

# 顾客“试穿不买”激怒实体店主 网购逼出试穿费

爱“血拼”的人们一定有这样的“购物经”：逛街要去实体店，选好款式后上购物网站、找人代购。相同的货品，不同的价格，把钱付给实体店岂不是亏大了？也许你还在为自己的小聪明沾沾自喜，难道实体店的老板们不知道你打的“小算盘”吗？面对电商越来越猛烈的“进犯”和顾客们越来越“放肆”的行为，零售店老板们终于要沉不住气了，在美国，他们甚至痛称这类人为“试穿贼”。

“顾客是上帝？上帝也要付我试穿费。”日前，已有少数实体店店主开始酝酿推出“试穿费”政策，以遏制这种“只享受服务不掏钱”的现象，面对消费者可能产生的负面评价，他们称“都是不得已而为之”。不仅实体店店主苦恼，消费者和电商也为这种耗费精力和成本的无奈做法所困。



## 消磨实体商店意志

与电商相比，实体商店的人员和租金成本更高，自线上线下开始竞争以来，这一直都是实体店的“硬伤”。实体店的老板们抱怨，一些以网购为最终目的的顾客正在白“蹭”他们的资源，其中包括空间资源和人力资源等等。美国爱达荷瀑布市的一家户外运动品商店店员理查德·内皮尔称，在实体店试穿、然后在网上购买的行为是不道德的。他说：“你来店里、然后偷走了那项服

务，基本就是这么回事。”“销售人员并不是没有别的顾客要招呼，他们真正要服务的是那些想在实体店买东西的顾客。因此，你偷走的不仅是商店支付给销售人员的工资，还有本来可能从其他顾客那里获得的销售收入，”他说。作为营业员，“顾客是上帝”一直以来被奉为金科玉律，即便试穿了不买也是个人的自由。弗吉尼亚州SaxonShoes的老板加里·韦纳曾

经亲耳听到过这样的对话：“你不买吗？”“我妈让我来试鞋码，这样她可以在网上买。”韦纳表示了无奈，在被问及是否考虑过拒绝提供服务，韦纳说：“我们每次都考虑拒绝。但我们说出来了没有？没有，我们是有教养的人。所以我们仍然招待他们。”无独有偶，日前在澳大利亚，悉尼滑雪用品店InSki已经开始要求顾客花50美元购买一张“试穿券”，

先买再试，而一旦顾客决定购买该商品，这50美元将会如数奉还。在零售店店长们看来，服务员应顾客的需要为其取货品、提供建议，同时还有试衣间空间的占用、电力的消耗都是需要花钱的。线上线下“冰火两重天”无疑消磨着实体商店的意志。有数据显示，一季度，我国网络购物市场交易规模同比增长36.6%，而传统零售企业增长仅为8.8%。

## 电商求解“难试穿”

在网络购物几乎席卷千家万户的今天，线上商品以其低廉的价格和送货上门的便捷服务成为消费者购物的重要途径，而唯一不足的就是不能试穿，消费者们只好面对实体店营业员的冷眼，硬着头皮“求试穿”。

“网购难试穿”一直是困扰着买家和电商的神经。在英国，很多网购者会订购两个或更多的尺码，在家里试穿完以后，把不合身的退货。尽管很多电商提供的退货服务非常方

便，还是会有12%的受调查者表示最后忘了把他们不需要的退掉。相对于“多买后退”这种最“原始”的办法，最近电商界又涌现了一批着力于“先试后买”模式的初创公司，比如美国在线眼镜零售网站WarbyParker允许顾客在线选择任意五款眼镜，免运费送到家。5天之后，顾客决定自己最喜欢的款式，然后在线进行订购。对于零售商来说，这种“先试后买”的模式有很多缺点，比如卖家必

须承担用户试用产生的配送费、必须保持足够可供用户试用挑选的库存数量和承担用户拿到试用用品归为己有不再退回的风险。对于顾客来说，也有很多不足之处，比如试用商品有数量的限制，或者第一次使用没有满意的，还得全部邮回等待下一次的试用体验。这种方式所耗成本巨大，会不会成为一大趋势还有待时间的考验。然而，电商的创意是无限的，你有没有想过找一个“虚拟的你”来帮

助你试穿？不久前，韩国电子通信研究称，研发出了一款犹如在服装店试穿衣服的“模拟试穿”系统，有望在未来进入商业推广。用户只要站在电视前，一台相机拍摄脸部，另一台相机对身材进行立体测定。届时，在网上商城订购衣服前，这个与用户身材相似的“替身”便可通过电视帮你“试穿”了。在未来，克服了“试穿难”问题的电商们会给实体店店主们真正的“致命一击”吗？

据文汇报

## 木匠打造“全木”手表 仅一根弹簧为金属

据英国《每日邮报》5月22日报道，2005年以来，乌克兰木匠瓦莱利·达内师雕刻制造了许多工艺精美的纯手工手表。这些走起来十分准时的手表除了一根弹簧是金属的外，其他零件全都是木制的。

达内师从小就十分喜欢木匠活，并制造了许多木制品。成年后，达内师的技术愈发精湛，并开始尝试打造一些高难度的作品。2005年，达内师对雕刻制造手表产生了浓厚兴趣。他花了很长时间学习制表和选取木材。三年后，他终于完成了自己的第一块手表作品。

据介绍，达内师通常用桦木作为制表的原材料，因为桦木的强度和韧度都比较大。不过，他有时也会选用刺柏和竹子，因为每种木材会使他的手表呈现出不同的外观。

达内师的手表不但外观精美，而且功能也很强大，每天的误差不会超过五分钟。据中国网

## 伊拉克大学生自称全球最帅

据英国《每日邮报》5月22日报道，伊拉克医学院学生、兼职模特艾哈迈德·安吉尔自称是地球上最帅的男人。他向网络上传了400多张自己的照片后引发网络风暴，3个月内获得点击逾100万次。

发胶定型的头发、具有穿透性的蓝宝石眼睛以及专家级的修图技术，18岁的安吉尔以惊人的速度吸引大量“粉丝”。3个月前，他在社交网站Imgur上创建相册，目前已被点击100多万次。

他在网站上介绍，自己在白俄罗斯学习医学，会讲阿拉伯语、英语、俄语以及法语，而且从不喝酒或吸烟。他还向网络上传了400多张自己的照片，相册的名字包括“有史以来最美丽的脸”、“非常hot”等。

一份简短自传透露安吉尔试图通过此举获得名声和影响力。他认为智力与创造力与其他因素一样重



哈迈德·安吉尔的自拍

要。安吉尔近来发文称：“我真诚感谢所有朋友努力为我投票，在世界上最重要和最受欢迎的媒体上刊发我的照片。现在我已经成为国际明星和最受欢迎的人……我爱你们所

有人。”有网友调侃回应称：“这是你的星球，感谢你允许我们住在上面。”另一网友写道：“你应该是地球之王。”新华社

## 阿富汗首都发生 连环爆炸及枪战

阿富汗首都喀布尔市24日发生连环爆炸，同时有武装分子与警方发生枪战。

阿富汗官员告诉记者，第一次爆炸发生在当地时间下午4时10分左右，地点位于阿富汗公共警察总部和情报部所属医院所在街区。该地点附近随后再次发生至少两起爆炸。现场升起滚滚浓烟，并有武装分子同赶来的警察发生激烈枪战。目前双方枪战仍在继续，伤亡情况不详。

据法新社报道，塔利班组织宣称对爆炸事件负责。综合

## 日学者登独岛 宣示韩国主权

据韩联社5月23日消息，由日本学者等组成的“反竹岛(韩称：独岛)市民集会”3人23日抵达独岛，他们在岛上高呼“独岛是韩国的领土”，这是日本人首次在独岛发出这样的呼喊。

据报道，这3人是前日本元桃山学院大学教授久保井规夫、前大阪樟荫女子大学讲师黑田伊彦和日本青森县云祥寺住持一户彰晃氏。他们在独岛上挥舞太极旗，高喊了三遍“独岛是韩国的领土”，然后以独岛为背景合影留念。

久保井当天接受日本共同社记者的电话采访时说：“我们确认，韩国居民住在竹岛上，岛屿有人驻守。”他补充道：“显而易见，韩国有能力声称拥有这一岛屿的主权。”

久保井规夫表示，“我通过这次机会，对独岛有了更深入的了解。回日本后，我会编撰历史辅导书，让更多的日本人知道独岛是韩国的领土”。据环球网

## 日在钓鱼岛阻中国船 日船亦遭殃 被斩断拖网

据日本新华侨报网23日报道，近日，日本方面为了阻碍中国渔船前往钓鱼岛海域实施捕捞作业，派出日本海上自卫队舰船协同驻日美国海军舰艇在那一片海域巡弋，企图阻碍中国渔民的正常捕捞。不料，多艘隶属于日本宫崎县的金枪鱼捕捞船被日本自卫队舰只和美军舰艇斩断了拖网缆绳。

据报道，钓鱼岛附近海域渔业资源丰富，不少日本渔船也经常在这片海域实施捕捞作业。因近期中国渔船频繁前往钓鱼岛海域实施捕捞作业，日本海上自卫队舰船与驻日美军舰艇对该海域渔船加强了“监管”力度，却发生了始料未及的事故——已经有多艘隶属于宫崎县的金枪鱼捕捞船被自卫队舰只和美军舰艇斩断了拖网缆绳。

日本宫崎县渔业联合会介绍，从5月12日至20日期间，已经有十数位本县渔船主投诉。目前正在对事故具体情况进行核实。为了避免事态进一步扩大，宫崎县渔业联合会呼吁渔船主们多加防范，并表示“尽管这是国防方面的问题，但我们希望还是能够与日本海上自卫队方面达成赔偿协议”。

中国外交部发言人曾表示，钓鱼岛及其附属岛屿自古以来就是中国的固有领土。钓鱼岛周围海域是中国管辖的海域，也是中国渔民世代作业的渔场。中国渔船到相关海域进行捕捞，完全是正当、合理的。

新华社