被信任的快乐 关键时刻永不停机

移动优服务 微举动心感动

作为这个城市的万千奋斗者之一，经常出差是我别无选择的一种工作方式。往返于国与国之间，我是匆匆而来又匆匆而归的过客，偶尔我也会带些特产回去证明我与这座城市曾经相识。当然，对于同事托我带土特产、纪念品等物品的要求我也都习以为常，略尽绵力可以方便他人何乐而不为，这也是同事对我的一种信任。

我原以为这种信任只会建立在彼此熟识的人之间，所以我不愿意尝试新的事物也不愿意接受改变，因为我不相信一个我都不曾了解的人或事物足以得到我的信任，直到有天在机场遇见了一位陌生人，他改变了我的看法。这位陌生人托我把护照带给在北京急着办签证的女儿，2个小时后，我亲手把护照交到了他女儿手里，那一刻，面对他女儿的感激我很感动，不为别的，只为他对我的这份信任。信任一个人，有人用了一辈子，而有人只用了两分钟。

经此一事之后，我开始寻思对信任有了新的定义，常年奔波，我需要更优质的服务满足贴身的需求，是不是真的也有这样一个服务，在关键时刻总能给予我更多的信任能给我更多的帮助？我开始探寻，直到有一天我发现了中国移动的优服务，作为中国移动的VIP客户，我可以无偿享受延时停机的服务，无论是在外不方便充值还是正在进行重要会议，关键时刻永不停机的特点让我非常欣喜。

我毫不犹豫地将中国移动这项优服务介绍给了我的同事，他们在了解更多服务详情之后发现除了VIP客户之外，全球通2年以上或信用评级2星级以上的客户停机时也可以拨打10086申请信用开机服务，而且办理易充值让银行卡自动充值也可免去了去营业厅排队等候的烦恼，大大地节省了充值时间，这也给我和我的同事带来了极大的便捷。此外，移动优服务，给我们提供的不仅是信用，还有优惠，当我们办理易充值首次充值100元后，在第一次充值和第二次充值触发后分别收到了两次话费返还，共计30元，这30元话费给我们带来了意想不到的实惠。

现在有了移动优服务关键时刻永不停机，无论我漫步在异域他乡的大街上，还是在办公室里开着重要的会议，我再也不用担心手机停机联系不到我想联系的人，我再也不用着急恼火地打着越洋电话麻烦国内的朋友跑出门去为我充值。因为移动懂得每一通电话对我来说都很重要，关键时刻我的手机永不停机。

如果说信任与被信任，都是一种快乐。那么中国移动提供的信用开机、延时停机、易充值永不停机等服务，就是给了我们更多的信任！优服务，细致入微！

爱在纸上 到你身旁

——中国移动优服务珍惜每一张纸

王小可的书橱里放的不是书，而是一摞摞按日期分类放好的信件。这些信来自同一个地址，同一个发信人。这是她异地恋的男友和她之间的所有联系。

现代高速发展的网络世界，不用短信，不用QQ，也不用Email，她说，对方的讯息来得太容易，反而让彼此对对方的消息越来越麻木，相反，每天期待着从信纸上得到对方的消息，一笔一划的亲笔信，似乎还留着对方的体温，可以闻得到幸福的味道。每天在纸上写信的只有两类人，一类太传统，一类太浪漫，王小可和男友属于后者。“双城生活”、“异地恋情”在很多人眼里代表着危险、不靠谱，但是他们却甘之如饴。她说，这是我们选择的生活。异地恋虽然辛苦，但也正是这样的辛苦让他们学会珍惜这段感情，每一张信纸，每一个字句，都是一种见证。

每一张纸，在王小可的眼中都是这样的珍贵。所以中国移动为您提供电子账单、营业厅无纸化等绿色服务，珍惜每一张纸。用户办理业务时，直接使用电子身份校验和签名，取消身份证件复印和纸质工单打印。用户后期可以通过网上营业厅（10086.cn）、掌上营业厅（wap.js.10086.cn）、短信营业厅（发送10086至10086）、营业厅自助终端查询；同时为用户提供邮件账单（发送“开通邮件账单”至10086）、彩信账单（发送“开通彩信账单”至10086）、短信账单（发送“开通短信账单”至10086）三种免费账单订阅，大大减少纸张开销，将节能减排做到实处。

中国移动积极响应“无纸化”倡议，致力于保护生态环境，节约资源和能源，无污、无害、无毒、有益于人类健康的服务事业，遵循“自然资源优化、生态环境保护、人类健康保证”的原则，关注地球，关注环境，从节约小小的一张纸开始，让细致入微的绿色优服务时刻守护着您，陪伴您度过愉快的每一天。

手机进入“土豪”时代：金色贴纸受宠

看准了消费者对“土豪金”的热捧，各大手机厂商也纷纷效仿，在短期内推出了金色外观的产品，让“土豪”之风得以在手机行业蔓延开来。其中，有HTC、三星这样的国际大牌，也有Vivo这样的国产新贵。让我们来看看采用金色外观设计的产品（为原生土豪金，非后天人手贴纸镀金产品），包括已经推出和将会出现的产品。

HTC One：曾经曝光过蓝色版HTC One外壳的网友还发掘出了金色版的存在。可以说One的金属机身是HTC搞金色版的一大优势，采用阳极上色工艺可以极好地驾驭这种配色，比起塑料机身的竞争对手三星Galaxy S4“土豪”了几个档次。该金色版是否在国内上市还不得而知。喜欢的消费者可能要少安勿躁再等等了。

三星Galaxy S4：最近三星宣布将在阿拉伯联合酋长国与南非推出咖啡色与粉红配金边框的Galaxy S4，至于会不会推广到全球范围目前还不清楚。之所以是咖啡色和粉红色为主体，而并不是浑身的金色，恐怕是因为Galaxy S4采用塑料机身，在上色上存在一定困难吧。瞄准中东国家来推出这个目标定位不错。但面对国内强盛的“土豪热”，三星应该不会轻视。

步步高vivo X3：近日网上流出了金色版步步高vivo X3手机的谍照。“土豪金”版本并没有采用全金色的设计，而是把后盖中间的部分改为金色，开关键和音量键同样也是金色。暂时还不清楚金色版的配置是否与常规版相同。真要推出的话，恐怕最迟也会赶在明年的农历新年前吧。

iPad 5和iPad mini 2：既然苹果是“土豪金”的开创者，把它引入其他产品也是很正常的。最近不断曝光的iPad 5和iPad mini 2疑似也会有金色版本推出。捧着小小的iPhone 5s只能显示小面积的金色，哪能比得上用iPad来大面积地炫耀呢？土豪们又有一个可以展示身份的新目标了。10月15日苹果会发布新产品，相信到时候就能揭开土豪金iPad是否存在的谜团了。

现有iPhone5 一分钟变“土豪金”

金色机身，华丽登场……近段时间，被称为“土豪金”的金色版iPhone5S备受追捧，价格也一度被炒至1万元左右。就在不少果粉为价格头疼时，一张金色贴纸“横空出世”，只要一分钟，就可以将iPhone5“改装”成“土豪金”。

名词解释土豪金：苹果新一代手机iPhone 5S、iPhone5C打破了多年来iPhone只有经典的黑、白两色的传统，在iPhone 5S中加入了香槟金色。由于该配色的独特性，造成供不应求的局面，在北京、成都等地黄牛市场，香槟金色iPhone被炒至万元以上，仍“一机难求”。网友戏称香槟金色iPhone是“土豪”才购买得起的产品，而这种“奢侈”的金色被网友们称为“土豪金”。

华西都市报

多网协同 “想说爱你不容易”

工信部电信研究院沈嘉近日在LTE网络创新研讨会上提到了多网协同的细节问题：“对运营商来说，应实现不同制式网络的有机结合而不是同质重叠。LTE暂不支持语音，需要和3G联合。共站址、共天馈、共覆盖的趋势会加大跨模联合优化的需求，这是运营商马上会面临的重点课题。”

对多网协同的具体实施，产业链的一线工程师有更为实际的建议。据中兴通讯的技术工程师称，2G到3G的业务分流主要通过2G/3G网络互操作，对切换、重选等参数的调整优化以及3G网络的新功能应用来达到。WLAN网络对2G/3G的数据业务分流主要从无感知认证、精确选点以及无线转WLAN等方式来实现。

同时，在对2G进行分流的同时，也需要对2G网络持续进行优化，运营商应从无线利用率的提升、覆盖的改善以及室分的深入优化等方面入手，保证2G业务的体验。为了保证分流后的使用效果也需要对3G和WLAN网络从覆盖、参数等方面进行优化和建设。

该工程师还补充，上述手段分流了2G的数据业务，增加了3G和WLAN的业务，起到了网络协同发展的作用，但也存在一定的局限：一是终端用户对网络并不了解，在用户眼中只有运营商，所以要提升用户体验，需要对多张网络统一考虑和协同维护优化，如果只是通过单一网络的改善，则属于被动提升多张网络的性能；二是运营商对于用户的使用感知没有明确的评估手段，还是从网络层面的KPI指标和终端用户投诉被动了解终端用户的实际使用感知。

细致入微的爱 就是无时无刻的关怀

——中国移动优服务给您时刻提醒

走进老张家里，你会发现每一个角落都贴满了五颜六色的便利贴。“冰箱里面的饭中午记得热热吃；天热，午睡记得开空调，28度就好；一天8杯水，记得把水喝了……”甚至还有老张衣服的口袋里，都有便利贴，写着老伴的名字和电话号码。

没错，这就是一个60岁老人的生活，总是，忘记自己做过什么，甚至连吃饭、喝水都可以忘记。可是张奶奶从不说什么，一个人承担起照顾老伴的责任。每天，她一大早就起床出门买菜，赶在张爷爷醒来之前回来。照顾张爷爷的生活起居，就像照顾一个还不懂事、生活无法自理的孩子。可是总有有事情的时候，张奶奶放老伴一个人在家不放心，只好在每个地方贴满了便利贴，密密麻麻写上提醒的话语。为了防止张爷爷走丢，还在他的衣服口袋里写上了名字和自己的联系电话。60岁的张爷爷，忘记了自己的名字，也忘记了老板的名字，可是他却不会忘记她的电话号码。

细致入微的爱，就是无时无刻的提醒。所以，中国移动也给您细致入微的提醒服务，争取做到消费使用清晰透明，随时随地给您提醒，让您清楚每一笔消费。用户开户入网后将会收到关怀提醒短信，告知所订购的资费套餐、包月类增值业务及其资费标准；订购增值业务时，移动还为用户提供业务扣费提醒短信；未订购数据流量套餐客户，每月首次使用后将会受到流量提醒短信；已订购数据流量套餐客户，每月实际使用量接近或达到套餐限量时，将会收到提醒短信。

当您遇到账户余额不足或缴费期到期等原因，中国移动会预先提醒您及时缴费，以免影响正常使用，而三网助手提醒服务则是让您在使用家庭网、同事网、乡情网时，及时提醒您已经节省多少话费以及订购的网内消费套餐使用量，让您明明白白消费。您还可以通过网上营业厅、掌上营业厅查询账户信息、积分信息等更多明细，让消费情况一目了然。

移动优服务，给您带来细致入微的服务体验，让关怀随时相伴。