

我市上半年城乡居民收支数据揭晓

舌尖消费增幅“跑在前”

金馨 徐科

上半年我市城乡居民收入、支出数据日前揭晓。国家统计局镇江调查队的数据显示:城镇常住居民人均可支配收入为18126元,同比增长9.3%;人均生活消费支出为10337元,同比增长9.4%。而农村常住居民人均可支配收入为9091元,同比增长11.3%;人均生活消费支出为5522元,同比增长12.8%。居民收入的主要来源是哪里?大家最愿意在哪些方面花钱?下面,记者带您一起解读这些数据。

居民工资收入比重 远远高于其他类收入

上半年,我市城镇常住居民人均可支配收入中,工资性收入达11954元,同比增长了10.3%。国家统计局镇江调查队吴友友分析,相比去年同期8.9%的增长速度,今年工资性收入增速比较平稳。从数据上来看,今年工资性收入占城镇常住居民人均可支配收入的比重依然最高,达65.9%,远远高于其他类收入占比。

工资性收入主体地位不仅“牢不可破”,并有愈加牢固的趋势。从城镇来看,它占总体收入比重比去年提升了近0.6个百分点。“现在企业用工成本变高,工人工资水平提升,是工资性收入提高的重要原因之一”,吴友友分析。

同样的情况也发生在农村,工资性收入由去年的5198元提高到5848元,占比从63.6%提高至64.3%,提升了近0.7个百分点。近几年来,大量农民进城务工,直接导致工资性收入成为农村家庭核心收入,农民大部分时间在外务工,仅农忙时节才回去务农。随着农村土地流转加速,更多农民离开土地进入城市,客观上也造成了工资性

收入提升。

镇江人愿意吃得好一点 城镇常住居民人均消费549元

食品烟酒类的支出一直都“跑”在人均生活消费支出的最前端。上半年城镇常住居民人均食品烟酒类消费同比增加了9.9%;农村常住居民同比增加了13.4%。除了基本的生活开销外,部分市民在“吃”上更讲究了。

品尝美食,是市民更愿意体验享受型消费的典型表现之一。每到餐点,我市万达金街、八佰伴等城市综合体的餐饮区都相当火爆。在城市的各个区域,各种风味的餐饮店正陆续开张。随着生活观念不断更新,市民追求美味、聚餐增多,都促使食品烟酒类消费的支出增加。数据显示,上半年城镇常住居民人均在外饮食消费549元,同比保持增长态势。

穿衣花钱有点“抠”? 也可能是服装更便宜了

生活水平提高,市民有了更多资金花在穿衣打扮上。从调查的数据上来看,上半年城镇常住居民人均衣着

消费为1149元,相比去年同期,市民在衣着上的花费多了25元,但支出的提高并不意味着市民愿意花更多钱来穿衣打扮。

数据显示,衣着消费占市民“八大项”支出的比重在降低。更多的钱流向其他消费领域。如上半年城镇居民衣着花费占总支出的比例为11.1%,和去年相比有下降趋势。农村也面临相同情况,虽然衣着总体消费比去年高了48元,达到444元,但8%的比重仍比去年略低。

统计部门认为,我市各大百货商场今年持续打折,从商场折上折到微信扫描送券,花样层出不穷,客观上降低了衣着消费成本。

不仅如此,“电子商务平台的盛行也让顾客只要花较少的钱就能买到和以往类似的商品,也在一定程度上减缓了衣着支出的上涨”。调查资料显示,镇江居民通过网络购买商品和服务的种类日益增多。仅上半年,城镇常住居民通过互联网人均购买商品及服务支出179元,同比增长16.6%。

不过,也有业内人士认为当前衣着鞋类的价格存在虚高现象,随着顾客消费的理性度提高,也会造成一定时期内购买数量减少。

市政府第39次常务会议 规划智慧镇江发展

会议听取了现代有轨电车项目情况汇报

本报讯 昨天,市长朱晓明主持召开市政府第39次常务会议,研究《智慧镇江发展规划》等事项。

会议认真讨论了《智慧镇江发展规划(2014-2020年)》,认为加快智慧镇江建设,是推进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化的重要举措,是促进现代化建设、加快产业转型升级、提升城乡生活品质的重要内容。会议要求,围绕现代化建设全局,明确阶段性目标,并将年度任务列入每年政府工作报告,确保规划实施到位;科学选定项目、企业和运作方式,进一步提升智慧政务、智慧产业、智慧企业、智慧民生建设水平;加强信息资源共享、互联互通和统筹协调,坚决防止“信息孤岛”和重复低效建设。

会议详细听取了现代有轨电车项目情况汇报,强调指出,轨道交通是现代城市公共交通的重要方式,对提升城市形象、方便市民出行、完善综合交通体系具有重要作用。会议明确,进一步深化规划研究,合理确定有轨电车线形;完善组织架构,明确投资主体,形成科学合理的投资运营方案,确保可持续发展。会议要求,对该方案作进一步修改完善后,提交市委常委会研究。

会议还讨论了《关于完善市区人才安居有关政策》。

(王军)



昨天,记者在中山路地下商业街第一楼街路口看到,考古队员正对嘉定桥遗迹进行考古发掘,经过清理,部分已被挖出的桥体结构开始显现。

王呈 摄影报道

美国FDA医用手套唯一中标品牌在镇江 扬中民企将小手套做到极致

本报讯 位于江岛扬中新坝镇联合村的一家医用手套民企堪称是赚欧元、美元的“世界工厂”。这家企业不仅稳坐国内行业“二把手”交椅,并连续成为美国FDA医用手套国家采购项目的唯一中标品牌。昨天,记者赴扬中探秘。

苏惠乳胶制品有限公司前身是家地地道道的村企。企业成立20多年来,只专注一件事:做手套。在2013年中国橡胶协会公布的乳胶制品企业排行榜中名列第二。

2013年,苏惠的成绩单相当不错:年产各类橡胶手套10亿多只,完成销售额4亿多元,出口创汇4000多万美元。最抢眼的一笔,还属该公司再次续签美国FDA国家采购项目。据悉,美国FDA医用手套项目每五年开标一次,今年是苏惠连续第三届拿下这个重磅标的。在美国医用手套市场上,镇江苏惠公司地位难以撼动。

紧盯国外市场,不代表放弃国内市场。近年来,我国对医疗事业的投入逐步增加。苏惠公司敏锐地捕捉到这个信号,大力市场挖潜。他们开发出适合外科医生、牙科医生、护理人

员、清洁人员的专用手套,成功打开销路。2010年,国内市场年销售总额约500万元;至2011年,销售翻番;直至2013年,达到4000万元的销售总额,创造了连续三年倍增奇迹。

能让老外这么多年来一直认可这家小微企业生产出的手套,苏惠究竟有什么秘方?一贯低调的该公司总经理王学斌寥寥数语道来:别看手套小,其中文章大。注重科研、保证质量、开拓市场,“我们坚持做中国最好的手套”。

截至目前,苏惠公司已拥有医用手套类2项发明专利、21项实用新型专利。8月7日,他们刚刚收到国家知识产权局发来的受理通知书,“一种具有预防和治理汗疱功效的橡胶手套及其制备方法”“一种具有护肤功能

的乳胶手套”“一种双层吸汗橡胶手套”“一种防进水的乳胶手套”已进入受理、初审阶段。可以说,苏惠做到了极致,开发出适合多行业、多用途的手套。包括珠光手套、纳米橡胶手套、防冻疮手套、防辐射手套、绿色芦荟乳胶手套等等。

今年6月,累计投入800多万元、历时建设2年的苏惠公司实验室和技术研发中心投入使用,并正式通过国家专家组审核,获得了省一类实验室资质。这为产品的原、辅材料和产成品的各项检测提供了保障。苏惠公司还与南京大学、南京工业大学等建立长期科研合作,先后通过国家ISO质量管理体系认证,产品获得美国FDA和欧盟CE认证。

(记者 翟进)



大兴实干风气 深化改革创新

招标公告

招标人:镇江市城市客运管理处
招标项目:镇江市150辆出租汽车经营权出让(经营期六年)
招标代理人:镇江市准信建设工程造价咨询有限责任公司
请持有镇江市客管处核发的《城市客运经营许可证》,有意参与本项目竞标的镇江市出租车企业,于2014年8月17日上午9:00-12:00,下午2:00-5:00到招标代理人处(镇江市寿邱街8号2楼)索取本项目的招标文件,逾期作自动放弃。