

工信部等五部门联合发布节能减排通知

# 乘用车产品平均油耗限6.9升/百公里

文/王辉

2015年我国生产乘用车平均燃料消耗量要降至6.9升/百公里,这是10月16日工业和信息化部、发展改革委、商务部、海关总署、质检总局等5部门联合发布的通知中要求的。通知要求相关企业要做好《乘用车燃料消耗量评价方法及指标》实施工作。

近两年,国家出台了一系列政策,积极引导、鼓励节能汽车与新能源汽车的生产和消费,并取得了一定成绩,但由于汽车市场的快速发展,汽车市场发展面临巨大的节能减排压力,为进一步推动行业加快先进技术研发,加大产品结构调整,采取切实措施降低汽车产品油耗,经组织行业企业专家研究,工业和信息化部会同发展改革委、商务部、海关总署、质检总局,研究起草了《关于加强乘用车企业平均燃料消耗量管理的通知》(征求意见稿),并于2014年5月公开征求了社会各界意见。

根据工信部9月24日发布的2013年度各企业生产/进口乘用车产品数量、企业平均燃料消耗量目标值、实际值、达标及排名等情况显示,2013年中国关境内111家乘用车企业共生产/进口乘用车1821.85万辆(不含新能源乘用车和出口乘用车),乘用车行业平均燃料消耗量实际值为7.33升/100公里。85家国产乘用车生产企业中,有58家企业平均燃料消耗量实际值达到《乘用车燃料消耗量评价方法及指标》规定的2013年

度目标值要求,有27家没有达到要求,国产乘用车平均燃料消耗量为7.23升/100公里;26家进口乘用车经销商中,有13家企业达到要求,13家企业没有达到要求,进口乘用车平均燃料消耗量实际值为9.06升/100公里。

通知要求,将对2015年企业平均燃料消耗量不达标,且统计新能源乘用车后企业平均燃料消耗量超过6.9升/百公里的乘用车企业,将进行公开通报。

对于上一年度平均燃料消耗量不达标的乘用车企业,采取暂停受理综合工况燃料消耗量达不到GB27999-2011车型燃料消耗量目标值的新产品《车辆生产企业及产品公告》申报,直至其企业平均燃料消耗量达标。暂不办理不达标企业扩大乘用车生产能力的投资项目,直至其企业平均燃料消耗量达标。

对于平均燃料消耗量不达标、不履行达标承诺的乘用车企业,在海关通关审核、进口检验、生产一致性核查等方面将加强监管。不达标企业需递交平均燃料消耗量改善计划承诺书,提出具体的年度改善目标、改进措施等,包括对现有的达不到车型燃料消耗量目标值车型的停产、限产等。

据悉,通知提出的各项要求将自2014年11月1日起执行。  
(据《中国质量报》)

## 日产逍客“错位”角逐SUV盛世

逍客自上市以来,全球历史销量突破200万台;在欧洲,逍客连续5年摘取SUV销量桂冠;在中国,逍客以超过50万台的保有量,跻身主流明星车型。逍客在全球市场的成功,尤其在连年火爆的中国SUV市场长盛不衰,必然有着旁人难以企及的核心竞争力。

源于SUV专属平台的先天基因,逍客以高通过性、大空间同众多在轿车平台基础“增高”“加厚”的小型SUV、伪SUV区别开来。如逍客2630mm的轴距,远超一众小型SUV,带来紧凑型SUV的空间感。同时,与紧凑型SUV相较,逍客拥有小型SUV的青春时尚气息,融跑车、轿车、SUV等元素于一身,是SUV市场跨界风潮的引领者。逍客以自身成功的模式示范作用,打通了不同细分市场间“错位”胜出的标准化路径。时至今日,逍客已是中国最受欢迎的主流城市SUV之一,并以智观全景、智尚全型、智行全程的三重领先优势,E-NCAP、C-NCAP双五星安全评定,和众多开行业先河的超值配置,成为20万元以内城市SUV当之无愧的价值典范。

通过性最强。作为专属SUV平台诞生的产品,逍客具备城市SUV车型一切显著的共性特征。特别是,

逍客拥有越野级的204mm最小离地间隙,无论城市路况还是复杂路况都可胜任,让整个都市变得一马平川,不再有障碍可以羁绊心胸和步履。这让逍客成为同区隔产品中通过性最强的产品。

操控性最好。逍客运用了轿跑级四轮全独立悬挂系统,搭配高速阻尼控制减震器,轻松应对各种路面状况,操控凌厉,乘坐舒适。高强度稳定杆,保障车辆在倾斜与颠簸驾驶状态的稳定与安全抑制车身不必要的摇晃,消除过弯时的车身倾斜与内侧轮胎打滑现象,实现平稳驾驶。

配置最豪华。逍客云集AVM全景式监控影像系统、CARWINGS智行+智能全方位行车服务、XTRONIC CVT智能无级变速器、Eco Drive节能驾驶助手、VDC车辆行驶动态控制系统、定速巡航等尖端科技配置。其中,同级独有的AVM全景式监控影像系统,通过隐藏在车身四周的四个超广角摄像头,合成车辆周围环境的鸟瞰图,为泊车提供无限便利之余,更能在平常驾驶中,体验眼观八方的驾驶享受。而豪华级的超大型全景天窗则开启车顶无限风景,为后排带来前所未有的全新体验,与都市精英们

洒脱不羁的独特个性不谋而合。

逍客以一次又一次的价值升级和蜕变,成为行业趋势和产品进化的革新者和引导者,也藉此不断将自身所树立的细分市场价值标杆,推升到新的层级和水平。2015款逍客价值再升级,拥有远超前级的智能配置,同时更重视亲民性、普及性,在更多车型上搭载通览全景天窗、氙气大灯、自动头灯、17寸轮毂等实用科技配置。

对东风日产而言,想要在SUV市场开疆扩土,必然也有着自己的计划,“新奇骏+逍客”组成的“双子星”便是其战略核心。

新奇骏是“城市+越野”的全能车型,它继承并提升了源自上一代奇骏的超强越野性能,弥补了现有城市SUV“只城市,不越野”的短板。而逍客集SUV的底盘和性能、轿车的舒适性、旅行车的包容性、跑车的流畅元素于一体,在紧凑型城市SUV中独树一帜。在市场层面和产品功能上,新奇骏“城市+越野”与逍客的“时尚+价值”形成了互补和呼应,消费者可以根据自己的需求进行不同的选择。据悉东风日产天安达专营店正在举办店庆感恩活动,喜欢日产的朋友不妨来店赏车试驾,将心仪的新车开回家!