



中国移动获 4G 牌照 将建全球规模最大的 4G 网络

2013年12月4日，国家工业与信息化部向中国移动通信集团公司正式颁发了LTE/第四代数字蜂窝移动通信业务(TD-LTE)经营许可，同时批准中国移动通信集团公司将固定电信业务授权给中国移动有限公司经营。

中国移动表示，将在国家主管部门领导下，携手产业链全力以赴推动第四代移动通信网络的建设与运营，大力做好全业务运营，用实际行动落实国家“宽带中国”战略，为广大客户提供全面、优质、高效的信息通信服务。

TD-LTE是我国主导的第四代移动通信技术，也是当前全世界最先进的移动通信技术之一，具有高速率、低时延、永远在线的显著优势。多年来，包含中国移动在内的各产业链为推动TD-LTE在全球范围的创新与成熟，付出了艰苦的努力。目前，全世界已有18个国家共部署了23张TD-LTE商用网络，另有40余个商用网在计划部署中，全球用户规模已突破500万。中国移动发起成立的TD-LTE全球发展倡议(GTI)已成功汇聚全球80家运营商成员、63家产业合作伙伴成员，形成了具有相当规模的运营商和厂商合作平台。TD-LTE产业链业已成熟。

工信部2010年底批复同意TD-LTE规模试验方案以来，中国TD-LTE发展步伐不断加速。2013年以来，中国移动启动了20万个基站的建设，和100万部终端的采购，体验用户接近4万人。今年10月，中国

移动获准在全国326个城市开展TD-LTE扩大规模试验。今年年底前，中国移动可向北京、杭州、广州、深圳、青岛、南京、温州、厦门、上海、天津、沈阳、成都、福州等13个城市的客户提供4G服务；明年年中，预计100个城市将具备4G商用条件；至明年年底，超过340个城市的客户可享受中国移动的4G服务。

客户服务方面，由于使用4G需更换USIM卡，中国移动将为在网客户提供“不换号、不登记、快速换卡”的“两不一快”的便捷服务，即中国移动客户无需更换手机号码、无需重新办理入网手续，只需在营业厅通过简单、快速的USIM卡更换服务并开通4G功能使用4G终端，即可畅享4G的精彩。

资费方面，中国移动将为客户提供全国范围内结构统一的4G套餐方案，由上网流量、语音通话、数据业务三部分组成，每部分均有多档方案可供选择，客户可根据需要自由组合，形成适合自己的个性化4G套餐方案。未来，中国移动还将向4G客户提供多终端共享、数据流量提醒、首月数据流量计费争议返还等多项贴心服务。

终端方面，中国移动年底前将联合合作终端厂家向客户提供超过30款4G手机与数据终端。明年上半年，中国移动将推动4G手机种类超过50款，明年将推出“千元4G手机”，和中国移动自行研发推出的自主品牌4G手机与终端产品。

应用方面，中国移动将打造面向

4G客户的融合通信服务和特色应用。面向行业客户，中国移动将推出高清视频监控、即摄即传、智能公交、医疗急救等多种应用。面向大众市场客户，中国移动首批将提供“i视界”高清视频、高品质音乐、云游戏三大类内容服务，并在MM移动应用商场设置“4G体验专区”和免费体验期，供客户无障碍、低门槛地领略4G网络的魅力。中国移动将努力促进4G业务形态的丰富，提升移动通信在社会生产和大众生活中的信息化服务份额；更好地搭建与产业伙伴开放合作、竞争发展的共赢平台，用规模化带动产业化，用精品网络和真诚服务赢得市场。

目前，中国移动已在全国范围内启动了TD-LTE的商用部署工作，将建成全球规模最大的4G网络，并将努力推动4G的融合发展。2012年6月18日，中国移动香港公司LTE FDD网络与国内TD-LTE网络在全球首次实现双向、双制式的国际漫游。同年12月18日，中国移动通过TDD-LTE/LTE FDD融合组网的方式在香港正式启用TD-LTE商用网络。中国移动将努力为客户实现“一机在手，走遍全球”的梦想。

与此同时，中国移动将坚持高起点、差异化、讲效益的原则，大力推动全业务运营，努力开创具有自身特色的、差异化的全业务运营之路，形成全业务发展的后发优势，拉动信息消费。



相关链接

新华网评：4G的关键词应是“好用不贵”

4G与3G最大的不同，是4G带宽非常宽，最直接的感受就是速度非常快。据称，4G网速可以达到3G的10倍以上，下载一部高清电影，只需要几分钟；下载一首高品质歌曲，可能只要一秒钟……技术改变了生活，技术也改变了消费习惯。可以预计的是，随着3G向4G的升级，随着网速的大幅度提升，大众的上网习惯也会发生改变。相对于3G时代，到了4G时代，将会有更多的人接受移动互联网，也会有更多的人在手机上看电影、看球赛。

相对于3G，4G更好用是肯定的，但快乐的背后常常紧跟着悲伤。4G带来的一个现实问题是，月底账单来了，人们还能够笑得出来吗？根据广州移动此前公

布的消息，4G月套餐最低资费138元，含600M流量、500分钟语音；最高338元，含2G流量、2000分钟语音。即使有2G流量，恐怕也看不了几部电影。对于一些人来说，一个上网冲动，带来的后果可能是一个月吃泡面。虽然运营商已经表示，随着牌照的发放，资费会有所下降。但到底能降多少，从过去经验看，恐怕不容乐观，到月底恐怕很多人要大喊吃不消。

在这个变化的时代，每一个技术进步都值得欢欣鼓舞。但技术进步带来的，既要是“好用”，也要是“不贵”。“好用不贵”才应该是进步技术的关键词，也唯有坚持这个关键词，技术进步才会为更多人认可，也才能更多地激发创新力量，更好地推动技术进步。

可回到现实中来，很多技术进步确实带来了“好用”，但紧跟着的是“太贵”。即使一些服务商调低了资费，但退是为了更好的进，体现在总费用上依然是上涨。甚至一些服务商蛮不讲理，为了获得更高利益，竟然不顾消费者反对，强制推行升级。

大众希望的技术进步，既要方便也要实惠，“好用不贵”才应该是4G时代的关键词。而对于运营商来说，提供的网络既快又便宜，才是制胜王道，才是应该坚持的方向。如果4G的资费不能“接地气”，那大众就只能在远处眺望；如果运营商像过去一样，强制升级，那就必然带来牢骚满天、投诉遍地。

新华网

比伯曾主动代言黑莓 竟被拒

据外媒 Bloomberg Businessweek 报道，出生于加拿大的流行歌手贾斯汀·比伯曾主动要求为加拿大的本土品牌黑莓代言，居然被黑莓拒绝了。

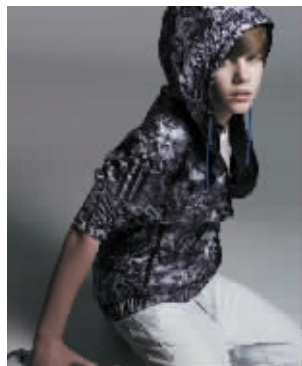
黑莓公司前高级商业发展经理文森特·华盛顿表示，当初比伯开价20万美元外加20部黑莓手机就可以为其代言。

考虑到比伯是土生土长的加拿大人而且颇受青少年的欢迎，华盛顿把比伯代言的事告诉了市场部，但是市场部的人几乎把他轰出了会议室，他们表示：“这孩子只是个流行歌手，红不了多长时间。”华盛顿说：“这孩子说不定比RIM红的时间还长。”当时所有人都笑了。

虽然华盛顿没有透露比伯是哪一年主动要求代言黑莓，但是他本人于2001年至2011年在RIM任职。

如今比伯已经是欧美乐坛最具影响力的青年男歌手之一，而现在的黑莓则一直走下坡路，负面消息缠身，如果当年黑莓同意了比伯的代言，不知道还会不会像现在这样惨。

人民网



随着人机交互、移动操作系统、语音智能等技术的接连突破，可穿戴智能设备正在形成一股新的市场潮流。目前，可穿戴设备已被用于工业、运动、娱乐、医疗和健康等多个领域。除来自硬件设备的销售外，借助云计算、移动互联网与大数据相关应用，可穿戴设备服务的提供将形成更大的市场机会。



可穿戴设备， 开启大数据新时代



目前可穿戴设备多以具备部分计算功能、可连接手机及各类终端的便携式配件形式存在，主流的产品形态包括以手腕为支撑的watch类(包括手表和腕带等产品)，以脚为支撑的shoes类(包括鞋、袜子或者将来的其他腿上佩戴产品)，以头部为支撑的Glass类(包括眼镜、头盔、头带等)，以及智能服装等各类非主流产品形态。在产品越来越轻巧、功耗越来越低的趋势下，可穿戴设备连接到智能手机和平板电脑进行数据处理，并与云端实现无缝通信，将会产生大量对消费者生活影响深远的信息。可穿戴设备在物联网系统中是智能终端，随着技术的发展，这些穿戴式设备不仅可以作为系统的终端，还可以成为真正的物联网节点。在行业和消费市场的协力驱动下，可穿戴设备或将成为唤醒物联网2.0的潮流先锋，助力物联网从1.0时代迈向2.0时代。

可穿戴设备根植于物联网，产品范围从智能设备到健康与行为感应器应有尽有。由此造就了新的大数据时代，我们可供利用的数据收集手段在逐渐增多，可挖掘的数字资源也在成倍扩展。数据扩展和应

用的广泛化，使得围绕人自身的一切改善和推进都可以借助科技实现实时和交互。因为我们的身体就是计算机、身体即数据，给人体扩展新空间提供了更大空间。现在已经开展市场推广的健身和健康的智能穿戴设备，就是通过对人体自身的实时监测和数据处理，帮助人们改善自身的身体状况和健康状况，在医疗康复等领域的先行也为可穿戴设备的普及和形成有所帮助，科技为人服务，只有人性化关注才是好的技术。

可穿戴设备领域看似门槛低，实则是竞争壁垒相当高的一门“生意”。其竞争并非是非单一硬件的较量，必须以云服务为基础，同时整合软件开发、硬件设计、云计算、大数据等诸多环节，使其完美、无缝地整合在一起，从而提供极致用户体验，对企业综合能力是一个严峻的挑战。总体而言，可穿戴设备不仅仅是一种硬件设备终端，更是通过软件支持以及数据交互、云端交互来实现强大的功能，可穿戴设备将会对我们的生活、感知带来很大的转变。相信随着大数据、云计算、移动互联网三大技术的完美融合，将会给可穿戴设备带来更好的用户体验效果！

人民网

