

江花

B3 周刊

冬版的梧桐树

文/马温

冬天的梧桐,像弘一大师的字,也像他的人。

看它的枝丫,也瘦,也丑,好像有好多话说,却闭着嘴,不说,继续瘦,继续丑,熬过一冬。

大师年轻时叫李叔同,不瘦,不丑,帅气。他演话剧《茶花女》,男扮女装,骑马流眇,惹来台下叫好。这时的李叔同是夏天的梧桐,一树婆娑,百种风情。

及至晚年,他成了冬之梧桐,唯剩骨感。

冬之梧桐,是自毁形象,脱掉一切舞衣,洗净所有铅华,近乎赤裸地,矗在那儿。

梧桐的舞衣就是满树的阔叶,梧桐的铅华就是满树的苍翠。

到了冬天,梧桐就把叶子彻底抖落,如要评讲它的意义,就是李叔同扔了戏服,去尽了浮华。

这一扔,也扔掉了满心心事、满腹牵挂。

在夏天无比肥硕的梧桐,现在让我们看到了它的骨感。

骨感是冷的,不是皮肤一时失温,是骨冷,心冷。

骨感的梧桐,不符合手抚,只宜远远投去一瞥。

这段远远的距离,既是自愧弗如,也是敬而远之。无论

是敬还是愧,都是说,我不是你的同类,

我无法爱上你。

连麻雀也钻进灌木。连蝉虫也钻进泥土。

谁让梧桐选择了骨感,选择了一条有点风险的

路。

越冬策略?

是一种有点儿孤独的气质,或美。

梧桐选择了这种美,也就选择了孤独,也就不能责怪虫鸟的躲避,不能责怪我们的远眺。

我们还是更喜欢夏版的梧桐。在那个季节,梧桐变得亲切。我们的背可以贴着它,仰听蝉语。

夏天的梧桐,长着一树的形容词。它是性感的,它是彩色的,它张扬招摇,并且充满欲念。夏天的梧桐,在体温上,彻底背叛了冬天的梧桐。

夏天的梧桐富有形式感,这使梧桐成为一道风景。而冬天的梧桐,干巴巴地立在那儿,让你无法喜爱。当这棵树高调公开自己的气质时,也将身体最难看的部位暴露了出来。这很失策。冬天的梧桐,因此显得难看。

好在,这样的糟糕状况,只在冬天发生。

没有蔓延。没有祸及春天、夏天和秋天。

能不能说,其实,这棵树的内心,也是喜欢满树的繁华,喜欢激情迸发,喜欢向东西南北、四面八方传情表意的呢?

真是如此,那么,冬版的梧桐其实是渴望夏天快快到来的。

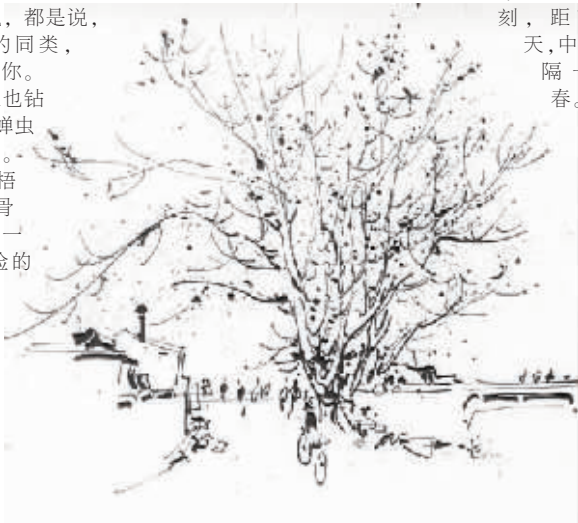
那就让我凑近它的

耳朵,轻言:“此

刻,距离夏天,中间只

隔一个

春。”



缘结“江花”

——兼品11月11日“江花”作品

文/孙建平



每个周一的早晨,从山庄出来,在便利店买一份当天的《京江晚报》,看里面的“江花”周刊,是我的期盼,也是我的快乐。山庄的早晨,安详而宁谧。读“江花”,又给你心灵的安详和宁谧。在物质的今天,有这样的安详和宁谧,是一种奢侈。

我和“江花”的缘,要追溯到好多年前。那一年,在“江花”发了一些小的文字,如《热土世业洲》,如《泥土情结》,其后也陆续有些文字在上面发表。好多年以来,读“江花”,成了我阅读的一个重要内容。

现在的“江花”,几经改版,日渐好看,内容和形式都比往日有大的不同。我一直以为,“江花”是本地文学作品展示的一个重要窗口,作品内容应当很接本地地气,又带有文学的味道。我的感觉,晚报副刊的文学作品,也是一种快餐文化,但即使这小小的“快餐”,也可以做得精致而厚实,给读者以一些回味。我一直很喜欢韩愈“文以载道”的要求,“江花”在“道”的追求上,也是很有作为的。

11月11日的“江花”就很好。

头版《七秒钟的记忆》是主打文章,文章的主题很是大气,要我们珍惜曾经的拥有,关注现时的幸福。文章里的这句话很是有奉献精神的:“为了换取哪怕只有7秒钟‘爱’的记忆,我们付出一生的辛苦、劳累又有何妨?”《书橱里装不了书香世家》写的是“书橱”与“书香”的关系。“书橱”是物质的,“书香”是精神的,两者如果能够合二为一,应该是读书人的最高境界,遗憾的是,具有这样境界的人万里不能有一,所以对于读书人来说,由“书橱”而“书香”,是一种勉励。

二版“俗世”最有地方风味了。《记忆中的杨大昌》是镇江城西的民俗风情画。好长一段时间,我曾经经常出入镇江城西。文中对往日寻常百姓的寻常生活,那些琐细的描写,会让读者的心里有一种柔软的感觉,这种感觉,很是温暖。《金焦二寺院新楹联随想》出自本市学者裴伟之手。裴伟先生精通文史,擅长考据,他的许多考证文章让读者有茅塞顿开之感。裴伟考证了金山焦山新楹联的出处,提出楹联创作“化用前人诗句,恰到好处,挂角无痕,自然也是创新,但得有度”的观点,能给读者很多文化上的启发。

三版“专栏”两篇文章很是耐读。《二姐》是本市名作家庐山的作品。作品是写人的,在作者平实叙说的笔下,我

如是马云

文/肖棟

37岁以前,马云在北京游荡,肩挎着黄挎包,反复游说他的阿里巴巴B2B理念。坊间传说,天使投资创始人薛蛮子曾无不鄙薄的说,这厮长成这样,鸟事何以成功。

2009年,马云移步杭州,在他的寓所里,19个人,一个团队,创立了阿里巴巴公司,致力于B2B模式服务中小型企业。此后,中国雅虎、阿里妈妈、淘宝(B2C)、天猫(O2O)、菜鸟(物流)一路风生水起,如鱼得水,集团发展如火如荼,欣欣向荣。

电子商务购物的代步、比价、便利,让消费如此明明白白,让消费如此简简单单,千里万里,一键掌握,触手可及。一口价的硬朗与7天无理由退货,让诚信服务和诚信做到了切实可行、可见。电子商务以网络营销为手段,终端消费者有所实惠,马云的阿里巴巴与平台中小企业则盆满钵满。“赢在客户”,所言非虚!

2013年5月10日,马云不再担任阿里巴巴集团CEO一职,将全力以赴做好阿里巴巴集团董事局主席全职工作,而这样的目的是为了“给年轻人更

大的舞台”。马云的激情离职演讲,所言的由“工作是我的生活”到“生活是我的工作”的华丽转身,莫大地鼓舞和激励了每个中国人内心潜在的宏大的愿景。并非戏剧性,而有理念传承意味的,接“盘子”的,是服务生出身的陆兆禧。

广为流传,并且深入人心的是马云在此前谈及的员工离职现象——“员工的离职原因林林总总,只有两点最真实:钱,没给到位;心,委屈了。这些归根到底就一条:干得不爽。员工临走还费尽心思找靠谱的理由,就是为给你留面子,不想说穿你的管理有多烂,他对你已失望透顶。仔细想想,真是人性本善。作为管理者,定要乐于反省。带团队,你得问自己,人为何要跟着你混?”如此透白,如此高姿态,望其项背者有几人?能有几人?

或许,与乔布斯以用户体验为导向的苹果技术性比较,马云另辟蹊径的B2B或者B2C模式服务客户,存异有同,同属伟大的创新。马云所代表的样本性与先导者,无疑不可复制与模仿。



文/王川

形声字

镇江方言中有一些形声字,比较特别,现举出几例如下:

哦弗——形容疼痛的声音:“哦弗,疼死我了!”

姑嘎一声——形容开门的声音:“姑嘎一声门响了,是哪个啊?”

呲录秃——摔倒在地的声音,或者跪拜在地的声音:“呲录秃一声,撮下来了!”

阿喂喂——表示惊讶的语气词:“阿喂喂,好久没见你了啊?”

阿哟喂——与阿喂喂相近,也表

示惊讶。也可以简化为“阿哟”。“哟”的读音为yōu。

乖乖弄的冬——表示惊吓的语气词:“乖乖弄的冬,赫我一跳!”

骨叽一声——表示滑倒在地的声音,不同于呲录秃,是斜着滑倒,不是直接摔倒在地。

呲叽——也是形声字,表示攒倒在地的声音。这个“呲”念biā,这个音字典上没有,也拼不出来,只存在于镇江的方言之中。

嫡板

“嫡板”一词,在镇江话中使用的概率很多,它用来形容一种程度,既表示是正宗货,也表示是最亲近的:“我们两个人是嫡板的好佬交!”“这个是真正嫡板的货色!”嫡者,为自己亲生,板者,板上钉钉的正宗。把这两个字合在一起,更加形容其程度。

对于镇江历史文化的普及也是功莫大焉。

四版的“行吟”是时尚的板块。现在的社会,旅游成了一种时尚,旅游的意义也在扩大,正如栏首所说:“旅行的意义是寻找和丰富生命的体验,记录的是风景,更是心情。”《秋野随想》一篇就很好。文章不长,内容也切合时令。作者没有远去,就写身边的风景,一片玉米地,一个剥蒜的老婆,再联想起一幅脑海中的油画,还有一篇日本女作家的散文,所有这些,就构成了文章的主体,也自然形成了一个积极和谐的主题:“真的,花开花谢,冬去春来,树在,山在,你安在,我安在,还要怎样更好的世界?”这个结尾,能不能让我们躁动的心思安静下来呢?

就写这些罢。以后的每一个周一,我都要和“江花”相伴。

“我的2013”

——《江花周刊》向读者朋友约稿

哗哗的日历翻到了十一月。2013,似乎已经开始倒计时。

每一年,每个人都有不一样的特别;每一年,对于我们都是难忘的唯一。

2013,是怎样的一段岁月?你是满心喜悦,是微微失落,还是小有成就?写下你的故事,我们一起分享。

“我的2013”——《江花周刊》向读者朋友约稿。

另,2013年的《江花周刊》恳请读者对各版面予以点评,点评文字也将陆续在“这一朵江花”栏目中与大家见面。

(何菁)

京江晚报周刊部邮箱:
jjwbzk@126.com