

**卷首语**

美,是人类永恒的追求。我们热爱美的事物,发现美的存在,追求美的享受,创造美的境界。美衣、美食、美言、美文、美景、美业……人类历史,就是一部不懈追寻美的历史!

作为一个新生儿,镇江文旅集团拥有怎样的美好愿景?镇江文旅人应该为生活之美、城市之美奉献些什么?

发展镇江文化旅游事业,这就是镇江文旅集团的历史使命;“创意发展,创造美好”,这就是镇江文旅集团的美好愿景;“成就美好的事业,做美好的文旅人”,这就是镇江文旅人的共同心声。

拥有美丽心灵,才有发现美的眼睛;拥有美好情操,才能创造美好事物;拥有美好愿景,才能成就美好事业。那么,镇江文旅人将如何锻造美丽心灵,培育美好情操,藉以开启未来的美好篇章,成就文化旅游的美好事业呢?

至真至纯、至善至美,这是美丽心灵的基本特质。我们镇江文旅人,将以宽广的胸襟、真挚的情怀,创意发展镇江文化旅游这一美好事业。我们的诉求,是追寻“清水出芙蓉,天然去雕琢”的自然清新之美,营造“行到水穷处,坐看云起时”的闲逸自在之美,开创“采菊东篱下,悠然见南山”的恬淡和谐之美,让传统和现代相融汇,让自然与人文相和谐,成为美好生活的创造者、现代生活的倡导者。

“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。”镇江文旅,让美丽绽放,让美好盛开!



四季更迭,夏去秋来,到了收获的季节。农事轮作,秋播秋种,孕育明天的希望。

九月的镇江,秋意渐浓,喜事连连。镇江文旅集团即将挂牌,国家历史文化名城的文化旅游事业即将翻开新的一页。“创意发展,创造美好”,秉持这一发展理念的镇江文旅集团即将起锚扬帆,乘风破浪驶上崭新的航程。



# 创意发展,创造美好 镇江文旅集团:致力历史文化名城 文旅事业的繁荣和发展

**改革重组,向产业集团转型发展**

为贯彻落实党的十八届三中全会精神,推进国企改革,更好发挥市属平台在现代化建设中的基础支撑、战略引导和公共服务功能,市委、市政府年中出台《关于改革重组市属投融资平台的决定》,改革重组“一中心四集团”(市土地收储中心与镇江国有投资控股集团、镇江城市建设产业集团、镇江交通产业集团和镇江文化旅游产业集团)。

成立镇江文旅集团,是市委、市政府全面深化改革创新、推动文化旅游产业转型升级的重要举措。根据《决定》部署和要求,市委改革办按照政企分开、市场主体、存量整合、分步实施、产业优先的原则,整合全市文化旅游资源,组建镇江文化旅游产业集团。镇江文旅集团按照现代企业制度构建,实行董事会领导下的总经理负责制,按照“企业的定位、市场的导向、产业的取向”转型发展,致力于繁荣和发展我市文化旅游事业。

这个“破壳而出”的企业集团性质为国有独资的有限责任公司,由镇江市人民政府国有资产监督管理委员会履行出资人职责。镇江文旅集团成立后,还将按照经营业务分类进行内部整合,组建内设机构和下属实体公司,包括旅游发展股份公司、景区运营公司、建设工程公司、置业管理公司、旅游地产公司、文化(控股)公司等。

截至目前,镇江文旅集团的体制机制正在逐步完善,企业管理结构和框架已构建和确立,各种要素资源重新获得配置,一个致力于构建“大文化、大旅游、大产业”发展格局的集团化、产业化、规模化、按照现代企业制度运行的全新文化旅游产业集团应运而生。

**发展主业,功能定位已然明确**

作为镇江文化旅游资源市场化、产业化、

资本化投资、运营的主体,镇江文旅集团功能主要是承担我市文化旅游资源的综合开发运营、文化旅游产业发展、园林景区开发建设、古运河开发建设、文化创意产业发展等功能,围绕我市文化旅游产业发展的总体目标,通过投资、控股、参股的公司法人开发文化旅游产品和设施,实施城市文化旅游项目的投资、运营,获得投资收益和经营收益,实现国有资产的保值增值。

围绕功能,明确职能,繁荣和做大主业。集团职能包括:一是承担公园景区、文化旅游设施、文化旅游资源建设、开发、保护以及旅游产业经营发展和建设融资职能;

二是通过投资、控股、参股的公司法人开发文化旅游产品、实施城市文化旅游项目的投资、运营和管理,获得投资收益和经营收益;

三是承担集团范围内国有资产的经营管理职能,按照市场化原则,盘活资产存量,积极发挥城市文化旅游产业发展平台功能,实现国有资产的保值增值;

四是承担市级公园景区部分公益性职能。

**明晰思路,创意发展文旅产业**

全新的集团,必有崭新的思路,振奋人心的发展前景昭示着美好的未来。

镇江文旅集团的发展思路是,坚持放大文化旅游主业优势,加快市场化整合文化旅游资源步伐,优化资源配置,做实资产规模,积极主动退出非主导产业、非竞争优势产业,不断提升文化旅游产业在主营业务收入中的比重,着力打造成集观光产业、休闲产业、创意产业、旅游地产及配套产业等全链条的大型文化旅游产业集团。

有了明晰的发展思路和定位,文旅集团正在同步勾勒产业布局,将通过做强主业、做实

资产,引进战略合作伙伴,形成市场化、产业化、多元化的盈利模式,成为镇江文化旅游产业的龙头企业。力争打造文化旅游概念上市公司,5年左右达到中小板块上市要求。

**扬帆起航,起步实现“四个做好”**

为迅速提升集团知名度,打造“镇江文旅”品牌,集聚镇江文化旅游市场的人气,近期镇江文旅集团组织策划了“欢乐文旅嘉年华”系列活动。其中,由镇江文旅集团和镇江报业传媒集团联合主办的“第二届金山湖啤酒节”于8月29日在金山湖音乐广场盛大开幕,活动将持续至9月5日,每天都有数以万计的市民涌向金山湖音乐广场“赶场子”,领略啤酒、音乐、美食带来的超爽快感和那种愉悦心情,感受镇江文旅新航程起航之时所带来的一次次激动。

心系我市文化旅游事业,镇江文旅集团在整合重组的同时整装出发,在宏伟壮丽的新征程上,已然迈出了一连串铿锵有力的步伐。面向市场,融入市场,依托产业靠市场“造血吃饭”。镇江文旅集团起步的阶段性目标就十分明确:做好承接、做实资产、做好实体、做强产业。

瞄准“四个做好”的目标,镇江文旅集团正在按照市委、市政府的部署和要求,加快去行政化、去平台化进程,义无反顾地走上注定不平坦的“改革重组、深度转型、再造优势、壮大文旅产业”的道路。

“雄关漫道真如铁,而今迈步从头越”,站在新征程的起点上,满载着全市人民的嘱托和期盼,镇江文旅人已经信心满怀,踏着坚定有力的步伐,开赴我市文化旅游产业的主战场,致力做优做特做强产业,创造“镇江文旅”品牌效应,打造山水花园城市的“文旅之魂”,在成就美好事业中谱写新的篇章!

(贾荣军 干光磊)

## 镇江文旅产业集团 LOGO 标志征集公告

江文旅集团 LOGO 征集。

**一、作品要求**

1、作品要体现镇江文旅集团企业精神和文化。图案设计要具有一定的艺术性和创新性,色彩简洁明快,在放大、缩小等不同情形下,图案视觉效果皆佳。

2、作品设计应通过电脑制作,在表现形式和技术手段上,作品设计要适用于平面、立体和电子媒介的传播和再创作。

3、本次 LOGO 征集投稿电子

图案的格式为 jpg 或 gif 格式,并需提交应征作品的创作理念说明。

4、作品须为原创,一经采用,知识产权归镇江文旅集团所有。参赛作品如有任何相关的法律纠纷,其法律责任由参赛者本人承担,评选小组有权取消该应征者的参赛资格。

**二、征集时间**

2014年9月2日至2014年9月10日。

**三、参赛方式**

1、所有参选作品均采用电子邮件方式递交。请将所设计的 LOGO 以 jpg 或 gif 格式以邮件附件方式发送至 jjtchina@163.com,邮件标题请注明“网站 LOGO 标志征集”,确保邮件正常投递(工作人员在1个工作日内回复接收确认)。

2、请在电子邮件正文中注明您的姓名、年龄、职业、详细地址、联系电话及作品的构思说明。

3、在评出最终获选作品后,

作者应根据征稿方要求完成最终设计和制作。

**四、奖项设置**

LOGO 标识的评选设置入围奖5名,各奖800元;中标奖1名,奖金3000元。

**五、联系方式**

镇江文旅集团产业中心,联系电话:(0511)88999917。

竭诚欢迎广大关心和热爱文旅集团的社会各界热心人士踊跃参与本次活动,充分发挥您的聪明才智,以您最美好的心愿和最优秀的作品为镇江文化旅游发展作出贡献。

镇江文化旅游产业集团作为镇江文化旅游资源市场化、产业化、资本化投资、运营的主体,主要承担我市文化旅游资源的综合开发运营、文化旅游产业发展、园林景区开发建设、古运河开发建设、文化创意产业发展等功能,围绕我市文化旅游产业发展的总体目标,通过投资、控股、参股的公司法人开发文化旅游产品和设施,实施城市文化旅游项目的投资、运营,获得投资收益和经营收益,实现国有资产的保值增值。为了进一步扩大集团的知名度和影响力,展示公司的良好形象,现向社会各界开展镇