

有多远飘多远：四年走过国内外一百多个地方 80后网友游记视频红了

机缘 一首古诗唤起灵感

1985年出生的加隆目前在重庆一家网站从事视频编辑工作。他告诉记者：“我曾经在其他城市电视台的旅游频道做过编辑，因为工作关系去过很多地方。但以前没有为自己非工作的旅行拍摄过一个作品。”

2009年5月，加隆和儿时的玩伴、同为1985年出生的何小牧两人来到磁器口，想为磁器口拍摄一个简短的介绍视频。何小牧临时充当解说，加隆则成了摄像师。视频完成后传到网上，许多网友评价：“真有

旅游卫视的范儿！”这样的赞誉让两人心里甜滋滋的。

2010年秋天的一天晚上，两人相约来到佛图关公园，当时天空正下着蒙蒙细雨。

这样的意境让加隆突然想到了晚唐诗人李商隐的一首诗——《夜雨寄北》：“君问归期未有期，巴山夜雨涨秋池。何当共剪西窗烛，却话巴山夜雨时。”这首诗正是诗人在佛图关创作的，虽然故地已不在，但雨仍是那样的雨。”在他们拍摄的视频

中，细雨中的佛图关公园显得格外诗情画意。

不过当时他们不解的是佛图关公园为啥夜游的人不多，这样的美景不大力推广实在是可惜。于是，他和何小牧就萌生了一个想法——用自己独特的旅游体验视角来展现一个地方的美景：“这个地方可能是大家都熟知的，也可能是大家从来没有听说过的，我们只想通过简单的画面告诉大家，这些地方值得你去旅行。”

风格 真实记录绝不修饰

何小牧说，这几年全国许多地方都留下了他们的足迹：“我无法说哪个地方给我的感觉最特别，因为每个地方都带给我不一样的感觉、不一样的美。”

比如江西有一种细腻的美，像婺源、鄱阳湖等景点都让人流连忘返；西北城市西安就是吃货的天堂，可以在回民街从街头吃到街尾。不太热门的宁夏也是小牧所偏爱的：

“那是少数民族聚居的地方，在那里我们可以了解少数民族的文化，见识不同的风土人情。”

两人拍摄的游记视频为何如此受欢迎？小牧精彩的即兴解说功不可没。不过让人没想到的是，每段视频里的解说词并不是两人事先准备好的，全靠小牧临场发挥。小牧打趣说：“我们的视频都没有脚本、剧本，全部都是旅行过程中的真实记录，

绝不加以修饰美化。我们不在视频中推荐某个地方，只用镜头记录下我们的体验，带给观众最真实的感受。”

视频中，小牧的解说词通俗流畅、幽默风趣。小牧说：“加隆告诉我，要把镜头当成自己的好朋友，你有什么话想对‘朋友’说，有什么事想和‘朋友’分享，自然地表达出来就可以了。”

走红 网媒争相邀请合作

拍视频需要技术，加隆算是科班出身，何小牧是一个社区工作者，以前对视频拍摄一无所知。何小牧告诉记者，有一次他独自去凤凰古镇旅游，第一次尝试自己拍片子又兼解说。加隆看到他的作品后说：“拍得太烂了。”好友的评价让小牧很受伤：“回去以后我琢磨了很久，一次次总结自己的得失，争取今后做得更好。”果然，逐渐找到感觉的小牧再一次拿出作品的时候，加隆惊呆了：“有味道了，和第一次比起来真的是天壤之别。”

两人抽空开始了一次次说走就走的旅行体验。每次回来都将旅行

中拍摄的视频传到网络上，很快两人的游记视频在网络上走红了。加隆告诉记者：“起初由于经费紧张，我们只打算一个月做两期，去的地方也只是在重庆周边，这样成本比较低。”后来，一些不知名、还未开发的景点相继联系上他们，邀请他们去旅行拍片，为旅游线路及景点提供评估报告。拍的作品多了，加隆就想用一个专门的视频空间将他们的游记管理起来。“我曾找过优酷，通过朋友找了数十个渠道好不容易有了一名优酷工作人员的QQ，加好友后跟他递交了我们的请求。时间过去了一个月，我们仍旧没有得到回

复。”

有一天，加隆鬼使神差地点开了自己的邮箱，猛然发现优酷官方给他们发来了一封战略合作邀请函。“当我们看到发送时间是两个月前的时候，两个人都惊呆了。”最后，他们终于如愿在优酷网上有了自己的视频空间——“有多远飘多远”。在优酷上传的游记视频点击突破百万后，爱奇艺、PPS、酷6等国内知名网站相继向两人发出了合作邀请。记者看到仅在优酷一家网站，两人游记视频的点击量就超过了四百万。

(大渝网)



四年来，两位80后的“旅游体验师”加隆和何小牧走过国内外一百多个地方，并用小型摄像机记录旅行点滴。

他们的游记视频在网络上疯传，其中一家网站的点击率超过四百万。

他们会定期对每一个旅游路线和景区进行分析和评点，受到了不少驴友的追捧，一些旅游咨询机构也聘请他们为自己的旅游路线提供评估报告。



凤凰古镇的闲散时光



凤凰古镇我们来了



哭天喊地的心跳旅程



我的丽江柔软时光

用软件机器人和网友“常联系” 这项谷歌专利可以做你的网络替身

社交网络层出不穷，对于一个用户来说，要同时维护在Facebook、Twitter、Instagram、YouTube等平台上的最新动态，并且及时答复好友的问候，成了一个负担。谷歌最近注册了一个“社交网络机器人”的软件专利，将帮助网民行使社交网络状态维护的职责。

据英国广播公司报道，谷歌注册的专利技术，以及相关软件，最终目的是学习、掌握某个网民在社交网络上和好友互动的行为。该软件机器人，还可以自动分析好友发来的信息，并作出答复。

谷歌软件工程师巴迪亚在专利申请文件中指出：“最近几年，社交网络和其他电子通信的使用大幅度增加，对于用户来说，要对各种收到的

信息作出答复，变得越来越困难。”

为了帮助用户，软件机器人将会登录各种社交网络，采集用户行为信息，比如“真人用户”如何回应系统通知信息、好友来信、状态更新，以及对别人发送的图片、视频和链接进行怎样的处理。

在对采集的行为数据进行分析学习之后，软件机器人将可以自动做出回应，它们的答复甚至可以以假乱真。软件机器人还可以学习用户和好友沟通的语气等细节，比如在白领社交网络上，它们将会做出更加正式礼貌的回复，而在和朋友和家人沟通时，则更加随便自然一些。另外，对于好友信息，软件机器人可以提供最佳的答复选项，真实的用户只需要点击“同意”，即可发送出去。

社交媒体专家比曼表示，人类互动过程中一些细微敏感之处，将会是谷歌社交网络机器人实际运作的软肋。比如某人邀请好友共进午餐，如果对方表示中午吃的三明治不怎么样，根据两人之间的关系密切程度，同样一句话，有着一些软件机器人无法意会的“言下之意”。

林肯大学罗森教授从事“社交计算”的研究。他表示，很好奇什么样的网民，会去使用一个软件机器人帮助他维护好友之间的通信。谷歌的软件和专利，可能会助长这样一种错误的观点：即社交网络正在减少人们之间的接触，“实际上，社交网络促进了人和人之间的互动，他们可以用几年前尚未诞生的全新手段进行沟通。”

(腾讯网)

食堂“张主任” 爆红网络

近日，宁波大学科学技术学院二村食堂“张主任”在微博上火了。

因为宁波大学科学技术学院二村食堂一本厚达40多页的学生吐槽意见本，以及“张主任”对大学生们对于食堂服务的各种“神吐槽”、“神建议”一如既往的耐心回复，他成了各高校大学生梦寐以求的“食堂标配”。

“今天中午苦瓜没炒熟！”“为什么荷包蛋不能买一只？”“早餐，增加萝卜糕吧！”……这是宁波大学科技学院食堂一本本子里的留言，小伙伴们都笑喷了！同学们的建议或吐槽千奇百怪，而尽职的张主任每次回复得好认真。如此有爱的张主任，童鞋们纷纷要求自家食堂也配备一个！

说起意见簿，张主任觉得这是微不足道的小事。意见簿是从2010年下半年开始就有的，这一本是今年3月1日新换的，扉页张主任亲笔写上“欢迎大家多提宝贵意见和建议”，并且留下了自己的名字和手机号码。

听说同学们把他的回复发上了微博，张主任感到有点意外。“不足的地方我们自己不知道，意见簿能更直接地了解学生需求，有利于发现问题并及时加以改进。”张主任说，“我们自己都有孩子，能体会孩子在外求学的感受，所以就希望能为同学们提供贴心的爸妈式服务，为他们营造温馨的感觉。”

@小白直膝箭：主任说得最多的就是对不起。

@雕刻时光：希望多些张主任！多好，多暖心！还有，这单是张主任个人负责，还是规定使然？不论如何，都是好事！

@野花啊太放肆：如果我们食堂有张主任，也不会有那么多人辞职了。

@小刺猬钻核桃：这样的学校管理者是不是不够霸气？一味地妥协求好是满足不了大众的口味的！

(综合)

学生吐槽与张主任回复

1.“鸡腿都没有熟，有血丝啊，你来吃啊，菜是昨天的，米还是一样硬！跪求软一点的米饭，不希望以后回忆起大学食堂，第一印象就是米饭颗颗分明。”

回复：对不起，我会重罚厨师，保证不会有下次，大米已经换了，应该有改变，我会要求师傅蒸饭延长泡水时间。

2.“早饭包子都冷得硬梆梆，冬天到了，大家都希望吃到热乎乎的早饭！”

回复：好的，我会安排面点师做好保温工作。

3.“我们都想吃虾，想吃富贵虾(花不来虫)，大概长这样。”

回复：我会增加虾的数量，让晚来的同学也能吃到。富贵虾我不太了解，请与我联系，当面向你请教。

4.“腊肉涨价了？6元？小个子的打卡打了6元！”

回复：对不起，是5元，我已找她谈话，打卡的承认了错误。请与我联系，退还你10元(一赔十)。

5.“早饭为什么没有咸鸭蛋，早饭白粥太稀了，都看不到几粒米。豆沙包几乎没有豆沙。”

回复：同学，我会要求早点师傅提高早点质量。

6.“水煮肉片全是豆芽啊，两块肉，还不如直接卖豆芽呢！盛菜的阿姨太坑爹了吧。”

回复：对不起，我会要求厨师改进。

