

网上首现习近平卡通形象

介绍中国干部选拔制度 两天点击超百万



视频截图

视频信息

两天播放 100 多万次

在国际上，国家领导人头像被民间制作成卡通人物很是普遍。但对于中国来说，一直很少见。

在这则时长5分多钟视频中，中央政治局七常委和毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛等以往的国家领导人在视频中先后以卡通头像出现，这也是中国的国家领导人首次以动漫卡通人物出现在公众面前。

视频有中、英文两个版本，其主要部分是以习近平为首的新一届领导集体的晋升之路为例，介绍了中国领导人的选拔过程，并与英美两国的总统产生机制进行对比，称中国领导人的产生机制为“中国功夫式的长期锻炼、选贤任能”。整个视

频的画面和语调轻松，不失幽默。

视频中说，习近平从中国最基层一级相当于欧美的社区干起，到县、市到福建、浙江、上海等好几个省(市)的一把手，到国家副主席，再到党的总书记、国家主席，至少经历了16次大的工作调整，治理过的地区人口累计超过1.5亿人，这一过程前后用了40多年时间。

视频里未注明来源，只在最后署名“复兴路上工作室”。

媒体记者注意到，这则视频最初在10月14日12时06分上传，两天来，中文版视频播放量达到106万次，英文版播放1000多次，获得9500多次“顶”。

近日，中国互联网上出现了一则名为《领导人是怎样炼成的》的动漫视频，引起网友热议。在这则被网友认为“尺度很大”的5分多钟视频中，习近平以卡通形象出现，以他的晋升之路为例介绍了中国领导人的选拔过程，并与英美等国的领导人产生机制进行对比。这既是中国的干部选拔制度首次通过讲故事形式介绍，也是中国的国家领导人首次以动漫卡通人物的形象出现在公众面前。

视频的画面语调轻松幽默，两天时间内，点击量超过了100万次，在此类政治视频短片中绝对遥遥领先，属于破纪录水平。

专家分析

视频到底从哪里来?

除该视频外，上传账号未传过其他音像资料

这则视频到底从哪里来，谁制作了视频，引起了外界的猜测。媒体记者注意到，整个视频未注明来源，只在最后署名“复兴路上工作室”，上传视频的账号为“复兴路上”，坐标北京。除了《领导人是怎样炼成的》两个版本的视频外，这一账号没有上传过其他视频。记者也未能在网络上检索到该工作室的其他信息。

最初，这一视频只在商业网站上传播，受到网友热捧后，中央网络电视台官网等网站也开始引用。

接受媒体记者采访的专家认为，复兴路上坐着科技部、新闻出版广电总局、中联部、国家地震局、原铁道部等单位，且从视频中透露的各种信息来看都十分权威，有可能为官方推出。他认为，这则视频很可能是由官方制作，意在改变以往中国相对生硬的宣传方式，尝试以一种与国际接轨、公众更能接受的新方式来阐释中国的政治制度，并且选择“干部选拔”这个核心话题进行国际对比，显示出相当的自信。

网友反应

视频受到网友好评

视频受到网友好评，两天内播放100多万次。在网友发表的400多条评论中，多数认为视频生动、有趣，没有刻板严肃，是“跟得上时代的宣传片”。

网友“xcm 6906”：这段视频公开透明了中国的政治，有助于人民

了解我们的领导人和政治体制。
网友：应该把这段视频发布到国外网站，让老外看看。
网友：当前不该再盲目崇拜任何(政治制度)模式，支持片子最后观点。

南都

镇江市第23届大型秋季房展会

2013镇江市秋季大型汽车展

2013镇江市首届投资理财咨询会

时间：2013年10月26日-10月28日
地点：镇江市体育会展中心展馆

■主办单位：镇江报业传媒集团
镇江市住房和城乡建设局
镇江市体育局
■承办单位：京江晚报

“晚报连连看 奖品对对碰” 观展抽奖

“爱在深秋” 50对婚房特价秒杀

京晚公益：收藏品、古玩、艺术品——鉴定评估会

镇江市第8届秋季家装洽谈会



姓名：_____

电话：_____

身份证：_____

说明：请将姓名、身份证号、联系方式工整填好后，将“抽奖券”剪下后，于展会期间交至服务台，由工作人员录入电脑，进行电脑抽奖(活动截至10月28日上午11时)。

抽奖时间：每半天抽一次奖，具体出奖现场定。

奖项设置

- ★特等奖：一克拉钻戒(市价6万元)一枚
- ★一等奖：iPhone5S手机
- ★二等奖：飞利浦剃须刀或飞利浦电吹风
- ★三等奖：家庭日用品

抽奖方法

- 1、特等奖仅限展会现场购房、购车者。购置者凭购房或购车发票到服务台将发票号输入电脑，10月28日届时随机抽取。
- 2、其他奖项，凭抽奖券现场输入电脑，每半天随机抽取一次。

领奖办法

- 1、现抽现奖，名单现场张贴公布，一律凭本人身份证领奖。
- 2、三等奖中奖者在活动期内领奖，活动结束后不领者作自动放弃。
- 3、特等奖、一二等奖名单10月28日在京江晚报上公布，现场未领奖者可在10月31日前到中山东路4号镇江日报社8楼房产部领取。