



整体软装 —— 装修领域新势力

纵观我国目前的室内设计领域，虽不乏装修考究的经典案例，但那种由钢筋混凝土和冰冷的玻璃幕墙组成的主题，再加上室内“堆金砌银”的装饰，虽能给人以视觉冲击，但有着“拒人千里之外”的感觉。

随着中国经济发展，家居装饰作为衍生产业也受益良多。一个新家从自己动手装修到请设计师规划再到分硬装设计与软装设计，这一步步的变迁，也印证了人们的思路在不断开拓、眼界在不断提升，要求也愈发精益求精。

纵观我国目前的室内设计领域，虽不乏装修考究的经典案例，但那种由钢筋混凝土和冰冷的玻璃幕墙组成的主题，再加上室内“堆金砌银”的装饰，虽能给人以视觉冲击，但有着“拒人千里之外”的感觉。一尘不染的大厅，除了暖色调的灯光能偶尔给人一丝暖意外，很难再找到宾至如归的感觉。不少设计师只注重室内空间的硬装饰部分，忽视室内的软装部分，却又把人的精神需要抛之脑后，最终居室缺乏温馨与归属感。因此“轻硬装、重软装”不再是一句口号，整体软装必将有长足发展。

家居布置最能表现主人的生活内涵与品位，因此家的设计与布置就更为重要。尤其是在装修完毕之后，对室内的二度陈设与布置，每个环节、每件物品的陈设，无不表现出居住者的独具匠心。软装主要由纺织品、家具、室内陈设以及装饰配套工艺品、字画、植物、灯光等装饰物组成这些软装饰在家庭中占有很重要的位置。

整体软装并不等同一般的室内装饰艺术，强调对居室布局规划、家居元素合理搭配、已达到整体协调的目的。有着一定的科学性、技术性和学术性。随着现代家居理念的改变而迅速发展，并随着社会审美意识的普遍觉醒而壮大。能冲淡和柔化工业文明带来的冷酷感、能创造温馨和谐的生活环境并抚慰人们情感的家装饰艺术。

要营造理想的室内环境，就必须合理布置软装。从满足使用者的需求心理出发，不同的文化、性格背景，不同社会地位的人，都有着各异的消费需求，也就有不同的理想的软装，只有对不同的消费群体做深入研究，才能创造出个性化的室内软装。将各人的需求放在首位、以人为本，才能使设计人性化。作为一个设计师，要结合室内环境的总体风格，充分利用不同装饰物所呈现出的不同性格特点和文化内涵，使单纯、枯燥、静态的室内空间变成丰富的、充满情趣的、动态的空间。

而集结软装设计师或客户所有需求的“整体软装”理念就越受到重视。一个真正意义上的整体家居馆能提供从设计到采购再到施工等一系列环节，体现软装一站式服务，从而让消费者或设计师能不出店门就能完成整个家居的一切软装需求。

随着人们环境意识逐渐觉醒的今天，当人们发现自己的生活已被千篇一律的生活方式和早已被别人设计好的环境不断扭曲时，开始渴望人自身价值的回归，开始寻求“人-空间-环境”的和谐共生，利用整体软装去构筑“自身文明化”的专属生活理念，无疑是最便捷合理的方式。

总体而言目前国内的整体家居软装行业仍是新兴势力，相较国外还有很大的发展空间，而真正意义上的整体家居馆也是屈指可数。相信随着不断的发展、进步，“整体家居”这一新兴概念将被大众广泛接受，大家也会越来越依赖这种省心省力的软装模式。

特约记者 杜尚巍

日益发达的城市充满着繁杂喧闹，越来越严重的环境污染、快速的生活节奏和繁忙的工作压力，使得现代城市人开始重新对乡村生活方式感到好奇或向往。



设计师解读地板流行趋势：装饰至上 功能回归

在装修中，为了获得最好效果，地板的风格特征是设计师与业主都非常关注的。如今，仿古地板、奢华地板、年轻态地板、艺术拼花地板、彩色地板、儿童房卡通地板、美式原味地板等独具特色与文化内涵的地板风格种类，百花齐放。消费者在选择地板时，对设计师的建议非常看重；而处于市场流行前沿的设计师们，其敏锐的时尚嗅觉和专业的创意功底能帮助消费者实现家居风格的完美效果。

时尚风格最受欢迎

这是一个追求时尚的年代，任何与时尚相关的元素都会被消费者乐于接受。色彩明快、易于和“简约现代”装修风格进行搭配使用的地板产品，不仅视觉和色彩上具有良好表现力，也很容易与目前主流业主群体的整体装修风格相合，几乎算是百搭型的风格，因此这类风格最容易被业主接受，也获得设计师推荐最多的。

原生态风格广受关注

21世纪初，自然家居理念在欧美国家流行起来，人们开始摒弃惯有的浮华与张扬，更趋向于本质上的东西，原生态风格逐渐成为国际家居流行趋势，被越来越多消费者认同。这种风格的地板基调崇尚自然气息，强调尽量保留和采用天然的材料和色调。随着这种风潮流入国内，中国消费者对地板的认识也发生了很大变化，比如以往非常在意地板整体颜色的高度一致性，偏好暗红等较为深色的地板，喜欢挺直的木材纹理，并强烈排斥地板结疤等天然的木材“缺陷”，但是在原生态风格的影响下，中国消费者认识到了木材的天然纹理和自然色调之美，并渴望在劳累工作之后置身于这种环境中放松。在这样的要求下，室内设计师便会更多地向业主推荐原生态风格的地板，以实现清新、自然、松弛的家居氛围。

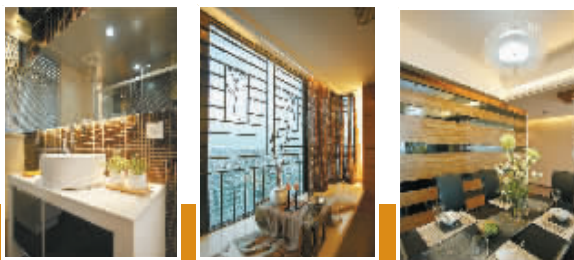
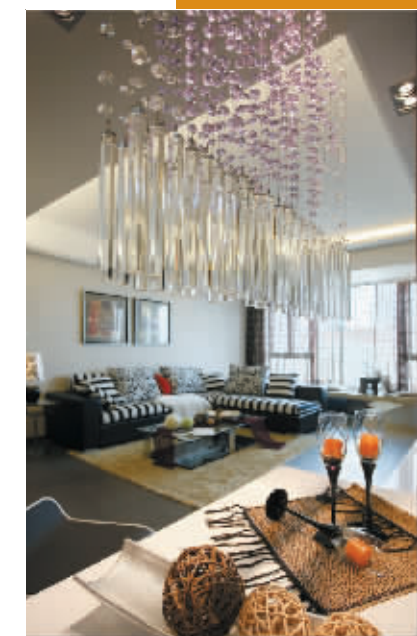
田园风格后来居上

日益发达的城市充满着繁杂喧闹，越来越严重的环境污染、快速的生活节奏和繁忙的工作压力，使得现代城市人开始重新对乡村生活方式感到好奇或向往。田园风格力求表现自然的田园生活情趣，而这样的自然情趣迎合了人们对于自然环境的关心、回归和渴望之情，所以也造就了田园风格设计在当代的复兴和流行。这种设计风格延伸至地板领域，催生了很多与之契合的产品，以浅原木色地板、白色开放漆混油处理的地板、粗大山纹地板等为代表的具有田园风格的地板逐渐被更多家庭所采用，并成为一股风尚。

复古地板受设计师重视

自从仿古地板被成功研发并推向市场之后，突破了消费者对于地板属于平面产品的认识，地板风格进入立体时代。而仿古地板在获得市场好评后，碳烤、洒金、裂纹等特殊表面处理效果也被运用到地板上，使仿古地板的文化内涵更为丰富，复古风格更清晰明确。虽然仿古地板(主要以实木和实木复合品类为主)在同样材种、同样技术水准的条件下比普通地板价格更高，同时的确也存在着清理不便、耐磨不均衡等弱点，但其特有的视觉优势和文化气息足以弥补或超出上述的不足，尤其是对于采用豪华欧式、新中式或美式乡村等装修风格或消费水平较高的业主来说，仿古地板的吸引力是非常大的，而设计师也会很乐意向这些业主推荐复古风格的地板。

(新浪乐居)



新中式软装



安居日记

小窝秀图

