

# 抢占互联网客厅入口 苏宁开售 PPBOX 机顶盒

## 新品速递

据悉,继日前苏宁联合弘毅出资4.2亿美元战略投资PPTV之后,由苏宁联合PPTV推出的首款PPBOX机顶盒已在苏宁易购现货销售中。

据苏宁黑电事业部负责人介绍,抢占互联网多屏入口,丰富数字内容产品经营,打造全新的互动购物体验,是苏宁互联网零售战略实施的既定目标,此次联合PPTV推出PPBOX机顶盒是苏宁全面发力抢占客厅互联网大屏入口的一次积极尝试,对于苏宁加速互联网零售商业模式转型具有重要意义。

今日,记者在苏宁易购搜索发现,命名为“PPBOX”的机顶盒当前售价为349元,其中包含苏宁向用户赠送的价值120元PPTV VIP会员尊享特权年卡一张,凭借该卡可享受广告过滤、观看高清大片等特殊权利。



目前,该机顶盒支持全国30多个省市地区现货同步销售。

根据产品信息显示,这款名为PPBOX的智能电视机顶盒搭载了1GHz处理器,拥有4G Flash闪存,1G内存,并配备两个USB接口,支持蓝牙、耳机、无线、有线等,并且采用P2P技术,可流畅播放1080p影片,同时,PPTV的片源也将同步至盒子端,同时支持DLNA和Airplay多屏互动。

值得注意的是,PPBOX内置了华数TV与PPTV的视频客户端,目前可为用户提供超过500个直播频道与百万的电视点播。除此之外,该

盒子中还内置了音乐软件、游戏软件、网购软件等多款智能应用软件,可通过网络连接将非智能电视实现智能功能,满足大众的各种互联网智能客厅生活需求。

苏宁黑电事业部负责人表示,PPBOX的推出,意味着苏宁在抢占客厅互联网大屏入口又迈出了重要的一步。随着智能电视消费观念的逐渐流行,如何将非智能电视升级为智能电视,享受全新的智能客厅家居生活成为未来彩电厂商、视频

公司、电商企业必将进入的重要掘金之地。相较于其他公司,目前,苏宁已经与三星、海尔、夏普、先锋、PPTV等多家硬件、软件、内容服务公司建立了深度合作关系,而这些资源都将成为苏宁全面发力互联网客厅消费市场的重要资本。

据艾瑞咨询统计数据显示,2013年9月,PPTV日均覆盖用户3092万人,日均播放时长1930万小时,位居行业第三。该公司资产月度覆盖用户规模位居中国互联网公司前十二强。PPTV自2011年推出移动端APP以来,连续两年位居苹果iPad畅销产品免费APP榜单视频应用类第一。

业内人士指出,随着PPBOX产品的推出,标志苏宁打造互联网客厅又再进一步。借助该平台,苏宁不仅可以完成硬件产品销售向软件、内容产品提供全面转变,还可以帮助公司改变产业链盈利结构,再次强化公司在市场中的影响力。可以预见的是,随着苏宁抢先打响客厅互联网大屏入口争夺战的第一枪,一场关于客厅互联网大屏入口的争夺战将一触即发。



## 家电维修援助

新买的家电出现故障屡修不好,商家又不愿意兑现包换的承诺。安装家电时出现故障,最后却推到消费者身上,“商家称,是使用不当造成的……”在购买家电时,您有没有遇到类似的问题?

本版新设立了栏目《曝光台》,将为您解答家电产品的相关投诉问题。记者将替您与商家、厂家直接对话,同镇江市相关职能部门一起为您解决难题,并将产品的质量问题和厂家的服务态度公之于众,以提醒更多的消费者。

家电维修热线:  
180 5282 5811

# 雾霾天 空气净化器销售火 鱼龙混杂消费者难辨好坏

## 空气净化产品是越贵越好吗?

目前,市面上出售的空气净化器产品价格从几百元到万元以上不等。无论是国产品牌还是外资品牌,除了必选功能除PM2.5、杀菌等以外,价格昂贵的产品均增加了一些花样繁多的“概念”,如亚都宣传的负氧离子技术、松下宣传的nanoe纳米水离子、奥司汀宣传的医疗级HEPA过滤网、军用机防化滤层等。

家电市场研究机构中怡康品牌公关总监左延鹤在接受记者采访时建议,消费者选购2000元-3000元具备三重过滤功能的空气净化器即可。

左延鹤解释说,不少消费者盲目认可洋品牌,其实从产品角度来看,很多国产品牌的技术和功能都可以满足消费者的使用价值。很多消费者认为,空气净化器是价格高就是好产品,其实产品适用性很重要,由于市场快速增长,目前很多企业都在此淘金,包装出了许多概念来干扰消费者。

## 真能祛除“看不见”的细颗粒物?

许多消费者质疑空气净化器是否真可以祛除PM2.5这样“看不见”的细颗粒物?记者走访发现,目前市面上出售的吸附性和过滤性空气净化器,都是通过过滤网来净化空气中的有害物质,其核心技术多是HEPA(高效空气过滤器)过滤网和活性炭过滤网。

据Blueair中国区总经理李开玖介绍,HEPA(高效空气过滤器)技术很早就在美国诞生,它对于祛除0.1微米和0.3微米颗粒的有效率高达

99.7%,而PM2.5颗粒的直径为2.5微米,因此符合HEPA标准的空气净化器是可以帮助抵御“潜伏”室内的PM2.5颗粒的。

面对琳琅满目的空气净化器产品,有没有简单的方法可以选中性价比高的产品?李开玖表示,污染物和尘埃是连续不断存在于室内环境中的。为了使室内空气保持洁净,空气净化器必须很频繁地洁净室内空气。国际标准要求净化器每小时需将整个房间内的空气过滤5次以上,这样才能达到真正的净化效果。

同时,在选购空气净化器时也需要考虑适用的房间面积。例如,一台便携式空气净化器在一个空气流动极大的建筑物中使用,如在公寓楼、办公室之间,这样净化作用就会很小也可能几乎接近零。因此选购的空气净化器必须要能够过滤房间内的全部空气。

资料还显示,HEPA吸附材料有一定使用时间,时间长了,吸附材料上累积过多污染物就会自身成为污染源,失去净化空气的效果。所以购买空气净化器,并不是意味着一劳永逸,应定期更换吸附材料,才能达到预期效果。

## 空气净化市场现状堪忧

据中怡康监测数据显示,前8月离子过滤系统的空气净化器销量同比增长94.6%,活性炭空气净化器同比增长68.7%,搭载触媒过滤系统的空气净化器同比增长58.9%。一位不愿透露姓名的国内生产厂家负责人坦言,空气净化器销量暴增的背后,是产品质量良莠不齐、入门门槛低、企业竞争无序等混乱现状。

目前,国内关于空气净化器产品没有强制认证标准,很多产品认证标准五花八门,有市级的、有省、国家级的、还有国外的。左延鹤说“现在各种认证都是各种组织颁发的标准,没有国家统一标准。”这让生产厂家在认证机构选择、广告宣传上有了更大发挥空间。甚至有不法厂家利用消费者的心理,夸大宣传、虚假宣传销售商品。

左延鹤提醒,空气净化器对于室内空气净化可以起到一定作用,但也只是小范围的。消费者在选择相关产品时,不应一味听信厂家宣传,更要注重产品内在质量。

人民网-家电频道

## 延伸阅读:

室内空气污染程度是室外2-5倍,特殊情况下可达到100倍,由于儿童、老人和慢性病人在室内停留的时间比其他人群更长,因此更容易遭受室内环境污染的危害。

儿童和婴儿更容易受到吸入PM2.5等污染物的伤害,因为他们每公斤体重吸入的空气量比成人多——这是因为他们的呼吸更快、运动量更多并且身体更小。并且,儿童的免疫系统尚未发育成熟,也会使他们比成人更容易发生PM风险。世界卫生组织2011年9月发布的《室内空气污染与健康》的数据也印证了这一说法:全世界每年有10万人因为室内空气污染而死于哮喘,而其中35%为儿童。

## 选购指南

受雾霾天气影响,空气净化器销售持续火爆。但记者走访家电卖场发现,很多消费者在挑选空气净化器产品时非常盲目。记者随机采访了几位消费者均表示,完全不懂如何挑选空气净化器。他们认为外资品牌比国产品牌好,同时价格高、功能多的应该就是好产品。面对厂家五花八门的宣传噱头,一些消费者在选购空气净化器产品上已陷入怪圈。



## 新世纪商厦 冬季送暖实惠月 火热进行中

本月初的11月7日,是农历24节气的“立冬”,习惯上,我国民间把“立冬”这一天当作冬季的开始。冬季开始了,新世纪商厦也为您想到了您在冬季所需要的电器,因此上您全面启动了“新世纪商厦冬季送暖实惠月”活动。

本次活动力度空前:先锋、格力、联创、小白象等上百余款式取暖器、油汀等全面上市热卖;热水器大幅让利;厨具、小家电等品类也将开展众多放价让利活动;冷暖空调:长虹、TCL、海尔、松下、美的、奥克斯等均特价销售。冰洗城西子、松下、海尔滚筒烘干洗衣机、干衣机均低于厂价促销,并送精美礼品。除此之外手机、彩电、冰箱、洗衣机、厨卫电器、小家电、数码影音等大幅让利!

万家乐橱柜八连发 八重大礼等你拿活动!来吧!见面就有礼!一重礼 定金有礼:凡交定金200元,即获精美礼品一份(价值300元万家乐电压力锅一台);二重礼 买橱柜送家电:合同满4999元,即获“家电全场现金通用券”1500元;满9999送3000元;以此类推;三重礼 买家电送橱柜:凡购买家电满1000元,即可获“橱柜现金券100元”,可累积获得;四重礼 购橱柜付款满1000元即可抵用“橱柜现金券100元”;五重礼 购橱柜合同满6000元,加赠万家乐水槽一台;六重礼 购橱柜合同满8000元,加赠万家乐水龙头一套;七重礼 购橱柜合同满10000元,加赠苏泊尔刀具一套;八重礼 购橱柜合同满15000元,加赠苏泊尔锅具一套!

新世纪家电购物网站--新世纪家电网: <http://www.jsxsj.com/> 带给你全新的购物体验,更多惊喜等着你!新世纪商厦微信:在微信中朋友们-添加朋友-搜号码-zj\_xsj-关注。

## 火热卖场