

“金色镇江·收获季”房展会圆满落幕

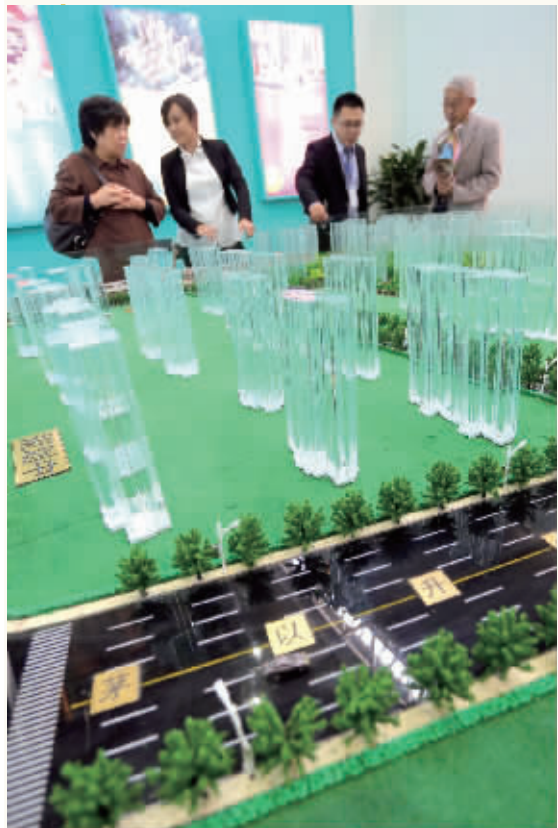
展商：收获颇丰，对来年抱有更多期待

昨日，为期三天，由镇江报业传媒集团、市住建局、市体育局主办，京江晚报承办的2013“金色镇江·收获季”——镇江市第23届大型秋季房展会暨镇江市2013年秋季大型汽车展、镇江市首届投资理财咨询会，在市体育会展中心落下帷幕。20家房企携旗下知名楼盘项目亮相房展会，为市民打造了2013年最大规模、最多房源、最全信息的购房盛宴。展会期间各个楼盘争奇斗艳，每个楼盘都以它独特的魅力来吸引购房者的眼球。

本报记者 陈志奎 张兆勇



金九银十 房市火爆 纪晨 摄



金九银十 房市火爆 纪晨 摄



车展现场 张斌 摄

会场人潮涌动，来来往往的购房者络绎不绝。各家展台各具特色，尽情展现自身特色，现场花絮多多，妙趣横生。永隆城市广场、云开甲等开发商都有登记预约后迅速成交的不俗业绩。不少参展商纷纷表示，展会效果相当满意，前来看房的购房者数量远超预期，房展会将近期镇江市民的购房热情再度激发。



房展会现场 王呈 摄

现场热捧，上百组客户预约

有楼市“晴雨表”与“风向标”之称的房展会，不仅成为管窥镇江地产行业发展走势的平台，也逐渐成为展示镇江人居标准不断提升的窗口。

“你们项目什么时候开盘呀？”“有什么优惠吗？”“特价房还有吗？”三天的房展会现场，很多项目的展台前围满了前来咨询的购房者。随着时间的推移，越来越多的参观者源源不断地涌入会场。

拿下两个展位的华夏麒麟镇江西海岸，三天来宣传热度不减。他们的展位前自始至终挤满了市民，赚足了眼球。现场销售经理告诉记者，他们是首度登陆镇江，市民对他们

最陌生。这次活动之所以如此卖力吆喝，就是向镇江广大父老乡亲发出一个信号：我们来了。该公司与信威集团联手打造无线产业园，项目已于8月底开工，预计今年底明年年初开盘，“我们楼盘营销中心年底开放，目前登记的预约人数有百组。许多投资者对我们尚未上市的楼盘都很感兴趣，也十分期待。”

永隆城市广场项目工作人员告诉记者，该楼盘自摘下上半年楼市销售冠军后，此次秋季房展会推出的优惠力度十分惊人，均价6000元的基础上1元抵4万元，加之北临古运河，运河景观的打造使得其楼盘周边环境品质大为提升。该盘成

为现场购房者青睐的热盘，展会期间已有客户成交。

云开甲第项目负责人表示，本届房展会规模大，精品之多，为到场市民提供了更多的选择。对于开发商来说，也是一个很好地展示自我的机会。该楼盘的开发商润阳地产此前的成功之作，是推出了我家山水项目。此次携云开甲第和我家山水同时亮相，吸引了不少老客户，“凭借口碑，我家山水项目积累了3000名老客户，而云开甲第也积累了500名老客户，他们对我们新推楼盘项目都很关心，到展会现场预约看房的老客户不断，到目前已有业绩成交。”

货比三家，买房当机立断

对于购房者而言，房展会是货比三家的最好平台——房源信息众多，各类优惠汇集。展会期间，各个展位前人头攒动，人们或举家前来，或朋友相伴，或现场咨询，或签署意向，成了展会上一道道特殊的风景。记者在现场看到，不少左望右看的人在犯嘀咕：究竟先看哪个好呢？虽然犯了嘀咕，但仍眼观六路耳听八方，到处查看适合自己的楼盘。

“我的房子在风车山路，八十多个平方，房龄有几十年了，听说可能会被列入太古山二期征收范围。说

征收就征收，今天就来房展会上看看，提前做做功课”，市民杨有志告诉记者，虽说征收以后到底是选择回迁安置，还是货币安置还没定，但到时再看房子，时间上肯定比较紧。由于前两天比较忙，他和老伴都没有时间赶过来，听说昨天是展会最后一天，赶紧过来瞧瞧，了解一下行情，“考虑到子女工作方便，我们对江山名洲观澜四期的房子比较满意，靠近滨水区，旁边就是焦山公园，环境真的很好！”

据记者采访了解，不少购房者

都是首次置业，或是为婚房准备，或是为“脱离父母”，或是为小孩以后上学方便。市民刘先生表示：“因为经济条件有限，女儿在乡下上幼儿园。盼望在镇江市区能有个家，这样就能把女儿接到身边一起生活。”

“遇到合适的房子就买。不等了，越涨越贵。”胡先生笑着说。相比以往采访中总会听到“再等等看”、“准备继续观望”的答复，本届展会记者随机采访中此类声音少了很多。经过几轮的政策调控，购房者已经适应了楼市的变化，也更加理性。

靓车扎堆，各方收获颇丰

“这三天的展示，江苏卡威汽车主要车型皮卡和SUV受到了市民的关注。”江苏卡威汽车媒体负责人严森伟介绍，接下来公司将引进美国的悍马旗下一款小型车，类似smart的车型，方便市民在景区或者休闲娱乐时乘用。目前，公司全国的布局已初具雏形，作为镇江本土车企，公司投下了许多的资源，力争把镇江打造成江苏卡威汽车前进的基地。

“这一次的我市秋季车展，东风日产的主要车型如新天籁、逍客、骐达、阳光、蓝鸟等都进行了展示和促销。”镇江天安达汽车市场经理朱薇介绍，经销商促销力度比较大，受到

了市民的欢迎。如今时间已经近11月份，许多希望过年能够开上新车的市民，纷纷开始下单。从展会的效果来看，基本达到了厂家的预期。对于来年的展会，她也冀望新体育会展中心人气越来越好。据初步了解，此次车展中，参展商收获意向性签约上百个。

镇江电信作为我市通讯企业的唯一参展商，带来了电信最新的业务和优惠。“在展会期间，我们重点展示的是电信宽带和电视有机结合的ITV宽带视频服务，通过电视接入宽带网络，享受直播、点播、回看节目。80套标清电视频道，13套高清频道，34套标清剧场。具有点播功

能，频道节目有三天回看等功能。”镇江电信工作人员吴秋红介绍，值得一提的是天翼看店业务。这项新业务是把监控与手机有机地联系起来，对于开店业主以及家中有小孩和老人的用户，通过手机就可以实时查看家中的情况。

“展会三天期间，各方面运转正常，没有发生突发意外情况。”体育会展馆负责人刘剑表示，经过多场重要赛事以及展会的举办，新体育会展中心硬件与软件运行越来越顺畅。随着镇江城市发展重心向南徐板块倾斜，市体育会展中心在我市展会经济中将扮演着越来越重要的角色。