

# 7.9% : 二季度 GDP 增速由降转升 16.6% : 中国消费交出亮丽答卷

## 上半年中国经济同比增长率达到 7.1% 但发展中的不均衡现象仍然突出

### [核心导读]

7.9%，国家统计局昨天公布的二季度 GDP 增速，不仅扭转了此前连续七个季度的回落态势，而且逼近了人们期待的“保八”目标值。在世界经济仍未见底的不利环境下，中国经济增速明显回升，动力来自何处？还存在哪些问题？企业和居民的状况如何？未来应采取怎样的政策取向？权威人士对此进行了解析。

同时，国家统计局昨天发布的数据显示，上半年社会消费品零售总额同比增长 15.0%，扣除价格因素，实际增长 16.6%，增速比上年同期加快 3.7 个百分点。“说明国家出台的一系列扩大内需、刺激消费的政策措施见到了成效。”国务院发展研究中心研究员张立群表示。

### 上半年全社会固定资产投资同比增长 33.5%



## 出口低迷 产能过剩：回升基础仍不稳固

经济增速转升为升振奋人心，然而外需依然低迷不振，国际贸易环境恶化，国内产能过剩问题突出，这使得作为经济细胞的企业，生产经营仍然比较困难。

今年上半年中国遭遇了来自 15 个国家和地区的 60 起各类“贸易救济调查”举措，涉及金额达 82.67 亿美元。

“今年中国外贸遭遇的贸易摩擦数量之多、涉案金额之大，前所未有。”商务部公平贸易局副局长刘丹阳说，现在不仅发达国家搞贸易保护，有的发展中国家也在搞。

世界经济前景仍不明朗，外需依然不足，是中国经济面临的最大困难。中国国际经济研究会副会长张其佐认为，上半年全球经济出现了一些好转的迹象，但基本面还没有发生根本性变化。

6 月份美国经济数据显示，失业率升至 26 年来的最高点，消费者信心指数掉头下降，恶化程度超出预期。美国财长日前公开表示，全球经济在复苏进程中很可能遭遇挫折。

在遭受亚洲金融危机冲击最严重的 1998 年，中国的出口还是增长了 0.5%。今年上半年超过 20% 的出口负增长，严峻形势前所未有，这使得中国经

济长期积累的产能过剩问题充分暴露出来，从而造成企业经营比较困难，就业压力增大。

钢铁行业就是产能过剩的典型例子。全国 1200 多家钢铁企业，6.6 亿吨产能过剩 1.6 亿吨。年初钢铁价格在扩大投资政策带动下有所反弹，但经不住小钢厂一阵大干快上，价格掉头直线下跌，4 月中旬钢材价格比 15 年前还低 5%，全行业亏损。如今钢价又有所反弹，怎样才能防止这种波动的重新上演？

在外需缩减、产能过剩的双重压力下，当前企业生产经营依然处在比较困难的局面。尽管内需增长较快，但尚未完全抵消外需的下降，化解产能过剩是当前亟待破解的难题。上半年的工业增速虽然有所反弹，但也只有正常水平的一半左右，困难还是很大的。要看到成绩坚定信心，也不可盲目乐观。

从经济回升格局来看，也存在不平衡。政府投资一马当先，但民间投资的跟进、中小企业的融资问题都还没有得到很好的解决。怎样在经济回升中，激发市场活力、增强经济内在动力，是事关未来中国经济走向的关键问题。

7 月 1 日，温福铁路正式通车运营；京沪高铁建设热火朝天平均每天投下 2 亿元……

“现在可以说，中国经济从去年下半年开始的持续下行压力得到遏制，经济处于企稳回升状态，中央应对金融危机的一揽子计划成效明显。”国家统计局总经济师姚景源接受记者采访时明确判断。

上半年，中国铁路运输业投资同比翻番，铺设了 5000 多公里轨枕。以铁路等基础设施投资为代表的 4 万亿元投

资计划，成为保增长的首要驱动力。中国经济同比增速连续七个季度回落的下行线，在今年二季度出现转折。

国家统计局数据显示，二季度中国经济同比增长 7.9%，增速比一季度加快 1.8 个百分点。这样，上半年中国经济同比增长率达到 7.1%。

国家统计局新闻发言人李晓超指出，经济运行中积极因素不断增多，工业生产回升最为突出。

在出口下滑超过 20% 的情况下，中国经济增速的转降

为升，动力来自何处？投资和消费数据是无声的回答。

上半年，全国城镇固定资产投资同比增长达到了 33.5%，增速比去年同期加快 7.2 个百分点。

以汽车消费为代表的消费也成为保增长的重要支柱。上半年，中国社会消费品零售总额实际增速比上年同期加快了 3.7 个百分点。

“今年 3 月份以来，中国经济发展逐渐企稳回升。这几个月的经济增长是靠内需拉动的。”发展改革委投资研究

所研究员张汉亚指出。

国家统计局测算显示，上半年投资拉动中国经济增长 6.2 个百分点，消费拉动经济增长 3.8 个百分点，而净出口对经济增长的贡献是负的。

“从目前的情况看，如果能够有力稳定住企稳回升的态势，可以实现全年‘保八’目标。”姚景源说，当前不能松劲，不可盲目乐观，要保持宏观政策的连续性和稳定性，把经济企稳回升的态势稳定住。

## 改善民生 调整分配：经济持续增长有赖“调结构”

收入在增加，物价在下跌，就业有积极苗头——国家统计局的数据显示，上半年在经济较为困难的情况下民生仍然得到改善，但经济发展中的不均衡现象仍然突出。

数据显示，我国消费品价格继续回落，工业品出厂价格环比回升。对此，陕西中部小什村农民张鹏的感受是：“冰箱、电视价格便宜了，国家还有补贴。白糖、盐都涨价了，菜也挺贵的，猪肉最近价格慢慢涨起来了。”

对于今后的价格变化，李晓超说，首先应看到价格仍在下降的事实，其次不能忽视未来上涨的因素，同时要注意工业品出厂价已连续三个月环比上涨。“要更多关注，冷静观察，抓住主要问题和问题的主要方面。”

当前，内需仍然没有完全弥补外需的缩减，经济增长长

显依赖投资。上半年我国居民收入增速尽管高于 8%，但在 GDP 中占比依然偏低。“要从根本上调整内需和外需的关系，需逐步调整国民收入分配格局。长期以来，国民收入分配向财政和企业倾斜，居民收入增长相对较慢，制约了消费的增长。”姚景源说。

随着增速的回升，经济结构调整的重要性日益凸显。国务院总理温家宝近日在经济形势座谈会上强调，要积极推进结构调整，处理好保增长和调结构的关系。经济平稳较快发展是结构调整的基本条件和重要保障，结构调整使增长更上层次、更有后劲、更可持续，并提高发展的质量和效益。

我国区域经济结构调整正在优化。上半年西部地区投资增长以 42% 的增速遥遥领先，为西部崛起、东西部差距

缩小奠定了基础。同时，就业也在改善。二季度末，农村劳动力外出务工人员增加了 378 万人，其中西部地区增加了 242 万人。

这一点，张鹏的感受比较明显。最近政府拨了一笔钱维修村小学，同时免费修建学校周围的道路，农闲时他去打工

每天可以挣 45 元，去年在工地上干一天活才 20 元。

“我们要真的把这场危机当作切切实实贯彻落实科学发展观，转变发展方式、调整经济结构的契机。这样我们才不会白挨这场危机，中国经济的发展将迎来新的飞跃。”姚景源说。



## 16.6% : 上半年中国消费交出亮丽答卷

国家统计局 16 日发布的数据显示，上半年社会消费品零售总额同比增长 15.0%，扣除价格因素，实际增长 16.6%，增速比上年同期加快 3.7 个百分点。

“说明国家出台的一系列扩大内需、刺激消费的政策措施见到了成效。”国务院发展研究中心研究员张立群表示。

小排量汽车购置税减半、房贷利率打折等政策的推出，给一度低迷的楼市和车市注入“强心针”，与之相关的住行消费也水涨船高。上半年限额以上批发和零售业中，家具类零售额同比增长 28.3%，汽车类增长 18.1%。

农村消费增速快于城市也成为上半年消费生活中的一大亮点。由于家电、汽车、摩托车下乡等政策促进了农民消费的扩大和升级，上半年农村社会消费品零售总额增长 16.4%，快于城市 2 个百分点。

据国家统计局测算，上半年最终消费对经济增长的贡献率为 53.4%，拉动 GDP 增长 3.8 个百分点。消费在保增长这道考题中交出亮丽答卷。

由于受国际金融危机冲击的程度不一，我国消费也呈现出区域差异，中西部地区消费增幅要高于东部，二三线城市消费增长要好于一线城市。

在谈到下半年消费走势时，专家们普遍表达了乐观情绪。商务部贸易研究院消费经济部副主任赵萍表示，考虑到中秋、“十一”、圣诞节等节假日集中的因素，下半年消费会比上半年更好。

中国人民大学教授黄国雄说，去年底开始实施的 4 万亿元投资需要 6 至 8 个月才能转化为消费，所以下半年消费应该能够实现稳定增长，预计全年消费实际增幅会高于去年。

目前来看，中国消费顶住了国际金融危机的第一轮冲

击，消费总额稳步增长，居民消费信心有所恢复，但这是否意味着消费“马车”今后面临的是一条坦途？扩大消费还有哪些政策空间？

“居民的消费预期刚刚开始恢复，远没有达到高涨的状态。经济运行中还存在着许多抑制消费进一步扩大的不利因素。”赵萍说。

虽然中国经济已经企稳回升，但回升基础尚不稳固，出口仍然大幅下降，农民工和大学生就业仍面临较大压力，居民收入增长受到影响，储蓄和投资意愿增强。

居民消费价格总水平 (CPI) 呈现负增长，对消费总额的增长产生影响。

此外，在楼市部分刚性需求得到释放后，由于开发商和二手房业主见势提价，一些城市出现了价涨量跌现象，楼市走势再添变数。

不过，专家也指出，我国最

终消费占 GDP 的比重与发达国家仍相差 20 多个百分点，扩大消费空间广阔；我国拥有 13 亿人口的广阔市场，人均 GDP 已超过 3000 美元，有高达 20 多万亿元的城乡居民储蓄存款余额，实物和服务领域消费转型和升级方兴未艾。

中国社会科学院财贸所研究员宋则表示，扩大消费从根本上说是要进一步完善社会保障体系，调整国民收入分配格局，让城乡居民有钱花放心花。

张立群表示，扩大消费最大的潜力是加快城市化进程，要稳步推进户籍制度改革，扩大公共服务覆盖范围，稳定城市非户籍人口消费预期。

此外，有专家认为，要研究不同税种在刺激消费需求方面的差异，如要增加中低收入者的消费可考虑减征个人所得税，而要促进高收入群体的消费，则可采取降低消费税的方法。综合新华社消息