

85% 国产动画公司已入不敷出

危机四伏 播映只赚吆喝



余洛屹导演的第一部原创动画《西域传奇》

广电总局10月12日推出的“加强版限娱令”中对于国产动画片呵护有加。但是，国产动漫的“危机四伏”能否真的被此令化解尚需要观望。毕竟，残酷的事实是：目前85%的国产动画公司入不敷出，常州渔夫动漫老总余洛屹今年10月欠债自杀的消息，更深深触动中国动漫业，而记者在采访中也频频听到动漫专业人士感慨，由于国产动画片没有打通产业链，如果只靠播映来生存的话，根本就没有“盈利”的可能。

A 播映只是“赚吆喝”

“加强版限娱令”中要求卫视平均每天8:00至21:30之间至少播出30分钟的国产动画片或少儿节目，这对于国产动画片的助推无疑是一件好事。但是，记者采访中却发现，众多动漫企业根本不能指望靠播映来赚钱。以北京合力宏通动漫科技有限公司总经理、咪咪动画创始人刘宏为例，他在这个行业里坚持了8年，不仅卖掉了一套房子，还把自己之前积累的800余万元全部投进了原创动漫产业。最终，他的坚持换来了一部时长520分钟的原创动画片《咪咪历险记》，该动画片今年5月起在央视及全国70多家电视台播出。但尴尬的是，《咪咪

历险记》一分钟的制作成本高达9000元，而在电视台播出，一分钟仅仅只能得到50元-200元的政府资助；并且按照目前的情势，央视和众多知名视频网站只是给动漫作品提供一个播出平台而不付费用，因此，依靠电视台播放根本无法回收制作成本。

刘宏很无奈地表示，早年和他一同起步做原创动漫的企业，到今天不是转行就是倒闭，甚至合作伙伴曾经精神崩溃，“我有女儿，总想着为孩子做出中国人爱看的动画片，所以，还是一直坚持从剧本创作、人物及场景设定到动画制作的纯原创动漫开发。”

B 盈利模式很复杂，急不得

既然靠播出来赚钱的路径不通，为何动漫人还在坚守？其实，即便在日本和欧美很多国家，影视播出的版权最多也只占制作成本的20%，有远见的动漫人心中另有打算，期待建立一种长期的商业模式，放长线、钓大

鱼。《洛克王国》制作人陈晨表示，比起电视台播映动画片带来的“财源”，他们更看重播出平台的宣传效果，期待扬名后，能够以衍生品开发盈利，因为衍生品必须要在品牌成功之后才可能“火”起来。所以，动漫企业都

在咬牙支撑，一边不停地“烧钱”，一边暗暗布局，希望把点连成线。

北京电影学院动画学院院长孙立军指出，目前，中国动漫产业的环节是缺失的，无法匹配起来全面发展。其实，动漫产业的盈利模式很复杂，从创意到制作、播出，品牌授权到衍生产品开发，要形成很长的产业链，因此也决定了其商业模式的不确定性。

刘宏的《咪咪历险记》也推出了漫画书，并计划着推出网络游戏、咪咪系列文具，动画电影则酝酿于2015年开拍，“公司要正常运转甚

至盈利一定要打通上中下游产业链，建立原创品牌，这包括动漫游戏原创研发、衍生产品开发、渠道发行、综合运营平台、媒体广告、投融资等领域。打通这些关节要慢慢来，急不得。”

但是，国内的资本市场似乎就怕“慢慢来”几个字，刘宏表示自己被国内的风投公司弄得没有信心，“动漫行业属于长线投资，但风投公司的心态是恨不得今天投资动漫企业，明天就IPO，后天就套现推出，而动漫显然难以满足风投的这种需求。”

C “26万分钟”没有意义

国产动画领域近来的另一件大事，是一直作为标杆的《喜羊羊和灰太狼》和《熊出没》受到《新闻联播》的点名批评，成为暴力粗俗的反面典型。其实，《喜羊羊》和《熊出没》的问题并非是“少儿不宜”，而在于中国动画片不懂得怎么去为孩子们讲故事，怎么样去呈现真善美的主题。很多动画片为了掩盖价值观的偏谬和匮乏，为了吸引眼球，便只能诉诸暴力元素，将看点锁定在刺激、粗俗的话语和场面上。

其实，中国动画片产量在2011年就已经达到了26万分钟，名列世界第一，但是，业内人士表示，细究这个26万的数字，其实没有太大的意义，因为“动画大国”若提起优秀的原创作品便立刻捉襟见肘。现在，连曾经的“榜样”《喜羊羊》和《熊出

没》都被颠覆，贴上了“此路不通”的封条，更是让人盼望中国动画片何时能够诞生真正的经典。

孙立军在提及动画片质量时表示，人们忽略了动画也是一门艺术，也需要大师级的艺术家用寓教于乐的方式来打造。刘宏则更希望创作者的良心与爱心，“我觉得在作品里应该至少埋入一种‘引导’，让孩子去爱自己的爸爸妈妈，而不是只去展现爸爸妈妈如何爱孩子。孩子们必须学会爱，这样才能在长大以后去爱更多的人，我希望‘咪咪’的故事能够在孩子们的心中种下爱意，在他们长大后，还能够回味起这其中的用心，这样，他们也会帮自己的孩子选择好的动画片去看，而不只是去看‘大家都在看的动画片’。”

据北京青年报

《星际迷航3》传已定新导演

有关科幻大作《星际迷航3》的导演人选一直备受关注，前作导演J·J·艾布拉姆斯因忙于《星球大战7》的拍摄，已无暇掌舵“企业号”，而早前盛传的《特种部队：全面反击》导演朱浩伟和《猩球崛起》导演鲁伯特·瓦耶特也因各自档期正式出局。据外媒报道，派拉蒙方面已有《星际迷航3》导演人选，他就是《街区大作战》导演乔·考尼什，双方也正在前期接触。《星际迷航3》初步定于2014年夏季开拍，或将于2015年后半年或者2016年正式与影迷见面(后者可能性更大)。

在过去的几个月里，一直有传闻称，《特种部队：全面反击》的朱浩伟和《猩球崛起》的鲁伯特·瓦耶特可能会接棒JJ执导《星际迷航3》。当时，瓦耶特还被认为是可能的人选，JJ本人对其也非常认可。但是瓦耶特最近正在忙于派拉蒙的翻拍版《赌徒》(马克·沃尔伯格主演)，看起来日程比较满，只能作罢。

因此，便给了另一位作品不多的“新”导演机会。据Deadline报道，派拉蒙和天舞公司都比较倾向于让《街区大作战》导演乔·考尼什来执导《星际迷航3》，乔·考尼什名下作品虽然不多，但曾在2011年执导了一部广受欢迎的导演处女作科幻片《街区大作战》，展现了绝佳的动作场面和角色塑造。此后，还与导演埃德加·赖特共同创作过《丁丁历险记》和《蚁人》的剧本。《星际迷航3》对乔来说是个绝佳的机会，看起来他也一直在为担负起一部大制作而做准备。

虽然目前官方还没有对此导演人选进行确认，但是Deadline指出，派拉蒙已经初步定于2014年夏季开拍《星际迷航3》，这将意味着影片将会在2015年后半年或者2016年正式与影迷见面(后者可能性更大)。而如果《星际迷航3》将于明年开拍，那么在未几几个月内，影迷们将会频繁听到再度启航的“企业号”消息。

时娱

杨宗纬指萧敬腾泼粪案是炒作

日前萧敬腾身陷“泼粪风波”，而与萧敬腾当年一起从台湾《星光大道》一举成名的杨宗纬，日前发文暗讽萧敬腾经纪人陈泽杉泼粪事件有炒作嫌疑，与当年的孙燕姿埃及被勒索一事有如出一辙的行径。为此陈泽杉也怒发数条微博质问杨宗纬：“你有什么事？”并称想炒作的是杨宗纬。

10月28日“雨神”萧敬腾从家中出门无端遭遇两男子冲他的保姆车泼粪，不过所幸萧敬腾未有中招，其司机惨遭排泄物洒一身。对于此事与萧敬腾一同从《星光大道》上一举成名的杨宗纬于10月31日发文质疑。杨宗纬在微博中疑似拿2007年孙燕姿在埃及被勒索一事来暗讽萧敬腾经纪人陈泽杉泼粪事件有炒作的嫌疑。当年孙燕姿一事外界就将矛头指向陈泽杉质疑他“新闻炒过头”。

此前表示不想对杨宗纬这一言论做出回应的陈泽杉近两日连发几条微博与杨宗纬掐架。陈泽杉于11月2日早晨发微博称：“杨宗纬，你有什么事？”随后又发文质疑“杨竟然说敬腾的事是炒作他怎么了？作案的人——捉到炒作什么你有事吗？需要炒作的是你吧，大家说是不是。”对于媒体称杨宗纬陈泽杉吵成一团，陈泽杉再发文怒称：“什么时候我变成和杨一团，这是我今年最伤心的一刻。”

新娱

2014央视广告已售70% 马年春晚零植入广告

11月18日，中央电视台2014年黄金资源广告招标预售现场招标大会将在京举行。近日，央视广告经营管理中心在京召开了小型媒体通气会。该部门主任何海明透露，2014年央视广告招标情况非常乐观，目前已经签约了70%。另外，马年春晚也将延续前两年传统，春晚全程无植入广告。

近年来，央视不仅“开门办春晚”，在节目制作上也积极地整合了优秀的社会制片力量。据介绍，在11月18日中央电视台2014年黄金资源广告招标预售现场招标大会上，央视将力推《嗨！2014》、《梦想星搭档》、《家庭幽默大赛》、《我要上春晚》、《星

剧汇》、《星员工》、《中国汉字听写大会》、《开讲啦》、《世界杯·巴西行动》、《全球中文音乐榜上榜》十大节目。

其中，《嗨！2014》是由“娱乐教母”龙丹妮打造的民生娱乐脱口秀节目，由汪涵带队主持。目前正在热播的《梦想星搭档》由央视传媒和光线传媒联手打造。即将在CCTV-8播出的《星剧汇》邀请了吴宗宪团队一起合作，《星员工》的制作方也有韩国团队的加盟。此外，还有另外三个节目是与灿星制作合作的，分别是《出彩中国人》、《中国好歌曲》和《中国好功夫》。其中《中国好歌曲》已经签约了刘欢和周华健做评委。

据悉，2014年央视在综艺节目方面将进一步改革和创新。包括台内以哈文、毕福剑等为代表的综艺新力量将联合灿星、光线、唯众等社会电视制作机构推出更多全新的节目。

对于2014年广告招标预期，中央电视台广告经营管理中心主任何海明信心十足。他表示虽然近日各家卫视广告招标也进行得如火如荼，竞争非常激烈，但央视与之相比还是有很大优势。比如在新闻节目上央视投入最大，央视有3000多个记者遍布全球，今年收视前20名的新闻节目都是央视的。另外，2014年大部分的重要体育赛事的转播权也都在央视。“从

整体收视份额上看，基本上央视占三分之一，卫视占三分之一，地面台占三分之一。”何海明说道。

他透露，2014年央视广告招标情况非常乐观，目前像《天气预报》、《焦点访谈》、《梦想合唱团》、《中国好功夫》等70%的节目广告都已经签约了，需要在2014年央视广告招标现场招标的广告较2013年有所减少，所以在广告招标总额上超过上一年的问题不大。值得一提的是，对于公众关注的春晚广告情况，何海明表示2014年春晚将和前两年一样，依旧不会植入广告，但前后还会有贴片广告和报时广告。

据半岛晨报