

## “三包” 汽车市场公平交易的起点



博弈12余年的“汽车三包”政策终于落地，并与十月一日正式实施。

虽然，汽车已经成为大众商品，但是对于目前的一个普通家庭而言，汽车无疑仍是一个大件商品。相比it、白色家电等产品，除了汽车商品的价值高外，更涉及到上牌、购置税、保险等方方面面的事，由此对于一个还没成熟的市场，汽车三包难产在所难免。

不过，三包终究来了。

三包法，这个被许多媒体或者行业从业者看起来“狼来了”似的法律条文究竟是商家的“紧箍咒”还是净化交易环境的“净化剂”？

今年三月份，国家就开始透露三包法即将在10月1日开始实施。而对于许多商家来说，最担心的却是9月底是否会出现消费者持币待购的现象。由此许多商家纷纷将三包日期提前了一个月实施，但从目

前市场上的反应来看，并没有出现消费者因为“三包”问题而大规模转购”提前三包”的汽车品牌或者推迟交车的现象。

由此可见，三包法的出台或许并非是“狼来了”的法律，实际上，三包法将为创造一个公平、有序的交易环境创造了条件。在一定程度上，三包法能否实施也是一个交易环境是否成熟的一个标志，我们应该理性去看待。

许多时候，商家都被描述成“不良”的，只要商家和消费者之间产生矛盾和纠纷，大众评审团第一时间都把同情票投给消费者。就如何城管和商贩的关系一般。

诚然，在许多时候，消费者是无辜的，尤其碰到产品质量问题，投诉无门，维权的路漫漫长兮。最后极有可能诉诸于法律，法律的漫长审判期加上奔波在质量鉴定单位之间的来回奔波，早就让许多消费者显得筋疲力尽，许多时候为此，许多消费者宁愿忍气吞声，作罢了事。

而在中国这般特色的“品牌经营”的制度下，作为直接和客户沟通的汽车经销商也是充满了“苦水”。首先，和it、家电产品不一样的是，汽车作为一个大价值的商品，对于目前已经处于“微利”的经销商而言，要想爽快的承担“包换、包退”的责任是很难的；其次，车辆的使用，尤

其发动机、波箱、刹车等部件在使用过程中，由于现在电子、技术众多，有可能涉及操作不当等没有质量保证的零部件而引发问题，而在此类技术问题论证的过程中经常会出现相互扯皮现象；再次，在“品牌经营”制度下，经销商往往处于弱势地位，消费者的理由再合理充分，经销商往往在没有得到厂家认同前，无法给消费者一个“满意的答复”；最后，国家车管所上牌、缴税等涉及到政府不可逆的手续，让许多上牌的车再收回回来，这也涉及到这部分费用如何折算，消费者和商家之间必然存在着理念上的差异。

当然，在众多案例中，并非仅仅全部因为商家的强势，也有些客户“故意为之”。

由于传统观念的理解，对于许多家庭而言，买车不比买it产品，是花了毕生积蓄购买的，因此对许多细节方面尤为看重。“触霉头”的心里很是严重，在新车交车的过程中，看到有些划痕或者凹痕，就要选择退车，大闹展厅的也有。但基本上这时新车都已经上牌，但是对于经销商、厂家来说，上了牌的新车已经只能当二手车处理，根本无法承担这样的费用。

有时候经销商相互嘲讽，如果没有碰到堵车客户的经销商说明是没有资历的经销商。在一切自我暗

讽刺的话语中也显示出经销商的无奈。

正因为以上种种原因，在中国的汽车市场上就不断的产生特有场景：“闹展台”“拉横幅”，每每北上广等大型或中型的展场，“拉横幅”也成为车展一到风景。相比看似公平的法律途径，消费者许多时候选择媒体的力量来达到自己的目的。

当然，也有部分消费者看准商家“多一事不如少一事”的心里，也试图通过“闹”的方法或许更多的利益。

消费者的无奈、愤慨，经销商担忧、中间监管机构的缺失等等都在影响了中国汽车行业的公平交易环境，而三包的出台，无疑是给了大家一个参考的准则和规范，对汽车市场创造公平的环境是很有帮助的。

当然，面对三包政策，如何设立公平的第三方监督和认证机构是显得尤为重要。如何快速的在商家与消费者之间找到一个公平的“准则”也是考验三包政策是否能顺利实施的标准。或许只有等到第一例涉及三包投诉出现的时候，我们才能真正去拿捏三包的作用。

只盼中国的汽车市场能够更成熟，三包不过只是规范秩序的起点，而非“万能药”，并不能包治百病。

(网言)

新一代梅赛德斯-奔驰E级轿车

尊享至低日供 璀璨星徽触手可及

首付低至88,600元，日供低至260元

心动金融方案，超低首付，携手轻松日供，  
从梦想到尊享，优裕始终相伴

利率低至2.99%，贷款期长至48个月

度身定制金融方案，摈弃利息压力，  
尊享超长期限还款特权，优惠始终相伴

购车即享三包政策，店内保养享受安心。金融服务费按揭首付金额的3%收取。  
在法律允许的情况下，本公司有权根据活动无权进一步细化规则。

镇江京之星汽车有限公司

销售热线：0511-83899999 体验中心地址：镇江新区丁卯楚都路3号（麦德龙向南五百米）

售后热线：0511-83323333 城市展厅地址：镇江市北固路1号来登酒店西200米

北京奔驰



Mercedes-Benz