

# 镇江前三季度GDP增12.2%

## 全市经济发展“稳中有进”

### 新区与常州机场集团签订战略合作协议

本报讯 22日下午,镇江新区管委会与常州机场集团签订战略合作协议,新区航空产业发展正式进入了快车道。

镇江新区大路通用机场是华东地区近十年来首次获批的一类通用机场。项目分两期建设,一期工程可起降直升机、活塞飞机及涡桨通用机。二期目标建成可起降大型越洋公务机的4C级的通用机场。目前,一期工程主体建设完成,本月底将进行机场使用手册验收。常州机场是经中央军委批准的4C级军民合用机场,自通航以来,已经发展成为具备一类口岸开放条件、功能完善的新机场。

这次新区与常州机场集团签订战略协议,将由常州机场和镇江新区共同出资组建大路机场管理机构,全力配合新区航空航天产业项目招引和配套服务。

市委常委、新区党工委书记李小平在签约仪式上表示,新区将进一步完善航空航天产业园园区功能,提升园区吸引力,为引进通用航空总装、航空培训及飞机托管等航空产业项目打下坚实的基础。同时也希望常州机场集团在管理上下足功夫,争取用五到十年时间把大路通用机场打造成中国通用机场的典范。

(戴慧 袁泉 钱刚)

### “长江蟹王”有望进入本地知名酒店

本报讯 昨天,市餐饮协会邀请15家本地知名餐饮企业负责人,对当下餐饮市场关注的螃蟹,进行了一次小型探讨。会上,多位负责人认为,让“本土气息浓郁的‘长江蟹王’走进中高端餐饮市场很有必要也很有价值”。

这些餐饮企业负责人认为,目前正值螃蟹热销时,但螃蟹市场现实存在的混乱,让消费者有些看不懂。而此时,镇江本土“长江蟹王”的上市,不仅打破了“湖蟹”一统天下的市场,丰富了市场种类和元素,也让本地企业更好地了解产品、把握品质有了信心。部分企业负责人也表示,将通过把“长江蟹王”摆上餐桌来扩大本地江蟹的知名度和美誉度,为本地江蟹的品牌推广作出努力。

(崔骏)



万圣节临近,镇江大祥时尚街将南瓜、面具等西方万圣节的饰品,布置店堂内外,进行搞怪促销,吸引了不少市民的眼球。

王呈 彭琦 摄影报道

本报讯 昨日上午,镇江经济三季报新鲜出炉。在市统计局和国家统计局镇江调查队联合举行的新闻发布会上,市统计局副局长、新闻发言人王涛概括说,今年以来,全市经济呈现“稳中有进”的良好态势。

前三季度我市经济运行稳中提质。初步测算,前三季度全市实现地区生产总值2160.07亿元,按可比价计算增长12.2%,增幅高于全国、全省4.5和2.6个百分点,居全省第3位,同比进1位,居苏南第1位。其中:第一产业增加值82.32亿元,增长3.2%;第二产业增加值1174.31亿元,增长12.7%;第三产业增加值903.44亿元,增长12.2%。公共财政预算收入占GDP比重同比提高0.6个百分点,提高幅度高于全省0.2个百分点,居第2位。

前三季度为完成全年目标奠定了较好基础。王涛坦承,在宏观经济缓慢复苏的大环境下,需求乏力的矛盾仍较突出,经济增长的动力仍显不足,少数指标的下行压力仍然较大,年度目标的实现预期仍不明朗。四季度需要进一步加强经济运行调度,巩固提升经济稳中有进基础,抓好薄弱环节薄弱指标,确保各项年度目标圆满收官。

### 相关新闻

## 近期主要食品价格涨势增强

本报讯 今年以来,我市CPI总体温和上涨。国家统计局镇江调查队副队长韩志明昨日说,前三季度我市CPI总指数为101.9。

韩志明分析说,自去年12月CPI102.9高点后震荡下行,今年5月份101.1探底后逐月上扬,9月更达到年内最高点102.6。

前三季度八大类商品及服务项目价格“六升二降”,其中食品类上涨2.8%,衣着类上涨3.3%,家庭设备用品及维修服务类上涨2.8%。

食品类、居住类、衣着类拉动CPI上涨1.66%。食品类价格以涨为主,猪肉价格止跌回升,随着生

## 前三季度经济发展四大亮点:

### 转型:调整结构步伐加快

我市服务业发展势头良好,前三季度三次产业结构由同期的3.8:55.5:40.7调整至3.8:54.4:41.8,第三产业增加值比重提高1.1个百分点,服务业税收增长15.1%。前三季度新兴产业投资增长23.5%,占工业固定资产投资比重73%,提高0.5个百分点;高新技术产业产值占比46.8%,提高1.5个百分点,保持全省第一。

与此同时,农业生产形势稳定,现代农业发展继续加快。前三季度,全市工业经济呈现利税增长快于销售、销售增长快于生产的良好态势。

### 投资:大新项目势头强劲

前三季度,全市固定资产投资完成1312.74亿元,同比增长21.6%。大项目、新项目势头强劲,截至9月末全市列统亿元以上项目569个,同比增加134个,完成投资增长38.3%,其中新开工亿元以上项目289个,增加64个,完成投资增长54.6%,获批省重点项目14个,项目数居全省第三位。

实体经济投资速度加快,产业类投资同比增长22.5%,占比73.9%,提高0.5个百分点,对全部投资增长贡献率达52%,其中工业投资增幅居全省第2位,同比进8位。民间投资主体地位更加突出,投资同比增长31.7%,占比提高5.4个百分点,对全部投资增长贡献率达58.7%。

### 消费:各类需求平稳回升

前三季度,全市实现社会消费品零售总额625.83亿元,同比增长13.4%。各类消费均衡增长,前三季度日用品、汽车、石油及制品、中西药品零售额同比增长12.9%、12.4%、21.9%和63.2%。受金价影响,金银珠宝类零售额同比增长48.1%。

在出口方面,外向经济企稳向好。前三季度全市进出口总额75.02亿美元,同比增长6.2%,高于全省6个百分点,居第4位,同比进8位。

### 收入:城乡居民稳步提高

前三季度,城镇居民可支配收入25225元,同比增长9.3%。农村居民人均现金收入14240元,同比增长11.9%。王涛解释说,居民增收主要积极因素具体表现在,增加养老金,1月份起全市企业退休人员月养老金增加10%,调整后市区13.4万企业退休人员月均养老金达1805元;调增最低工资,7月份起全市最低工资标准由1320元调增至1480元,增加160元,增长12.1%;城乡低保统一标准提高,7月份起市区、扬中城乡低保标准统一提高到520元,丹阳、句容低保标准由农村380元、城市420元统一提高到480元,全市2.1万户低保家庭直接受益;“百村万户”双达标,全市农民人均纯收入6000元以下16442户低收入户直接受益。(记者 沈春来)

## “双高”人才交流会网络平台点击突破8.5万人次

本报讯 中国镇江第五届“双高”人才交流会网络平台自10月1日启动以来,网页点击突破8.5万人次。截至目前已吸引287家企业参会,岗位涉及机械、电子、化工、能源等727个,人才总需求2796人。

网络交流平台开通以来,主办方先后在宁波、温州、南京等长三角城市联盟网和西北、东北等地区人才网站进行了重点推介,东北五校、武汉七校、西北工业大学等国内30余所重点高校做了宣传和链接,网站首页点击突破8.5万人次。截至目前,共收到南京大学、东北农业大学、西南财经大学等40余所高校人才投来的简历347份。

从简历投放的单位看,传统的机械制造企业备受青睐。从人才关注的岗位来看,研发人员、技术部专员、企业管理、总经理助理、结构工程师等岗位比较热门,其中仅中储粮镇江粮油有限公司研发人员岗位就有195人点击,镇江日鑫电子有限公司的总经事助理岗位也有102人关注。

(陈鹏锐 孙秀宝 沈春来)

## 农业部门部署秸秆禁烧工作

本报讯 前天,市农委召开秋季秸秆综合利用和禁烧挂钩镇工作会议。

今年秋季秸秆综合利用和禁烧工作时间紧,任务重。在预防措施上,今秋将实行领导带队进驻村组的方式,全天在岗,网格化管理。在秸秆的利用上,强调疏堵结合,帮助各村按照还田每500亩配备一台75马力以上大型拖拉机,广泛开展秸秆多渠道利用。

对可能出现的火点,市农委表示会严格按相关规定奖惩,全力落实定专人、定职责、定区域、定岗位、定时间、定要求的“六定”工作措施,一旦发生秸秆火情,及时赶赴现场处置,从速、从严查处,及时遏制焚烧苗头。

(竺捷)

## 市名牌农产品集中评审举行 22家企业产品参加初评

本报讯 日前,市农委组织召开2013年镇江市名牌农产品集中评审会。来自全市各辖市区的22家农业企业的产品参加了初评,由园艺、蔬菜、畜牧、水产、监管等部门的专家组成评审专家组,对参评企业进行现场评审打分。

农业品牌是农产品的信誉证,品牌代表产品的质量,代表了企业的形象代表了消费者的认可程度,现在每年我市都会进行市名牌农产品的评审,去年共有21个农产品获得市级名牌称号。

市农委副调研员陈生荣介绍,此次是我市连续第六年组织市名牌农产品认定评审,通过开展市名牌农产品的认定评选,可以进一步培育我市农产品品牌,有效引导和促进各农业生产主体创建品牌,不断提升我市优质农产品质量、知名度和市场影响力,促进全市农业品牌化发展进程。

(竺捷)

## 景区人气渐旺引发停车难

# 西津湾地下公共停车场建设加快

本报讯 “金陵津渡小山楼,一宿行人自可愁……”前天下午,西津湾老街,待渡亭对面,游客们站在唐代诗人张祜塑像前,吟咏着石碑上的《题金陵渡》诗句。而高低起伏的台阶上,不断有人路过。随着西津渡的不断开发,蜂拥而来的游人使得这里越来越热闹。

昨天下午1时许,从长江路路口依次驶来三四辆载满旅客的大巴。从大巴的车牌号可看出这批客人分别来自浙江、南京、山东等地。对西津渡越来越旺的人气,游客中心工作人员已经显得非常淡然。随着西津渡景点的挖掘打造,二期老码头区域以及老工业厂房的修缮改造,景区吸引的游客人数越来越多。

每年8月底到11月是西津渡的传统旺季。而在不久前的国庆节期间,每天迎来的游客就达到两三万人次。西津渡文化旅游公司副总廖星介绍,随着景区知名度提高,景区日常接待量也达到5000人次,而每到周末人数更多,达到近1万人次。

游客中心工作人员赵均感受最深。身为讲解员的她愈发觉得,近两年可解说的内容也越来越多,“以前能介绍的只有老街,随着西津渡二期项目的建成以及三期民国风情街等项目逐渐对外开放,需要掌握的景点内容介绍越来越多。随着景区的扩容,我们也在不停充电。”

人数的激增,从停车位的日益

紧张程度就可体现。据赵均介绍,每天景区迎来的大巴都能达到10辆左右,由于景区现有停车位仅有70多个,加上许多小汽车停放,大巴车等后续车辆往往遭遇停车难。许多车主不惜冒着罚款的风险将车辆停在景区外围周边区域。为此西津湾旅游发展有限公司加快启动了停车场建设,“在长江路正对面,正紧张建设大型地下停车场,可提供1000多个停车位。”公司相关负责人介绍,西津湾地下公共停车场占地约3.4万平方米。地下停车场去年底进场施工,预计年底完成主体工程,明年将会对外开放,建成后可大大缓解西津湾景区停车压力。

(记者 陈志奎)