



## 新世纪商厦 联合创维电视以旧换新

### 火热卖场

随着气温骤降,外出逛街的人越来越少,可家电卖场的人却络绎不绝。传统元旦、春节已经进入倒计时阶段,很多消费者开始挑选心仪的大家电,准备春节来临之前将其收入家中。刚刚过去的周末,新世纪商厦更是人气十足,听说4楼创维电视专柜正在举办“以旧换新”的活动,力度空前,笔者决定一探究竟。

据工作人员介绍,为了响应国家“节能减排”的号召,创维集团携手新世纪商厦强强联手,开启千万台“以旧换新”工程,补贴最高可达400元/台。据相关部门统计,中国整体彩电保有量为5.7亿台,其中4亿台CRT电视,平板1.7亿台,平均1台CRT电视比LED电视耗电150W!所以,继续使用CRT电视是对国家资源的巨大浪费,电视“以旧换新”工程势在必行。

CRT电视三大隐患:一、不安

全;内部高压危险大,器件老化易爆炸,易吸灰尘难散热;二、不健康:静电严重影响免疫力,屏闪严重影响视力,超频声音影响听力,辐射严重影响智力;三、不节能:CRT电视通过电子枪射出电子束,电子束射到屏幕发光涂料来显示图像,因此需要高压,耗电量极大。通常29寸的CRT电视高压可达到250W,比普通32寸LED电视都要高出200W左右。假设每人观看电视时间为使用CRT电视为6小时/天,则CRT电视每年需多花电费 $6H \times 200W / 1000W \times 0.5 \text{元/度} \times 365 \text{天} \times 10 = 2190 \text{元}$ ,十年下来只是多出的电费已经可以再购买一台42寸电视了。

据工作人员介绍,此次以旧换新活动,真正做到了厂家商家绝对让利,所有旧家电,无论品牌、好坏,均可在购机时抵扣相应价格:购买42寸以下电视,可抵用200元;购买42寸及以上电视,可抵用400元;购买创维4K极清系列电视,无论尺寸大小,均可抵用400元!32寸窄边LED

换购价才1349元,39寸LED换购价1899元,42寸LED换购价2399元,55寸硬屏电视换购价仅4899元!另外,为了回报新老客户,此次创维厂家0利润直供4K极清电视500台,39寸4K电视跌破4000元,50寸4K极清电视更是直降2000元!花普通电视的钱,可以换购一台创维4K极清云电视,真是让人心动!

经过工作人员的一番介绍,笔者也赶紧预定了一台,再也不用为买不到价格优惠的电视而烦恼了。此次活动时间为11月22-24日,据有关人士透露,活动还未开始,目前预定已经超过1000台,并且数据一路飙升!心动不如行动,各位读者赶紧到新世纪商厦4楼创维专柜,换购一台心仪的新电视吧!

新世纪家电购物网站——新世纪家电网: <http://www.jsxsj.com/>带给你全新的购物体验,更多惊喜等着你!新世纪商厦微信:在微信中朋友们-添加朋友-搜号码-zj\_xsj-关注。

## 华丽蝶变—— 镇江苏宁大市口旗舰店 11月29日新妆开业

镇江苏宁大市口旗舰店自2008年2月开业以来,掀开镇江家电史新的篇章,创下镇江商场中的多项记录,无论是店面的面积、出样的产品,还是店面的内部环境,均是镇江商场之最。近日,随着苏宁云商更换LOGO,苏宁大市口店将再一次的改变,将会给消费者带来其作为镇江第一家商场的种种非凡感受!

苏宁大市口店位于原镇江商业大厦,囊括了大厦的1至4层,营业厅的面积达8000余平米,为目前镇江最大单体家电商场。店面经营品类丰富,涵盖了彩电、音响、冰洗、空调、生活电器、手机、电脑、数码等八大品类产品,并有大量相关配件产品出售;国内外200多家品牌均入驻其中,产品的出样数量更达到了十多万件,还可共享苏宁易购250多万种商品。来这里,顾客能有更多的选择,众多的产品能够满足各种顾客的需求。

大市口店采用全开架的商品陈列模式,内部环境的打造,吸收了国外家电连锁商场建设的经验,在店面的装饰设计上,流程顺畅的布局思路与高档百货精美的品牌展示效果有

机地结合起来,在方便购物的同时,也满足消费者视觉、听觉的享受。在店面装修过程中,苏宁还对店面环境设计采用多种全新技术,并且同时充分吸收国内外关于消费者购物心理学的研究成果,从通道宽度、导引系统、店面环境色、室内温度、货架高度、灯光亮度等方面进行了精细的设计,如设置了大量便于消费者迅速找到购物区域的导引系统,而对消费者购物安全感有很大影响的灯光亮度,则由国内卖场通常的300Lx左右提高到了和国际接轨的1200Lx,阶梯式的收银台便于顾客付款时随身物品的摆放和安全等。这一系列高标准的装修设计,使得该店有别于镇江的任何一家家电商场,徜徉其中,能够给人带来一种前所未有的全新家电购物体验。

苏宁利用该店面面积充分的优点,引入了更多的家电品牌,增大了产品的出样数,而最为引人注目的是,大市口店本次引进了多款高端家电产品,这些产品均是首次在镇江亮相,在苏宁独家销售。在三楼的彩电销售区,均是装修一新的各大品牌彩电的

体验厅,面积共达2000多平米,占整个店面面积的1/4左右。这里有165英寸的全镇江最大9连屏,有镇江唯一的HiFi影音剧场,可为消费者提供更为宽敞的体验空间和更为舒适轻松的体验环境。生活电器同样是大市口店的一大特色。和彩电一样,生活电器也拥有整整一层的营业面积,占据了商场的整个二楼。据苏宁相关人员透露,苏宁大市口店拿出整整一个楼层的面积来销售生活电器,意在将这里打造成镇江最大的生活电器集结中心。有全镇江最多的空气净化器展示厅,有可以自动扫地擦窗的智能机器人等!

据介绍,随着生活水平提高,消费者对家电产品的需求也在日益提升,高端产品也越来越受关注。苏宁大市口店则能完全满足消费者的此种需求,其高端家电商场的定位,众多高端品牌和产品的引入,能够给顾客提供最为多样化的选择,满足不同层次消费者的需求。苏宁大市口店,将成为镇江市场上首家高端家电商场,成为购买高端家电产品顾客的首选之地!



### 家电维修援助

新买的家电出现故障屡修不好,商家又不愿意兑现包换的承诺。安装家电时出现故障,最后却推到消费者身上,“商家称,是使用不当造成的……”在购买家电时,您有没有遇到类似的问题?

本版新设立了栏目《曝光台》,将为您解答家电产品的相关投诉问题。记者将替您与商家、厂家直接对话,同镇江市相关职能部门一起为您解答难题,并将产品的质量问题和厂家的服务态度公之于众,以提醒更多的消费者。

家电维修热线:

180 5282 5811

### 家电资讯

## 移动电源行业标准 有望明年上半年出炉

随着智能手机日益普及,移动电源正成为人们随身携带的电子产品之一。针对移动电源行业鱼龙混杂的乱象,中国化学与物理电源行业协会已向工信部提出申请立项,并将于本月组织企业在深圳讨论,以形成系统的移动电源行业性标准。预计该标准有望明年上半年出炉,从而规范这一行业健康有序发展。

据了解,移动电源是以电芯、电源管理系统为核心部件的综合性产品,广泛应用于各类移动便携电子设备中。随着移动电子产品的普及,尤其是智能手机的大范围使用,催生移动电源行业的快速发展。该协会推算显示,仅去年6月1日至今年5月31日,移动电源销售总额便达125亿元,预计未来5年移动电源年均增长率在30%以上。

移动电源需求的迅猛增长,让很多厂家嗅到了其中的商机,锂电企业纷纷转战这一市场。但由于进入门槛较低、行业标准缺失,一些品质差的产品乘机流入市场,以致产品规格虚标、性能达不到,甚至引发安全问题,从而迫切需要统一的行业标准,以规范整个行业健康发展。

广州日报

### 选购洗衣机 请注意: “节能身份证” 更新了

10月1日起,变频空调、平板电视、洗衣机、空气能热水器、吸油烟机这5类家电开始执行新的能效标准,根据具体规定,洗衣机受到的影响最大,因为原有的2级至5级产品未来将无法销售。新能效标准实施1个多月以来,贴有新能效标准的洗衣机并没有大量上市。

目前,市场上出现新旧两种标识共存的现象,有关人员提醒市民,购买洗衣机时,应向清楚能效标识是按新标准还是旧标准。据悉,洗衣机新能效标准的实施大幅提高了行业的市场准入门槛。

其中的洗衣机能效新标准GB 12021.4-2013《电动洗衣机能效水效限定值及等级》,仍然保持原来的5级能效,测试方法有所改变,测试方法中增加了50%额定负载的测试数据,对提高产品的洗净性能有所帮助,能效等级综合考虑100%和50%的洗净比、用电量和用水量测试结果,同时提高能效等级技术指标。目前家用洗衣机多数处在2-3级水平,预计2015年主流产品可达到2级能效,到2020年主流滚筒洗衣机、波轮式全自动洗衣机和滚筒式洗干一体机达到GB12021.4-2013国标能效1级耗电、耗水要求。

全新的GB12021.4-2013与旧版的GB12021.4-2004相比,能效等级指标全面提高,在原标准下可以达到1级或2级的全自动波轮式洗衣机和全自动滚筒式洗衣机,依据洗衣机新能效标准均低于3级以下,或者低于5级要求。这意味着,现有的2级至5级产品将面临淘汰,一些老式低价洗衣机如半自动双筒洗衣机、单筒小型自动洗衣机今后就不能销售了。

新华网

### 选购指南



## 互联网企业推低价电视 中小尺寸电视 降价三成

今年以来,互联网企业乐视、小米“搅局”电视机市场,引发价格大战。机构数据显示1-9月份,40英寸、55英寸和60英寸的液晶电视的平均价格一路下滑,业内人士称某国产品牌47英寸智能电视价格降幅约三成。

家电业内人士指出,在互联网电视市场,互联网企业和传统企业各有所长,而“厮杀”的背后却是硬件毛利低的尴尬境地,对于端口的争夺或是价格战中除市场占有率之外的另一目的。

广州日报