礼,现场更为时尚丽人一族精心准备了蜡烛DIY、时尚盘发等活动。此外,朴园也没有忘记体贴小朋友们,在特别设置的游艺区内,水池捕鱼、趣味篮球筐等充满童趣和动感的活动项目让小客人们不亦乐乎。

朴园“定制美丽”,引得丽人来

延续上周“夏不为利”首轮活动中所设置的小熊插花等丽人活动,30号的亚东·朴园将美丽“从头开始”——专业发型师为来宾现场量身打造时尚盘发。活动之前,朴园早已特别制作了“发艺号牌”以供丽人们领号等待。由于先到先得,来宾们都早早来到现场领取号牌,好不热闹。

大牌持续放送,惊喜赢不停

下午3时,“夏不为利”第二轮幸运抽奖活动正式开启。

依循公开公平公正的透明抽奖原则,现场随机由主持人选择现场观众做抽奖嘉宾。

伴随着激动人心的宣读,三重重磅礼品coach、miumiu、burberry大牌手袋陆续落地,人群中欢呼雀跃,中奖客户激动不已地上前领奖,笑容中满是惊喜与开怀。

“夏不为利”进行时,好事连连

从上周起,“夏不为利”活动将连续于三个周六进行,因此亚东·朴园为客户准备的梦想清单渐入佳境,还有更多极具吸引力的奖品等待着大家,包括“中秋送豪礼”、“圆梦在朴园”等系列诱人活动。其中,认购朴园的客户还可额外参与海外度假抽奖,幸运者可赢得马尔代夫双飞游。

更值得一提的是,现场还额外公布了特价房的好消息,可谓好事连连,这让不少有置业意向的来宾们欣喜不已。

精彩润阳,励精前行

润阳公司13周年庆生晚会圆满落幕

筑梦13载,幸福千万人。润阳地产自成立以来,始终以城市的角度思考人居,以深刻理解和洞察力,读懂城市的文化特质,融入国际居住潮流,成就真正符合城市个性、继往开来的时代作品。



8月30日晚,润阳地产13周年庆生晚宴在柏龙啤酒花园餐厅隆重举行。数百位润阳地产的业主、准业主及媒体朋友共同见证了润阳地产13岁生日宴会。晚宴上,润阳地产特意为现场来宾准备了美味的自助晚餐,还精心安排了乐队表演为晚会助兴。

在品尝美食的同时,现场来宾还能参加有奖互动问答、幸运抽奖等环节。果盘套组、床上四件套、智能扫地机等重重大奖,为大家带来了快乐和惊喜。还有刺激全场的微信摇一摇,扫描二维码即可参与互动,获取现金大奖,简单易操作的互动模式更激发了来宾的热情,让整个庆典高潮迭起。

活动的激情还未散去,伴随着动人的乐曲,美丽的生日蛋糕缓缓出现。周总、鲍总、柏

总代表润阳公司上台点燃生日蜡烛,并与所有业主共同唱响生日歌,晚宴在璀璨的烛光中圆满落幕。

作为润阳地产13周年庆之“清凉西瓜节”的压轴大戏,此次西津渡庆生晚宴活动得到了业主及各界人士的交口称赞,一票难求的追捧以及热烈的现场氛围让西瓜节活动至此完美收官。

润阳地产从北水到南山,地域的跨越却不能改变“凝聚文化、坚持人文”的开发理念;从我家山水到云开甲第,润阳地产一直肩负着地产企业的责任和使命,在为镇江创建品质人居的同时,也赢得了广大业主和镇江人民的肯定。相信带着大家的祝福,润阳地产一定会迎来更加灿烂的明天!

