

## 《爸爸去哪儿》《全能星战》同档首播 PK 结果：芒果萌娃完胜荔枝明星

上周五(10月11日)晚,湖南卫视《爸爸去哪儿》与江苏卫视《全能星战》同时在晚间22点档首播。一档是湖南卫视继年初引进韩国版《我是歌手》大获成功后,又一次购自韩国节目版权的父子亲情互动秀;另一档是因“限歌令”而多次延播的明星音乐竞技秀。从首播反馈的结果看,走亲情真人秀路线的《爸爸去哪儿》不管是收视率、网络播放量还是口碑等,都完胜本年度最后一档音乐类节目《全能星战》。

### 数据 《爸爸》电视网络双丰收 《星战》遇冷

两个完全不同的节目同时段登陆荧屏,让观众有了更多选择。对于《爸爸去哪儿》这样的亲子类节目,观众给予了极大热情。据CSM发布的数据显示,46城收视率为1.42,33城收视1.45,均列当晚同时段第一。这样的收视成绩对一档亲子秀节目来说,足够节目组偷笑。而本该强势的音乐类节目《全能星战》的收视率分别为1.03和1.06,首播一役遇冷,暂时落后。

网络视频播放量上,截至10月13日,《爸爸去哪儿》在腾讯视频的单期播放量近900万,全网7家视频网站的总播放量获2603万次点击;反观《全能星战》,腾讯视频的单期播放量在120万左右,视频网站总播放量收获286万次。较之电视,网络观众更明显的一边倒倾向于《爸爸》,可见音乐真人秀节目的潜质,在被《中国好声音》和《快乐男声》发掘一空后行走艰难。

### 形式 《爸爸》类似变形记 《星战》有全新彩蛋

尽管《爸爸去哪儿》是从韩国引进,但经过湖南卫视的消化和本土明星的重新构筑后毫无违和感。观看节目时,有种明星上山下乡接受贫下中农再教育的错觉,至于他们的孩子,根本就是娇生惯养的城市小男女的一场《变形记》。对这一老一少的全新改造,再加上父子、父女间充满浓浓爱意的场面,一档少女看过想当妈,少男看过想把少女娶回家的节目诞生了。

而作为秋季荧屏音乐类节目的

一枝独秀,《全能星战》感觉像是翻版的《我是歌手》,也看得出来经过了精心制作,形式上比《我是歌手》的玩法也更新颖(竞技明星们在六种不同曲风上挑战自我)。但在演唱之外真人秀环节的娱乐元素稍显不足,反倒评委的表现成为亮点,8位明星被一众业内资深音乐人对演唱说三道四。首播节目中,几位评委的评价就显然让“人气偶像”张韶涵的脸面有些挂不住,或许这样的效果才是《全能星战》的最大看点。

### 风格 《爸爸》明星变平民 《星战》走高端路线

《爸爸去哪儿》、《全能星战》,从片名就可以嗅出风格的味道——前者轻松生活化,后者尖端高大上。

《爸爸去哪儿》开篇先来到几位明星的家,戴着黑边框眼镜不施粉黛的李湘与一脸睡意的王岳伦,穿着睡衣的他们展现出与镜头前完全相反的一面,这般景象你绝对无法在节目以外看到。作为一档亲子类节目,《爸爸去哪儿》堪做活体教科书之用,展现的是父子、父女间的血浓于水。当田亮面对女儿的哭闹,完全没了跳台上的神情自若;林志颖为儿子冲奶粉,用工作人员剩

下的米饭和旧报纸糊窗户……在儿女面前,这些男明星的细腻一面足以融化观众内心。

《全能星战》的风格依旧与《我是歌手》颇为相似,都是知名歌手真刀实枪的对决,最后一名出局,不同之处在于队伍扩大到8人,且每场比赛都有音乐风格定题。首播节目中以“摇滚”定题的比赛让8位歌手使出浑身解数,但无论龚琳娜的“中国歌剧摇滚”,还是孙楠挑战的《无地自容》都谈不上让观众为之振奋,反倒龚琳娜叹为观止的摇滚嗓令其再度成为刷屏人物。

### 剪辑 《爸爸》延续神剪辑 《星战》惊喜不足

《快乐男声》的神剪辑让湖南卫视尝到了甜头,在《爸爸去哪儿》中也将神剪辑大加利用,节目的摄影师达二十余人,如此庞大的摄影团队捕捉到了不少有趣的镜头。比如田亮的女儿刚刚抵达目的地就开始哭得梨花带雨,导演王岳伦女儿一脸不解地看着她,好像在问“有什么好哭的?”而在做晚饭的环节,名模张亮的儿子兴奋地手舞足蹈,此时轮到了田亮女儿露出不解表情,仿佛在说“做个饭至于么”;再比如当田亮女儿终于勇敢迈出向前的一步,提着篮子与小伙伴去找食材,荧

幕上的字幕“粘着爸爸的小公主”被画上一道斜线,取而代之的是“有爱心的怪力lol”,而当一直乖巧的王岳伦女儿响亮的哭喊时,字幕及时地标注上了“女高音”的注释。

而《全能星战》尽管在舞美和灯光上都有较大提升,剪辑方面虽利落不拖沓,但由于机位不足显得变化较少,导致整个节目编排显得理性有余惊喜不足。至于音乐节目赖以生存的声音环节也不够出色,乐队的和声甚至听不到,在与《我是歌手》的横向相比中,凑到8位大腕的《全能星战》还是差了不少距离。



### 首播鉴定结语: 数据说话 “萌”者胜

点评:从数据上分析,《爸爸去哪儿》和《全能星战》同档首播让湖南卫视和江苏卫视再一次狭路相逢。作为引进版权的《爸爸》继《我是歌手》后再次立功,一群小萌娃打败大明星们既出人意料,又情理之中。其实并非是《星战》不够努力,只是《爸爸》占尽了天时地利人和。

娱乐至上的年代,倘若专业性无法完爆对手那就不如讨巧地去争取观众欢心,《爸爸》的轻松叙事幽默字幕早已宣誓了对“快乐”二字的主权;而换到《星战》听到的又是令人疲惫的高音和大嗓门。一餐饱饭过后,谁都想吃点甜品。肉包子纵然很香,但此刻并不是时候。 腾娱

### 相关新闻

#### 《爸爸去哪儿》大热 网友盼更多 明星老爸加入

引自韩国版权的亲子真人秀节目《爸爸去哪儿》登陆湖南卫视,首播不但收视飘红更引发了如潮的好评。节目中,不但有林志颖、田亮、郭涛、王岳伦、张亮这些明星老爸吸引眼球,五个熊孩子更是萌化了一众网友,笑中带泪的节奏引发观众对于童年的集体追忆,有网友还调侃要赶快结婚生个小萌娃,还有网友开始广发“英雄帖”,希望文章、邓超、羽凡、佟大为、陈建斌甚至谢霆锋,带着自己的“熊孩子”来萌一把。

不过,也有看过韩版网友给出了自己中肯的意见。有的认为,节目中偶尔出现宣布规则的主持人李锐容易让人跳戏,对忽而出现的工作人员的声音,以及乱入镜头的手,同样提醒观众这只是一个精心设计的综艺节目,而不是爸爸们带着孩子去郊外的一次旅行。还有网友认为,韩版每到一个新的地方,都会有相关风土人情、历史文化、饮食特色的介绍,就像带着观众去旅行一样。而在《爸爸去哪儿》中,观众只知道这是北京郊外的灵水村,但是对村子的各种情况一无所知,实为一大遗憾。 新娱

### 评价 《爸爸》叫好一边倒 《星战》有赞有弹

《爸爸去哪儿》自播出后迅速占领了朋友圈和微博,在暑期音乐综艺大爆棚后,这档节目的出现及时为观众带来了接地气般的温暖。无论业内人士还是普通观众,几乎是一边倒的赞,鲜有的批评均集中于该节目与韩国原版的对比。而《全能星战》的评论则呈现出两个极端,有评价称节目的演唱水准高形式新颖,但也有人认为该节目与《我是歌手》师承一脉,在音乐类泛滥的节目中整体亮点不足。据业内人士分析,《爸爸去哪儿》

能获得如此高的关注度与湖南卫视向来高超的包装有关,好口碑一定会对一档节目有稳中带升的促进作用;而《全能星战》从首播反响可看出,观众对于音乐类节目已经感受疲软,其收视率或难提升,甚至有沦为鸡肋的可能性。对于两档节目的未来,业内人士估测,即便《爸爸去哪儿》收视再好,也会随着明星家庭的开发枯竭以及观众审美疲劳而迅速死掉,能撑过两季便是幸事。至于《全能星战》,雷声大雨点小,有待进步。

### 镇江金海岸大舞台

快乐家族舞蹈天团精心制作:集魔术、搞笑于一体的大型开场舞 HAPPY 甜心秀,金色舞台,欢乐海岸,每晚9点准时开幕!

0511-84495299

新闻国旅  
**特价机票**  
一个电话搞掂  
订票热线: 85088588 85082388