

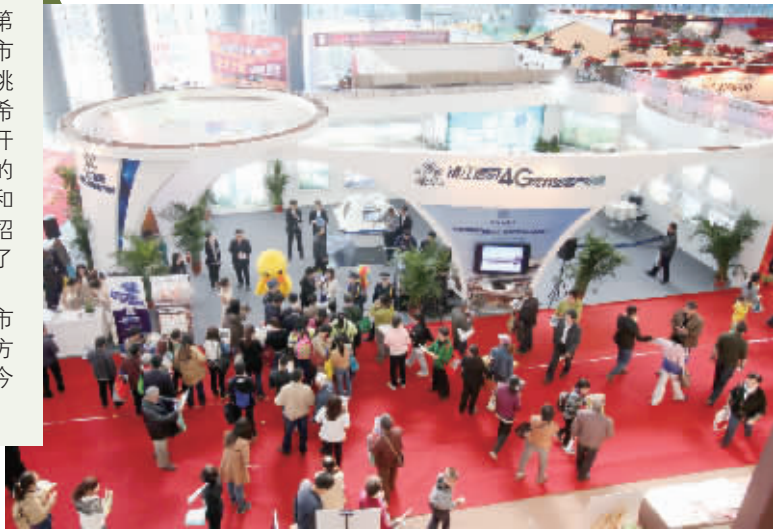
房展现场好热闹,市民来淘未来的家

市民理性看房,开发商努力促成交

秋季房展会进入第二天,现场仍有众多市民前来观展。看楼盘、挑户型、选地段,市民们希望能淘到中意的家。开发商们拿出了最优质的产品、最好的服务和最具诱惑的促销举措招徕购房者。房展会成了货比三家的交易平台。

需要看房买房的市民得抓紧了,据主办方介绍,本届展会将于今日15:30落幕。

房展会现场 张斌 摄



“有合适楼盘,就准备出手”

人群中,朱齐申看房看得尤其仔细,除了拎着的纸袋里装满了楼盘宣传广告,手里也没闲着,拿着一沓宣传资料。他家住牌湾附近,房子只有50多平方米。最近旧城改造力度很大,他不知道何时会改造到他居住的地块。此前儿子在南徐新城购买了房子,他也想借此房展会的机会,改善一下居住条件,“房展会机会难得,我得赶紧来看看,收集收集资料。跟儿子住得

近一些,打算就买在南徐新城附近。”

“看了七八家楼盘了,资料拿了一大沓,现在心里有了点底,我正打算下手。”孔师傅坐在江山名洲观澜四期展位特惠房源广告牌前对售楼员说。

孔师傅告诉记者,现在他们一家三口和父母住在东吴路附近。孩子大了,早就想搬出来住,也一直看房。此次来看房展会还是希望在

城东焦山这一地段附近买一套100平方米左右的三房,“和老婆一圈走下来,7000元左右的均价应该是我们能够接受的理想价格,如果有这样合适的楼盘,就准备付款出手。”

租了两年房子,市民马先生明年计划结婚,“总要有自己的房子,房展会这么多优惠价格和房源,给我们老百姓提供了很好的机遇,得好好把握!”

促成交,开发商使浑身解数

昨天,体育会展馆内各个展台面前川流不息。云开甲第在展会开幕当天就已接受客户预约50多组,昨日上午也接受了20组预约。销售经理翁先生告诉记者,他们的楼盘处在南徐新城核心区,到市政府直线距离也就300米。更重要的是楼盘的高性价比,在南徐新城这一市区最活跃板块,每平方米销售价

7000元左右,甚至部分最低卖到6500元。已建成的七幢目前交付498户,进户装修住户已有300多户,已有五六户入住。此次房展会促销,公司还推出看房直通车。

旺盛的需求当然会促使开发商抓住房展会这一契机,推新盘、亮优惠,打一场楼市阵地战。众多开发商纷纷使出浑身解数,通过各

类优惠、促销手段推动成交量,试图在一年中难得的黄金时段拿到一个好收成,拉动全年的业绩。

永隆城市广场楼盘四、五号楼热销,“一旦成交,总价减4万元,还送‘土豪金’苹果5s。”项目工作人员告诉记者,昨日预约客户已到楼盘营销中心来过,“听说今天还要去案场,成交的可能性很大。”

新花样,融信息科技元素

“楼盘扫一扫,扫着有大奖”、“弹指一挥间,礼品轻松拿”,这是在秋季房展会现场听到最多的一句话。展会期间,除了看楼盘,楼盘推出的“手机扫二维码了解楼盘”的形式成为房展会的一道特有风景。

记者看到,江山名洲展位前挤满了逛展的市民。原来,为了聚集人气,该楼盘公布了自己的官方微信信号和二维码,打出“动动手指,扫一下,精美礼品轻松拿”。逛展的市

民拿出手机对着机器上的二维码扫一扫,加入微信号就可获取项目资料、工程进展、社区实景图、最新优惠政策、活动信息等。

而在最大展台华夏麒麟镇江西海岸,则围满了蹭网的市民。华夏麒麟公司联合信威集团正在城东区域打造无线产业园,其展台同样融合科技元素,推出了免费WIFI服务。不少市民逛累了,就驻足在展台前拿出手机上网冲浪。展牌上同样公布二维码微信进行促销,

“只需添加微信关注,即可到服务台领取精美礼品一份,不要错过哦。”

逛房展会,还能玩手机,新玩法令逛展市民连连称奇。展会现场,一些资深微信玩家熟练地拿着手机,对着二维码“扫一扫”。市民张先生说:“之前玩微信都是用来朋友交流、娱乐的,没想到房展会上也派上了用场,很有趣。”

(张兆勇 陈志奎)

房展会市民踊跃“献宝”

专家:不能贪多求快,多看实物很重要

本报讯 房展会第二天下午,徐铁城、郭应楠两位七旬文博专家继续“坐镇”现场,为市民的藏品答疑解惑。

昨天的咨询者与首日基本持平,不少市民将家中的宝贝拿来,请专家们掌眼。目前的收藏界,可以随身携带的小件越来越吃香。郭应楠擅长的鉴定类别是书画、瓷器、玉器,而书画、瓷器因为体积比较大,所以玉器成为大宗。跟前天一样,市民的小件中多为近十年来生产出来的玉器,只有少数是民国的。郭老说,其实民国和近年来的玉器差别还是挺大的,但普通市民鲜有能分辨出来的。

当天,一位市民还拿来几把紫砂壶请郭老鉴定,其中有一把署名“顾景舟”大师的壶。郭老仔细看过后说,这把可能是顾景舟大师学生的作品,但现在也很难得了,顾大师去世已有十多年,现在市面上有很多署名他的紫砂壶,但不一定都是他亲手制作的作品。“其实,紫砂的工艺还是很讲究的,泥、型、工都要兼顾才行,而大师的作品,往往都有很独到的地方。”

尽管玉器占大头,但书画作品也有露面。负责看书画的徐老说,首日看了几把扇子,昨天又出现了几把,但是没有第一天市民带来的扇子好。昨天,有市民拿来了大名

头书画大师的作品,其中有石鲁、范曾的作品。徐老看过后,发现存疑的地方不少,“现在外面到处是大师的作品,如何鉴别,这里面的名堂和奥妙不少,不是短时间内能掌握的,市民在购买这些大师作品时,特别要多留一个心眼。”

与书画作品一样,昨天还有市民拿来了青铜器。徐老是青铜器鉴定的行家,可是等这位市民一掏出来,徐老就皱了眉头,他说,这个“一眼假”啊,现在市场上类似的仿品太多了,“收藏现在大热,但作为收藏者来说,一定要循序渐进,不能贪多求快,学知识、练眼力,多看实物,一步也不能少的。”(竺捷)

米老鼠、大黄鸭房展会上发传单 金融单位新服务针对购房购车族



◀ 房展会现场 纪展 摄

▼ 车展会现场 张斌 摄

在秋季房展、车展现场,为了吸引市民注意,参展单位纷纷推出米老鼠、大黄鸭、小丑等卡通造型的传单派发员,宣传自身特色。针对购房以及购车的市民,金融单位纷纷推出新产品,以适应顾客的需要。



米老鼠大黄鸭齐上阵

在镇江西海岸展位前,两位演员扮成小黄鸭和小丑。而旭辉时代城推出了两只米老鼠卡通人物造型,一边派发传单一边宣传企业的特色。“我叫方志鹏,是江苏科技大学南徐学院大一的学生,参加这样的兼职,主要是为了锻炼一下自己,不然周末在学校也是闲着。”方志鹏说,在这里兼职,是按小时付费,一小时10元钱,一天差不多6个小时,除去吃饭的钱,剩下的并不多。

在展会现场从事兼职宣传工作的学生还真不少,由于新体育会展中心紧靠江苏科技大学南徐学院,大部分学生来自那里。

对于房展会来说,抽奖一直是市民热衷的保留节目。在紧靠一号门的主办方所在区域,只见工作人员正在紧张的把奖券信息输入电脑,然后通过电脑自动抽奖,结果就公布在一旁的电视大屏幕上。

“本次展会我们设置的特等奖为1克拉钻戒1枚,价值6万元;一等奖为iphone5S手机6台;二等奖为飞利浦剃须刀或飞利浦电吹风机200台;三等奖为家庭日用品500份。”工作人员史方雅介绍,每天的抽奖时间为上午11点和下午3点,如今已经抽出一等奖iphone5S手机4台,其中一位市民已经领奖。

金融单位新服务真不少

房展会内侧区域是家装展以及金融单位服务展区,我市的主要金融单位,镇江工行、镇江农商行、镇江农行、镇江广发银行,都在现场设立展位,方便市民咨询金融服务。

在展会的一侧,京口区农联农村小额贷款有限公司作为新的金融单位,吸引了不少市民。

“京口农联小贷公司成立于2009年,成立以来一直秉承‘高效、灵活’的原则,为‘三农’、小微企业和个人提供最灵活、快捷、便利的服务,至今已累计发放贷款16亿多元。在不久前,江苏省农村小额贷款公司监管评级中获得最高的3A等级。”京口区农联农村小额贷款公司副总经理朱云说。

镇江广发银行是我市金融单

位的新成员,该行是国内最早发行信用卡的银行,对于爱好旅游的市民,10种外币可以直接刷卡,省去了兑换外币的烦恼。对于商业人士打造的生意人卡,具有贷款功能,方便资金周转。

“买了房子之后,就是装修,都是需要花钱的事。对于装修,市民可以向工行申请专项消费临时额度,然后选择分期付款,这样可以减轻很多经济压力。”工行工作人员介绍。

另外,记者在车展区域了解到,不少希望年底能够开上新车的市民已经纷纷开始预约下定。“虽然总体的数据尚未统计,开展一天半,预订的车辆达到数十台。”镇江福联汽车工作人员介绍。

(张兆勇 陈志奎)

启事

本报为市民送上的新一届秋季房展会将在今天落下帷幕。如果您还没有来得及去现场了解最新

的楼盘信息,那么今天抓紧了。需要提醒的是,本届房展会的闭馆时间是今天的15:30。想要参加的市民不要迟到。



华府瀚景山水院暨前天正式开盘,吸引了不少市民,首期推出的近70%房源被市民选购。
古瑾 摄影报道