

六月旅游:端午六一亲情赢了“世界杯”

文/陈红生 图/来自网络(与报道内容无涉)



2014年端午节放假安排已经出炉,5月31日至6月2日将连休3天。今年端午小长假遇上“六一”儿童节,催生了一波亲子游热潮,亲子主题、生态主题等成为小长假的出游热选。近日记者从一些旅行社的报名情况了解到,这个小长假的家庭出游比例明显增加三成左右。而6月22日即将开幕的世界杯足球赛也吸引了一些游客的眼球,但高昂的价格令他们望而却步。

端午节出游价 比“五一”便宜三成

“端午出游要比五一便宜两三成,随后等到高考结束、暑期来临后的修学游、考试游、毕业游相继上市,价格又要水涨船高。”镇江海外国旅的王述举总经理介绍,今年端午节的度假价格普遍比“五一”便宜30%,几乎与周末价持平。

而6月即将迎来一年一度的中高考,也是大学生备战英语四六级冲刺阶段。按往年经验来说,等这两波考试过后,到6月下旬7月初的暑假出游中爆发,因此5月末和6月初的端午假期里,无论是国内长线还是出境游的价格都比较平稳。

目前已报名该社“六一”及端午期间出游的人数占整体报名的一半以上,其中省内游及周边浙江、安徽等地的游客约占7成,其余以长线游及港澳台游为主,另外,单订景区门票、酒店、直通车等的自由行游客比上年同期大幅上涨。

长线出境 六月最后一波优惠

旅行社业内人士表示,6月上旬和中旬,无论是国内长线游还是出境游的价

格都相当平稳,部分线路不涨反降。

“目前不少旅行社已经推出了新加坡6日双语游学亲子夏令营、美国顶尖名校游、港澳考生毕业游,修学游市场已经提前启动。”环球国旅的冯总经理也表示,旅游旺季时,国内旅游城市的机票价格一般会由淡季的3-4折涨至7-9折甚至全价,那样游客出游成本将上升千元甚至50%。

在一家旅行社的报价单上,记者看到以国内游为例,5月31日的成都、九寨沟、黄龙、双飞六日游仅售2399元,而在5月份价格一直保持在2800左右;而6月中旬后就将涨至2900元以上。海岛游方面,长滩、普吉等线路也有不同程度的优惠,而这一波优惠将在6月中旬结束,之后进入暑期旺季。

对于计划在暑期前往例如欧洲、中东非、美国等长线出境游的市民,现在已经是时候开始筹备暑期旅游的内容了。各大旅行社已开始进行暑期出境产品的促销活动,除了常规的早买早优惠之外,买赠活动、升级活动也同时进行中。旅行社提示说,长线出境旅游的签证办理时间相对较长,准备签证的材料也较多,以美国为例,6月份将是大批游学学生团集中办理签证的时间,为了不影响行程提前计划行程,提前办理相关签证都是不错的选择。



端午节撞上儿童节 亲子游唱主角

记者从市区旅行社获悉,因为今年的端午节“偶遇”儿童节,主题乐园、动物园、亲水游与吃粽子、看龙舟等为代表的端午习俗游也成为热点。

据了解,镇江中国旅行社5月31日放假当天就推出七条适合全家持有的线路,报名的游客可以选择去无锡雪浪山看薰衣草,也可以去浙江的冰原峡或者仙山谷享受皮筏漂流的乐趣,还可以选择去连云港或者青岛、日照等海滨城市休闲度假。

端午节期间,主题乐园、动物园预订火热。据了解,端午小长假出游中,预订量较大的是常州中华恐龙园和淹城春秋乐园、苏州乐园、上海欢乐谷、安徽方特公园、香港迪士尼乐园等。周边地区深受父母儿童喜欢的动物园,主要有上海野生动物园、南京红山动物园、常州淹城野生动物园等。

另外,随着气温升高,“亲水游”也颇为抢手。市区各大旅行社近期咨询山东青岛和日照、省内连云港、浙江普陀山、福建厦门和海南三亚等方向的游客数量不断攀升。“端午小长假仅3天时间,更多的市民还是周边游、自驾游,两三日的山东青岛和日照、连云港、浙江、安徽等地较受欢迎。”

端午小长假期间,不仅亲子游、亲水游预订火爆。吃粽子、看龙舟等为代表的端午习俗游也成为热点。如到南京游玩的游客可在端午期间观赏江南一带著名的“秦淮龙舟”,品味端午节不可或缺的美味粽子与江南小吃,极具传统风俗特色;6月1日到溱湖景区十里溱湖观看女子龙舟邀请赛,体验18米的“水上漂浮桥”和12米的“水上独木桥”,充满了刺激和挑战。

世界杯主题游价高和寡

与端午小长假出游相比,即将到来的四年一遇的世界杯主题游却遭遇“滑铁卢”。记者从市区多家旅行社获悉,目前镇江旅游市场销售世界杯主题游的并不多,而且由于价格昂贵,令不少球迷难以接受,使得这类产品在市场上叫好不叫座。

“相比南非世界杯,巴西世界杯主题游价格高出好几倍,属于奢侈游。”海外国旅的王述举总经理告诉记者,南美国家对于不少镇江市民来说,一直是心向往之的神秘土地,游客可能去过南极,却没机会去南美走一遭,当然价格也不菲。如果要观看世界杯半决赛的至少需要10天左右,报价为每人14万元左右,而要看完决赛价格可能要30、40万元左右。据悉,7月13日在世界杯决赛地里约的酒店均价已涨到每间2000元以上,而且在继续飙升。

“因为巴西原本就是非常规路线,咨询的人不多。”王总经理介绍,首先,南美旅游产品的价格本身就比其他出境线路贵,一般11日游需要5万元左右,再加世界杯举办期间,巴西当地的物价、食宿费用以及往返的机票费用都会比平时上涨许多,就形成了现在人们看到的这个价格。因为价格太高,旅行社也表示咨询的游客很有限。

据了解,为了满足我市游客想前往南美探访世界杯之旅的愿望,镇江海外国旅在世界杯足球赛结束后,将推出两条南美旅游线路,一条是墨西哥、巴西和阿根廷15天中南美风情之旅,另一条是墨西哥、秘鲁、智利15天玛雅印加双文明之旅,报价分别为46800元/人和47800元/人。