

# 《一代宗师》进全美华语片票房前十

## 北美票房超《色·戒》 破冰华语片出口难

由王家卫导演的功夫电影《一代宗师》自8月30日于北美公映后，目前已经在804家影院扩大规模上映，截至9月8日，累计票房达到496.6万美金。这个成绩正式超越了2007年李安导演的《色·戒》，并挤进了全美历来华语片票房的前十位。在王家卫的众多电影当中，《一代宗师》的海外发行堪称是规模最大、商业成绩最理想的一次，也是最近7年华语片在北美市场取得的最好成绩。



## 《一代宗师》北美票房超越《色·戒》

8月30日起，王家卫的《一代宗师》登陆北美院线，首个长周末4天收312.2万美金，加前期点映票房累计达到331.8万美金，不仅打破华语电影近三年在北美的票房纪录，其开

画周末票房数字(245万美金)排在全美历来外语片首周末票房的第十位。

又经过一周的时间，截至9月8日星期天，《一代宗师》北美票房已经

达到496.6万美金。

这个成绩超越了李安导演的《色·戒》(460万美金)，位居华语片北美票房排行榜上的第9名。

与此同时，原本排名在第10位

的《花样年华》也被王家卫本人挤出了前十名的榜单。

不过这个成绩距离1.28亿的《卧虎藏龙》和5300万的《英雄》都相距甚远。

## 口碑持续两极化 北美媒体两极评价

《一代宗师》作为王家卫拍摄三年的心血之作，在中国本土上映的时候就引起了口碑上的两极化，对于影片绝美的画面和诗意的镜头语言，有人将之奉为教科书水准的佳作，不过故事架构的混乱和人物线索的主次不分也受到许多影评人的诟病。这一现象在北美上映时也不出意外地

出现了。

本片首周上映时，在同期电影中排名16位，与主流本土片差距依然较大，而北美媒体对《一代宗师》也持褒贬不一态度，影片在IMDB上的评分为6.6，烂番茄好评率72%，可谓褒贬不一。

《纽约每日新闻报》称其“视觉效

果精致美妙、令人无法自拔”，《华尔街日报》则犀利地点评道：“大部分时间里，这部电影都是在浪费生命。”而《纽约时报》则称“不管影片中涉及了多少历史，《一代宗师》本身就是一部具有说服力的、具有独特风格的佳作。”

不过最引人注目的是，著名大

导演马丁·斯科塞斯选择站在了支持《一代宗师》的阵营中。在媒体访问中，斯科塞斯盛赞该片“将武术变成了舞蹈”，精美的画面让他“如痴如醉”。此外，老马还爆料称，自己很早前就已经是王家卫的影迷，曾被《旺角卡门》、《阿飞正传》所震撼。

## 《一代宗师》破冰华语片出口难？

《一代宗师》的成绩给7年来跌入冰点的华语片出口，带来了破冰迹象。如今的国内影片热衷外输，但多数票房成绩却不理想，很多在国内打破票房纪录的电影，在海外只有几十万甚至几万的票房。

今年在国内赚得7亿票房《致青

春》在北美的票房却还不到1万美金。《小时代》7月26日在美国3家电影院上映，如今票房1.2万美金(约7万元人民币)。近年上映院线最多的《狄仁杰之通天帝国》，也不过48家，票房45.9万美金(约280万元人民币)。

而《一代宗师》现在的表现并非偶得。它在海外发行、营销、宣传以及跨越文化差异的服务上，都做出策略性方向，被视为给华语电影找到出口的新渠道和方向，其整体运作，对华语电影出口具有一定启示意义。

同时也可看到，“古装+功夫+武侠”仍然是中国在北美的独特文化标签，直到现在，闯荡北美取得一定佳绩的华语片，依然多属功夫电影，华语片美国票房排行榜的有8部都是这一类型。

综合时光、电影网

### 票房新闻

## 影市降温单周票房走低 《极乐空间》7千万登顶

2013年第36周，周票房还不到2.7亿，成为今年周票房中的低谷，与3月份第三周的成绩相差无几，基本能够入选全年周票房排行榜后三名。周冠军《极乐空间》的成绩也相对较差，首周4天刚刚蹭到了7000万的门槛，在今年所有周票房冠军影片中排在倒数第二，垫底的是《西游降魔篇》上映第五周的成绩。

暑期档结束，学生上课影院一下就冷清了许多，影市终于进入休养生息阶段，票房成绩也随之直线下降。7月最后一周因为《环太平洋》的带领，大盘站上5.8亿高点，随后4周依次递减，即使8月13日七夕档也没能挽救颓势。8月最后一周票房只有4亿，复映的3D版《侏罗纪公园》和《怪兽大学》这两部主打“怪兽

吓人”的电影都没能引起更大反响。

到了9月初，缺乏具有市场号召力的大片上映，无数中小成本影片扎在此时公映，纷纷沦为炮灰。只有马特·达蒙和朱迪·福斯特主演的《极乐空间》还算好莱坞大片，但该片口碑一般，目前来看差评很多，主演们也不是万人迷级别的吸金明星，也只能在这个鸡肋一般的档期里充当一回周冠军了。

《极乐空间》的首周票房仅有7000万，以这个数字当上周冠军，证明影市确实进入低谷。截至9月8日，今年的周票房冠军中，单周票房低于1亿的有7周，最低的是第10周，3月4日至10日，《西游降魔篇》单周进账6320万，但那毕竟已经是它第五次登上周票房排行榜榜首了。

电影网

### 阅读延伸

## 《蓝精灵2》揭续集剧情 中国植入广告突兀

电影《蓝精灵2》将于9月12日上映，在这部3D真人动画片中，除了小蓝人们继续卖萌外，最吸引人的莫过于有点格格不入的国产植入广告了，先是一档电视节目突然出现，后来又是一款清洁产品入画，让人出戏。

《蓝精灵2》里，蓝妹妹是绝对的主角，而且还揭示了她的身世之谜。除了蓝精灵，这次还加入了两个灰色的淘气精灵，一男一女，虽说是格格不入制作出来的，但心地原本善良，关键时刻选择了正义。

据悉，为了市场、成本等因素考虑，片中这次加重了中国元素的体现，意图在中国取得更好的票房。但就实际观影效果来看，似乎又如《钢铁侠3》一般费力不讨

好。

首先是一则电视栏目的广告，全英文的台词正在进行中，突然听到了中文，而且以一档节目的形式出现，将电影中的画面框在电视画框中，一个电视台的主播也现身播报，令观众非常出戏。

没过多久，一则洗手液(也许是洗衣液)的广告袭来了。三只蓝精灵在洗手池中嬉戏，当然这次剧情上更为合理，因为他们为了救蓝妹妹而身处险境，在洗手池中是为了洗干净自己，于是一只蓝精灵就自告奋勇去挤那款国内家喻户晓的洗手液，三个字的品牌名称硕大无比，再次引起笑场。

电影网

## 电影《乔布斯》 27日内地上映 浓缩苹果教父人生

艾什顿·库彻主演的影片《乔布斯》确认定档于9月27日登陆中国内地各大院线，陪伴影迷度过十一黄金周。算上9月30日的《私奔B计划》、10月5日的《独行侠》，今年国庆档新上映的引进片仅此三部。

《乔布斯》描写的是这位史上最伟大的创新者、品牌塑造者、企业家从1971年至2000年——29年间的创业历程中不断突破自我，用对完美近乎苛刻的追求推出一代又一代的苹果产品，直到改变世界的非凡人生。

在该片中不仅有乔布斯带领苹果走向巅峰的辉煌，也更加深入的刻画了乔布斯在创业初期带领“他的小伙伴们”在自家车库开发苹果电脑时的艰辛和窘迫。如果你对乔布斯怎样从一位被亲生父母抛弃、没有念完大学的“落魄屌丝”，到完成自己的人生逆袭成为“大神”级人物的曲折历程感到好奇，那么这部电影将是你了解乔布斯的最佳途径，影片将让你看到一个真实的乔布斯。

日前，库彻在中国接受媒体专访时表达了拍摄影片的初衷，“我认为这个世界的很多方面都很糟糕，我们却没有意识到自己可能就是改变它的人。拥有改变事物的信念和渴望是唯一能够让你最终克服困难与障碍的东西。我们拍摄这部电影的目的和初衷是想让观众从中领悟到，你能够改变世界，只是需要做好面对困难的准备，并克服它们。我希望观众能够受到这部电影的启发，找到自身存在的问题并改变它。”

时光

## 妮可·基德曼宣布 加盟《沙漠女王》



德国电影大师沃纳·赫尔佐格的最新电影长片《沙漠女王》，演员阵容很吸引眼球，詹姆斯·弗兰科、罗伯特·帕丁森以及娜奥米·沃茨早已宣布加盟。但如今“女王”的人选可能要换人了：随着娜奥米·沃茨宣布离开该计划，另外一位“女神”级人物妮可·基德曼宣布加盟。该消息是从正在举行的多伦多电影节期间传出的，影片讲述了20世纪真实的探险家Gertrude Bell的故事。

妮可·基德曼的角色 Gertrude Bell将是一名“具有时代标志性的探险家、作家、考古学家，由大英帝国委派。”其实对于准备时间冗长的大制作，换演员的情况事实上十分常见，《沙漠女王》最初选定的男主角本是英国男星裘德·洛，不过由于制作的延后而退出，从而换成了詹姆斯·弗兰科。

《沙漠女王》将是赫尔佐格自2009年的《儿子，你都干了什么》和《坏中尉》之后执导的首部电影长片。在此之前，他一直沉迷于自己的纪录片世界，还跑去汤姆·克鲁斯的《侠探杰克》中客串了一把。

时光