

《爸爸去哪儿》彻底火了

第一期众人观望 第二期收视翻番

在播出两期后，湖南卫视大型明星亲子生存体验真人秀《爸爸去哪儿》彻底火了。节目首期播出后就引起了不俗的反响，第二期播出后无论是口碑还是收视率，抑或是网络播放量都直线上升。根据CSM46城市收视率显示，该节目第一期收视率为1.423，而第二期的收视率高达2.588，比首期高出了近一倍，收视份额也从首期的6.74飙到了11.53。播放量方面，该节目在腾讯视频第二期的播放量仅两天的工夫就已经逼近2千万。



收视飙升

第一期众人观望 第二期收视猛涨

虽然是第四季度的重点节目，但湖南卫视《爸爸去哪儿》播出前更多的是被当作一档常规节目来看，无论是媒体还是观众，大多采取观望的态度。不过，让人意外的是，第一期播出后，节目立刻引来了众人的围观，首期1.423的收视率让人颇为惊讶，因为这一收视比此前播出的《快乐男声》平均收视还要高。

有了首期的好口碑和好收视，第二期节目会攀升自然在预料之中，但10月21日刚刚新鲜出炉的第二期收视，还是让人吃了一惊，CSM46城市2.588的收视位居第一不说，比上一期节目收视率高出了近一倍，仅仅高出来的收视率就已经比很多节目的收视率高出不

少。首期播出时，《爸爸去哪儿》收视份额为6.74，虽然收视率排名第二，但这一份额却比收视率排名第一的《中国梦想秀》还高出1.86。而《爸爸去哪儿》第二期收视份额的飙升幅度用“夸张”形容一点不为过，11.53的份额秒杀了当天播出的所有节目不说，就连当天重播节目的份额都达到了10.92。

节目的收视率高，播放量也自然不在话下，节目第二期播出后，截至目前，在腾讯视频的播放量就达到了1834万，接近两千万，要知道，首期节目在腾讯视频播出了一周后，播放量才超过1900万，可见节目来势汹汹，后劲十足。

口碑高涨

节目再引刷屏热潮 成广告商新宠

不知喜欢刷微博，看朋友圈的观众有没有注意到，首期《爸爸去哪儿》播出时，虽然反响不错，但在微博和朋友圈中谈及这一节目的人数绝对不是占了绝大部分。但第二期播出时，这一比例完全调转，《爸爸去哪儿》显然成了新一任刷屏工具，无论是微博还是朋友圈，好友们几乎统一都在看《爸爸去哪儿》，口碑自然是好评一片。

近日，各大卫视的广告招标也

陆续展开，而《爸爸去哪儿》的热播显然为湖南卫视的招标锦上添花，虽然此前曾有媒体报道称，节目遭遇过赞助商临阵脱逃的尴尬境遇。但从目前来看，湖南卫视的几场广告推荐会上，《爸爸去哪儿》成为最受热捧的节目之一，不少广告商都已经瞄准了这档节目的广告冠名，看来，不久之后的招标会上，为这档节目的冠名，广告商之间也少不了“厮杀”了。 腾娱

冯小刚萌生退意 拍片多年对电影有点反感

著名导演冯小刚近日接受知名影人焦雄屏访问，他直言想去国外生活，对电影有点反感了，想离开。他并透露拍摄《私人订制》是为还华谊董事长王中军的人情，因为自己梦想要拍《一九四二》已经拍完。

从早期的《甲方乙方》，到后来的《唐山大地震》、《一九四二》，冯小刚一度把视角从小人物的喜剧转到大气磅礴回顾历史的高度。但是《一九四二》却遭遇了票房滑铁卢，他直言“说无所谓”是假话，称介意但不后悔。

冯小刚称自己已经证明过票房能力，所以不需要和别人竞赛，因为这会成为一个永远都爬不上来的坑。他强调《一九四二》才是脑子里面一直萦绕，想要最终拍摄的电影。

今年，冯小刚带着冯氏幽默的电影《私人订制》再度回归贺岁喜剧片，面对种种猜测，冯小刚直言不讳承认拍该片是为了还王中军人情，因为在拍《一九四二》时，对方付出了很大的代价。他透露当时就向王中军承诺过，如果《一九四二》赔钱了，一定再给对方拍个赚钱的。

冯小刚表示因为梦想已经实现，所以拍《私人订制》时心情十分放松，他还说如果现在退休不拍，也不会有什么怨言。

作为中国著名导演，冯小刚为何着急想要离开这个圈子呢？他坦言和电影在一起这么多年，有点反感它。另外，冯小刚认为自己的时代可以翻篇，现在想过一个不工作，非常闲散的生活，最理想的地是纽约，他笑言就算无聊没意思也没关系，因为可以拥有生活。 中新

凤姐美国生活照曝光 坐地铁看《故事会》

近日，有网友曝光了两张网络红人罗玉凤在美国的生活照。从照片中看出，凤姐身材明显发福。虽然已经久居美国，身型也有些走样，但凤姐爱阅读的习惯还是没有改变。即使乘坐地铁，也还津津有味地拿着一本《故事会》阅读(如图)。 新娱



广电总局限娱令解读：卫视均受影响 原创将成主流

有消息称，国家新闻出版广电总局(以下简称总局)新下发了针对限制选秀类节目的“加强版限娱令”，其中包含歌唱类节目最多保留4档，新闻、经济、文化、少儿、体育等类型节目按周时长计算不少于30%，每天不少于30分钟国产纪录片，每天播放不少于30分钟国产动画片等规定。

记者致电各大卫视相关负责人，他们均表示尚未收到正式通知，但也有业内人士表示在看过网传的文件后认为此事是板上钉钉，一旦实行对卫视明年的节目编排将会有很大影响。也有卫视表示准备充足，“加强版限娱令”对节目编排影响不大。

卫视或为四个名额挤破头

通知规定，“每季度总局通过评议会择优选择一档歌唱类选拔节目安排在黄金时段播出，其余不得安排在19:30-22:30之间播出。”那么，哪4档优质节目将胜出获得黄金时段的播出席位呢？

湖南卫视2014年节目编排早已出炉，在日前举办的广告招商会中已经明确表态：“将于明年举办《我是歌手》第二季，而且有望调整到黄金档

播出”。根据这份按照主题日编排的表格可以看出，湖南卫视全年在周五档共安排了两档歌唱类选秀节目，分别是《我是歌手》和另一档尚未确定的《年度选秀》，而根据“最多保留4档”的规定，湖南卫视很难一家独获两个名额，“歌手”与“快男”两档节目比较，显然“歌手”更具独特性且人气更高，因此，2014年剑指“快男”、“快女”的众多多少男女们或许要因此通知而梦碎了。

至于迄今为止最优质的歌唱类节目《中国好声音》，无论从话题性、人气还是口碑都堪称“优质”，也基本确定了明年的一个名额。倘若以此为标准，收视和口碑均不俗的东方卫视《中国梦之声》或许能保住身家，而最后一个名额将要在江苏卫视《全能星战》、北京卫视《最美和声》、安徽卫视《我为歌狂》、湖北卫视《我的中国星》中诞生，可以预见他们之间的竞争将相当激烈。

动画片？存量够！要遵守

对于这一加强版“限娱令”的下发，深圳卫视副总监易骅表示尚未收到文件，一旦收到会仔细研究并遵照

执行。江苏卫视方面表示，卫视受影响最大的应该是动画片，因为很多卫视之前几乎没播出过动画片，因此需求量较大，不过，虽然卫视播出的少，但其实各个电视台的地面频道都会有一定的动画片储备量，因此，节目储备并不成问题。

湖南卫视副总监、新闻发言人李浩表示，卫视会根据规定对节目进行调整，“我们会主动准备和增加适合频道受众收看的纪录片、青少年节目、知识文化节目等内容。我们也在根据这个通知的规定就一些项目进入黄金时间和举办进行分步骤的申报。”

22:30档后或仍是歌唱类节目禁区

此外，一位不愿透露姓名的卫视工作人员表示，文件中虽然规定“每季度总局通过评议会择优选择一档歌唱类选拔节目安排在黄金时段播出，其余不得安排在19:30-22:30之间播出。”但这并不代表，其他的歌唱类节目就可以在22:30以后播出。该知情人透露，其实总局全年只给了卫视四个歌唱节目名额，如此一来，湖

南卫视即便想把《快乐男声》押后到22:30也没有可能了。

30%是指全天播放总量

通知中还规定，每周的新闻、经济、文化、科教、生活服务、动画和少儿、纪录片、对农等类型节目要占到总播出时长的30%。有媒体分析称，如此规定，每个电视台每天播出这些节目的时间要多达7.2个小时。对此，该知情人解释称，7.2小时的节目时长是误读，所谓30%是按照全天节目播出总量来计算。

原创或联合开发新节目或成主流

浙江卫视相关负责人则表示，通知对浙江卫视影响不大。尽管《中国好声音》做的风生水起，但浙江卫视一直在积极进行文教、新闻、读书、亲子类节目的开发，积极的摆脱对从境外购买版权的依赖，卫视2014年的节目编排也是一周7天不重样，亲子类、梦想类、婚恋类节目将保证满足观众不同的收视口味。

据他分析，新出台的限娱令主要针对目前过多的版权引进节目，不过卫视也早已发现这一问题，不少卫视近年都开始进行节目的原创设计，而联合国外先进制作机构共同研发适合国内的新节目或许也是规避引进的有效方式。 腾娱

镇江金海岸大舞台
金海岸大舞台诚聘营销精英、业务员、开发员，工资3000-5000元。我们团队会让你找到家的温暖，我们的平台会让你有能力尽情发挥！
李经理：13913448600
0511-84495299

新闻国旅 特价机票 一个电话搞掂
订票热线：85088588 85082388